# Résultat de recherche d'images pour "logo ministère de l'industrie maroc"



**Centre des Etudes Doctorales**

**Dossier de candidature**

**Année Universitaire : 2022-2023**



**Nom & Prénom :**

**Domaine de spécialisation pour votre thèse :**

□ Finance

□ Management

□ Marketing

**Thème de recherche choisi (voir annexe 1) :**

**Professeur encadrant (Directeur de Recherche pressenti) :**

**Fiche d’Identité**

Nom & Prénom :

Date et lieu de naissance :

Nationalité :

C.N.I :

Diplômes :

Téléphone : Mobile *:*

Courriel :

**Situation actuelle :**

□ Etudes en cours □ Activité salariée

□Autre (précisez)

**Candidature au doctorat**

Expliquez pourquoi vous présentez votre candidature à un Doctorat.

Pourquoi avez-vous choisi le Programme Doctoral du Groupe ISCAE ?

Précisez quels sont vos projets de carrière à plus long terme ?

Avez-vous déjà participé à des activités d’enseignement ? Lesquelles ?

*( \*)* ***Le projet de thèse doit être présenté sur un document séparé (5 à 10 pages) .  
 Une liste de thèmes de recherche figure en annexe.***

**Diplômes obtenus donnant droit à l’inscription en Doctorat (\*)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Diplôme(\*)** | **Année D’obtention** | **Etablissement-Lieu** | **Spécialité** | **Mention** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*(\*) Justificatif des équivalences de diplômes pourrait être demandé.*

**Maîtrise de l’anglais :**

**A1 :** Débutant. **A2 :** Connaissances de base. **B1 :** Connaissances améliorées. **B2 :** Autonomie linguistique**. C1 :** Connaissances expertes (courant) **C2**: Maîtrise (Bilingue).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Comprendre** | | **Parler** | | **Écrire** |
|  | **Ecouter** | **Lire** | **Prendre part à une conversation** | **S’exprimer oralement en continu** | **Écrire** |
| **Anglais** |  |  |  |  |  |
| **Espagnol** |  |  |  |  |  |
| **Autres** |  |  |  |  |  |

**Expérience Professionnelle**

Emploi actuel (ou dernier emploi)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Entreprise** | **Secteur d’activité** | **Fonction** | **Date** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Procédure de sélection**

**Présélection du dossier**

Ce dossier constitue ainsi que le projet de recherche, les éléments importants de la procédure de sélection du Doctorat-Groupe ISCAE dont il est la première étape. Nous vous recommandons de le remplir avec la plus grande attention et de ne pas omettre d’y joindre, outres les pièces administratives demandées, vos diplômes (équivalence éventuellement) ainsi que vos travaux écrits (mémoires, recherches ou publications).

Les candidats doivent déposer leurs dossiers complets, ainsi que l’ensemble des pièces requises (pièces administratives, diplôme, projet de recherche) **sous format papier et version électronique (clé USB)** avant le **17 novembre 2022,** à la Direction du Centre des Etudes Doctorales Groupe ISCAE, Km 9.5 Route de Nouasseur, BP 8 114 Casa-Oasis.

**Procédures d’admission en doctorat :**

L’inscription en première année se fait sur sélection de dossier et entretien :

* **Une présélection :** sur la base d’une étude du dossierportant notamment sur le parcours pédagogique du candidat et sur le projet de recherche présenté par ce dernier. L’étude de dossier de candidature compte pour 50% dans l’appréciation globale de la candidature.
* **Un examen écrit :** portant sur une évaluation des connaissances scientifiques en gestion du candidat en fonction du domaine de spécialité choisie et le niveau de langues étrangères (français et anglais).
* **Un examen oral :** entretien d’environ 20 minutes portant sur le projet de thèse du candidat, sa motivation pour la recherche et la formation doctorale, ou sur des questions directes sur le protocole de la recherche (posture épistémologique, méthodologie, problématique, contexte, terrain, et méthodes de recueil/traitement de données).

Les épreuves écrites et orales comptent pour 50% dans l’appréciation globale de la candidature.

Sont éliminés automatiquement les candidats qui s'absentent ou arrivent en retard de plus de 15 minutes après le début de l’entretien individuel**.**

**Résultats du Concours :**

Les résultats du concours seront affichés sur le site du Groupe ISCAE.

**Dossier Administratif**

**Pièces administratives à fournir**

* Une copie de la Carte d’Identité Nationale ;
* Un Curriculum Vitae ;
* Les copies certifiées des diplômes obtenus ;
* Le projet de recherche de 5 à 10 pages (y compris une bibliographie indicative), englobant les points suivants :
  + - Revue de littérature,
    - Méthodologie de recherche,
    - Résultats attendus,
    - Bibliographie indicative,
    - Planning de la thèse,
* Les articles, rapports de fin d’études, ou ouvrages, dont vous êtes auteur ou co-auteur et qui sont pertinents pour appuyer votre candidature. (Précisez si vous souhaitez que ces documents vous soient restitués) ;
* Paiement des frais de dossier (1000dhs) soit auprès du régisseur de l’ISCAE, ou par chèque ou par virement libellé à l’ordre de l’ISCAE (**Compte N° 310 780 100 312 400 125 6001.51** T-G CASA Place Mohamed V).

**Confidentialité**

Les réponses et les renseignements fournis dans les documents d’admission ne seront utilisés que par le service des admissions et les membres des jurys tenus au secret professionnel et ne sauraient être communiqués à l’extérieur sans le consentement des intéressés.

