

LE MATIN.ma

Carrefour du Manager : Une quarantaine d'entreprises seront au rendez-vous

6 mars 2015 - H.S., LE MATIN



The poster features the ISCAE logo on the left, which includes the text 'GROUPE ISCAE' and Arabic script below it. To the right of the logo, the title 'Carrefour du Manager 2015' is displayed in large blue and gold letters. Below the title, the dates 'Les 10 et 11 Mars' are written in gold. A small gold tag with the number '3' is positioned to the right of the title. The main description 'Le carrefour du recrutement des étudiants et diplômés des écoles de commerce au Maroc' is centered in blue. At the bottom, four activities are listed in a two-column format, each preceded by a gold circle: '2 journées de networking', '3 émissions TV', '3 ateliers', and '1 trophée Espoir'.

Carrefour du Manager 2015

Les 10 et 11 Mars

Le carrefour du recrutement des étudiants et diplômés des écoles de commerce au Maroc

- 2 journées de networking
- 3 émissions TV
- 3 ateliers
- 1 trophée Espoir

Les organisateurs prévoient le «Networking Breakfast» pour permettre aux anciens diplômés en activité professionnelle de rencontrer, eux aussi, les recruteurs.

Cette 30e édition sera marquée par la mise en place du Trophée «Espoir» qui récompensera le meilleur projet professionnel proposé par les étudiants de dernière année.

Devenu au fil des années un rendez-vous incontournable entre les grandes entreprises et les lauréats de l'ISCAE, le «Carrefour du Manager» revient pour une 30^e édition les 10 et 11 mars prochains sous le thème : «Le Manager Entrepreneur».

Organisée avec le soutien de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et l'Association des Lauréats du Groupe ISCAE (ALISCA), cette manifestation, qui se veut riche en animations et en contenu mais aussi à l'ouverture aux étudiants des autres écoles de commerce marocaines, connaîtra la participation d'une quarantaine d'entreprises marocaines.

Ainsi un espace d'exposition sera mis à la disposition des recruteurs pour recevoir les étudiants et identifier les profils à haut potentiel, et ce autour de plusieurs animations destinées à favoriser l'insertion professionnelle mais aussi la réflexion sur le rôle et l'évolution du manager en entreprise.

«Le Carrefour du Manager sera également l'occasion d'aborder des sujets en phase avec l'actualité managériale à travers des ateliers pratiques et des émissions TV, qui se concentreront sur des témoignages avec une mise en lumière des métiers de l'audit, de la finance, du marketing, de la communication et de l'entrepreneuriat», précise l'Institut dans un communiqué.

Concernant les ateliers pratiques, qui s'adressent également à ceux qui sont déjà en activité professionnelle et qui souhaitent évoluer, ils ont pour objectif de permettre aux étudiants d'avoir toutes les clés en main pour démarrer leur carrière.

Par ailleurs, dans le but de souligner aux étudiants l'importance de «penser» leur carrière et de construire leur projet professionnel, le Groupe ISCAE met en place le «Trophée Espoir» qui récompensera le meilleur projet professionnel proposé par les étudiants de dernière année

- See more at: http://www.lematin.ma/express/2015/carrefour-du-manager_une-quarantaine-d-entreprises-seront-au-rendez-vous/219101.html#sthash.6bsR3tQv.dpuf