



Centre des Etudes Doctorales

Dossier de candidature

Année Universitaire : 2025-2026

Photo d'identité

Nom & Prénom : _____

Domaine de spécialisation pour votre thèse :

☐ Finance

☐ Management

☐ Marketing

Thème de recherche choisi (voir annexe 1) : _____

Professeur encadrant (Directeur de Recherche pressenti) : _____

Fiche d'Identité

Nom & Prénom : _____

Date et lieu de naissance : _____

Nationalité : _____

C.N.I : _____

Diplômes : _____

Téléphone : _____ Mobile : _____

Courriel : _____

Situation actuelle :

☐ Salarié

☐ Non salarié

Candidature au doctorat

Expliquez pourquoi vous présentez votre candidature à un Doctorat.

Pourquoi avez-vous choisi le Programme Doctoral du Groupe ISCAE ?

Précisez quels sont vos projets de carrière à plus long terme ?

Avez-vous déjà participé à des activités d'enseignement ? Lesquelles ?

Diplômes obtenus donnant droit à l'inscription en Doctorat (*)

Diplôme(*)	Année D'obtention	Etablissement-Lieu	Spécialité	Mention

(*) Justificatif des équivalences de diplômes pourrait être demandé.

Maîtrise de l'anglais :

A1 : Débutant. **A2** : Connaissances de base. **B1** : Connaissances améliorées. **B2** : Autonomie linguistique. **C1** : Connaissances expertes (courant) **C2** : Maîtrise (Bilingue).

	Comprendre		Parler		Écrire
	Ecouter	Lire	Prendre part à une conversation	S'exprimer oralement en continu	Écrire
Anglais					
Espagnol					
Autres					

Expérience Professionnelle

Emploi actuel (ou dernier emploi)

Entreprise	Secteur d'activité	Fonction	Date

Résultats du Concours :

Les résultats du concours seront affichés sur le site du Groupe ISCAE.

Dossier Administratif

Pièces administratives à fournir

- Une copie de la Carte d'Identité Nationale ;
- Un Curriculum Vitae ;
- Les copies certifiées des diplômes obtenus (Baccalauréat, Licence et Master ou équivalent)
- * Les détenteurs de diplômes étrangers doivent, impérativement, avoir une attestation d'équivalence de diplôme ;
- Le projet de recherche de 5 à 10 pages (y compris une bibliographie indicative), englobant les points suivants :
 - Revue de littérature,
 - Méthodologie de recherche,
 - Résultats attendus,
 - Bibliographie indicative,
 - Planning de la thèse,
- Les articles, rapports de fin d'études, ou ouvrages, dont vous êtes auteur ou co-auteur et qui sont pertinents pour appuyer votre candidature ;
- Le reçu justificatif du paiement des frais de dossier de 1000 dh (non remboursables) soit auprès du régisseur de l'ISCAE, Soit à la Trésorerie Générale du Royaume TGR ou par virement libellé à l'ordre de l'ISCAE (**Compte N° 310 780 100 312 400 125 6001.51** T-G CASA Place Mohamed V).
- Attestation de travail ou de non emploi ;

Remarques

- Pour les étudiants étrangers, les dossiers de candidature doivent avoir l'accord de l'Agence Marocaine de Coopération Internationale.
- Le dossier de candidature étant une des pièces maîtresses pour l'admission du candidat, il est recommandé qu'il soit rempli avec soin et précision. S'il le juge utile, le candidat peut appuyer sa demande de tout autre document complémentaire.
- Toute candidature incomplète sera rejetée.



Concours d'accès au Cycle de Doctorat en Gestion

Année Universitaire : 2025-2026

Axes de recherche

Filière	Directeur de thèse	Email	Axes de recherche
Finance	Karim CHARAF	Kcharaf@groupeisca.ma	-Integrating Big Data Analytics with Management Accounting .- How can big data analytics enhance the predictive accuracy of management accounting? -Organizational studies focused on the design, implementation, and utilization of management control and information systems. -Exploring the management accounting for human factors and the influence of accounting technologies on human behavior, perceptions, and evaluations. -Examining the role of management accounting in shaping new organizational and institutional structures, across both public and private sectors.
Finance	Selma HAJ KHLIFA	shajkhlfia@groupeisca.ma	-Intelligence Artificielle dans le secteur bancaire, Entrepreneurship et innovation dans la fintech -Défis réglementaires et gestion des risques dans la fintech - Intelligence Artificielle et l'écosystème des PME et stratégie d'affaires -Gouvernance et réglementation dans le fintech. -Finance Durable et les critères ESG
Finance	Mohamed Amine ISSAMI	aissami@groupeisca.ma	-L'Impact des Fintech et des Technologies Émergentes ; -Intelligence Artificielle et Blockchain : Les Nouveaux Pilotes de la Finance Moderne ; -Marchés Financiers et Capital Investissement : Moteurs du Développement Économique ; -La Finance Durable : L'Avenir des Normes ESG et Leur Influence Profonde sur les investissements ; -Les Normes du GAFI et la Lutte Contre les Flux Financiers Illicites.
Finance	Jihane AAYALE	jaayale@groupeisca.ma	-Innovation financière et transition agroécologique : Stratégies de financement pour la résilience agricole dans les économies émergentes. -Modélisation prédictive de l'inflation alimentaire par Machine Learning : une approche macro-financière. -Fintech et transmission de la politique monétaire : facteur de disruption ou de renforcement ? Analyse des innovations de crédit et de paiement dans les marchés émergents.

			-L'usage de l'IA générative pour modéliser les effets des politiques macroéconomiques sur les dynamiques entreprises-clients.
Management	Karim AARAB	k.aarab@groupeiscaae.ma	Droit et blockchain - Propriété intellectuelle et intelligence artificielle - Arbitrage et médiation internationale - Gouvernance des entreprises et IA-droit des affaires - Abus de droit en matière fiscale - Fiscalité et IA - Obligations et contrats - Gouvernance des EEP.
Management	Nada Soudi	nsoudi@groupeiscaae.ma	L'innovation. -Le digital et l'intelligence artificielle, - L'entrepreneuriat social - La plateforme des modèles d'affaires
Management	Mounia SBIHI	msbihi@groupeiscaae.ma	Transformation des organisations, - Management des ressources humaines et transformation, - HR innovation & talent acquisition
Management	Mohamed Sabar	msabar@groupeiscaae.ma	IA dans la gestion Supply Chain, - Logistique durable - Transformation digitale en logistique
Management	Tarik SAADI	tsaadi@groupeiscaae.ma	-Design-Based Research on Generative-AI, -Micro-credential Frameworks for AI Competency, -Cultural Responsiveness in Adaptive Learning Paths, -AI for Corporate Communication Training, -Sustainable Pedagogy for Human-AI Co-Creativity, -Cross-Cultural Validation of AI Learning Analytics, -AI-driven transformations, - AI-generated data sets in supplementing research methodology.
Management	Salma ECHCHARQY	sech-charqy@groupeiscaae.ma	-Le management stratégique et la performance. -L'IA dans la prise de décision stratégique. - La conduite de changement dans les organisations - Stratégies, business model et création de valeur. -Le management stratégique dans les PME. - Le management stratégique territorial. -La gouvernance des établissements publics - L'internationalisation des entreprises,
Finance	Halima Baghdad	hbaghad@groupeiscaae.ma	-The impact of AI on corporate financial reporting practices, with a focus on understanding how AI can improve the accuracy, transparency, and efficiency of financial disclosures.
Management	Hayat EL ADRAOUI	heladraoui@groupeiscaae.ma	– Capital humain, digitalisation et performance organisationnelle : quels leviers pour un avantage concurrentiel ? – Engagement organisationnel des jeunes générations : entre quête de sens et nouvelles attentes managériales – Épuisement professionnel et burnout : quelles stratégies de prévention et de résilience ?

			– GRH et qualité du travail dans les établissements de santé : entre contraintes structurelles et innovations managériales – La GRH dans les services publics en Afrique : leviers d’adaptation face aux réformes et à la modernisation
Finance	Youness LAHRICHI	ylahrichi@groupeiscaae.ma	- Marchés boursiers : liquidité, introductions, évaluation des actifs et performance de portefeuille, marchés financiers islamiques (spécificités et produits), - Banques : stabilité du système financier et déterminants des crédits en souffrance, banques participatives. - Fonds d'investissement islamique, quelles particularités ? Et comment fonctionnent-ils ? - Le rôle de l'économie participative dans le développement du secteur agricole.
Marketing	Siham Mourad	smourad@groupeiscaae.ma	- Comportement du consommateur et marque de luxe -Communautés de marque - Brand Content - IA et brand management
Management	Amine Zenjari	azenjari@groupeiscaae.ma	- Innovation sociale & future du travail - Comportements organisationnels et dynamiques humaines - Leadership humain et bien-être organisationnel - Risques psychosociaux et santé mentale au travail
Management	Azzelarab Zaoudi Mouagni	azaoudi@groupeiscaae.ma	- Reconfiguration de la politique monétaire à l’ère des innovations financières : quels leviers pour une transmission efficace dans les économies émergentes ? - Policy mix, loi de finances et soutenabilité macroéconomique au Maroc. - IA, fintechs et transformation bancaire dans les pays en développement. -Economie et stratégies industrielles : entre choix structurels, exigences de marché, IA et impératifs écologiques. - Modèles de croissance et productivité en contexte de transformation structurelle
Marketing	Myriem ESSAKALLI	messakalli@groupeiscaae.ma	- Neuromarketing and cognitive biases: A tool for manipulation or a means to support buying decisions. - Exploring the neural mechanisms of commercial influence in the digital era
Marketing	Dounia Dahab	ddahab@groupeiscaae.ma	- Experiences phygital et comportements de consommations (achat /réachat , etc.) - Acceptation de l’IA générative (GenAI) dans les processus de co-crédation de produits(ou d’expériences) -AI anxiety et résistance à l’adoption des innovations marketing : -Utilisation de IA générative pour le contenu de marque et engagement des consommateurs sur les réseaux sociaux

Finance	Inass EL FARISSI	ielfarissi@groupeisca.ma	- Financial Rating - Interest Rate Risk Management - Exchange Rate Risk Management - Commodities Price Risk Management
---------	---------------------	--------------------------	--

Remarques :

Le projet de thèse doit être présenté sur un document séparé (5 à 10 pages en format PDF) (y compris une bibliographie indicative), englobant les points suivants :

- ✓ Revue de littérature,
- ✓ Méthodologie de recherche,
- ✓ Résultats attendus,
- ✓ Bibliographie indicative,
- ✓ Planning de la thèse,