Pour tout renseignement complémentaire sur le Doctorat –Groupe ISCAE

Tél : + 212 (0) 5 22 33 54 82 à 85 / 05 22 01 60 93

E-mail : taitkadi@groupeiscae.ma

Site internet : [www.groupeiscae.ma](http://www.groupeiscae.ma)

Toute candidature incomplète sera rejetée.

**ANNEXE**

**Axes de recherche**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Filière** | **Directeur(trice) de recherche** | **Adresse**  **électronique** | **Axes de**  **recherche** |
| **F**  **I**  **N**  **A**  **N**  **C** | KarimCHARAF | [kcharaf@groupeiscae.ma](mailto:kcharaf@groupeiscae.ma) | 1. Impact des outils de contrôle de gestion sur les attitudes des managers ;  2. Adoption des innovations en contrôle de gestion et leurs impacts sur les performances des entreprises ;  3. Comment la conception d’un dispositif de contrôle de gestion impacte l’évaluation des performances des entreprises ? |
| Fouad MACHROUH | [fmachrouh@groupeiscae.ma](mailto:fmachrouh@groupeiscae.ma) | Performance, risque, capitalisation et gouvernance des entreprises et des banques |
| Mohamed Amine ISSAMI | [aissami@groupeiscae.ma](mailto:aissami@groupeiscae.ma) | 1. Les perspectives et enjeux de la Blockchain pour l’industrie financière  2. Les mécanismes de financements innovants : capital investissement  3. Les dispositifs innovants de surveillance et de contrôle  4. La finance innovante pour le développement durable |
| Halima BAGHAD | [hbaghad@groupeiscae.ma](mailto:hbaghad@groupeiscae.ma) | 1. Evolution massive de la Normalisation comptable et ses conséquences sur l'image fidèle  2.Intelligence artificielle et Big Data: Impact sur l'information comptable et la profession comptable |
| Inass EL FARISSI | [ielfarissi@groupeiscae.ma](mailto:ielfarissi@groupeiscae.ma) | 1. La gestion du risque de change  2. La gestion du risque de taux d'intérêt  3. La gestion du risque de matières premières |
| Selma  HAJ KHLIFA | [shajkhlifa@groupeiscae.ma](mailto:shajkhlifa@groupeiscae.ma) | 1. La gestion des risques dans la finance durable  2. Finance verte et Banques & fonds d’investissement  3. Les leviers de la performance en matière de fusions & acquisitions  4. Juste valeur et finance comportementale  5. Innovation & gouvernance financière dans l'industrie Financière & Bancaire |
| Siham MEKNASSI | [smeknassi@groupeiscae.ma](mailto:smeknassi@groupeiscae.ma) | Marchés financiers : Introductions en bourse, liquidité, performance, finance comportementale, gouvernance, régulation. |
| Younes LAHRICHI | [ylahrichi@groupeiscae.ma](mailto:ylahrichi@groupeiscae.ma) | 1. Fintech  2. Marchés financiers |
| **M**  **A**  **R**  **K**  **E**  **T**  **I**  **N**  **G** | Dounia DAHAB | [ddahab@groupeiscae.ma](mailto:ddahab@groupeiscae.ma) | 1. Co création du e.service et nouveau rôle du consommateur  2. Hospitalité sur les plateformes digitales et comportement du consommateur  3. Déterminants du comportement d’achat (ou de réachat) en ligne  4. Déterminants de l'acceptation de l’Internet des objets  (Internet of things IoT ) |
| Siham MOURAD | [smourad@groupeiscae.ma](mailto:smourad@groupeiscae.ma) | 1. Marques de luxe et comportement du consommateur  2. Contrefaçon et marque de luxe |
| Pr Myriem ESSAKALLI | messakalli@groupeiscae.ma | 1.Neuromarketing and its effect on Consumer behaviour and Brand perception  2. Interaction between marketing, market research and neuroscience |
| **M**  **A**  **N**  **A**  **G**  **E**  **M**  **E**  **N**  **T** | Tarik  EL MALKI | [telmalki@groupeiscae.ma](mailto:telmalki@groupeiscae.ma) | 1. Développement de l'entrepreneuriat et de la TPME 2. RSE, finance verte et développement durable |
| Mohamed SABAR | [msabar@groupeiscae.ma](mailto:msabar@groupeiscae.ma) | 1. Supply Chain Management & Logistique des entreprises  2. Industrie 4.0  3. Business Models & Modélisation Organisationnelle |
|  |
| Karim AARAB | kaarab@groupeiscae.ma | 1. Abus de droit en matière fiscale; 2. Propriété intellectuelle et NTIC - PI et innovation; 3. La protection des droits de propriété intellectuelle et contrefaçon; 4. Droit des sociétés commerciales : Etat des lieux et propositions de réforme; 5. Lutte contre le blanchiment des capitaux; 6. Les opérations de restructuration en droit des affaires : montage juridique et proposition d'amélioration |
| Hayat  EL ADRAOUI | [heladraoui@groupeiscae.m](mailto:heladraoui@groupeiscae.m)a | 1. Mise en place d'une politique RH: quel Schéma Directeur RH et quels impacts sur la performance? 2. Enjeux liés à la mesure de la performance sociale et son importance pour maintenir/développer la performance financière des entreprises 3. Éthique et Culture d'entreprise dans la gestion de l'Humain : mise en place et implications managériales 4. L'investissement en l'Humain : de la gestion du personnel à la gestion du Capital Humain. Quels changements envisager ? 5. Gestion des carrières au Maroc : outils, enjeux et impact sur la performance |
| Larbi KZAZ | [kzaz@groupeiscae.ma](mailto:kzaz@groupeiscae.ma) | 1. Data driven strategies for digitalized businesses. 2.Integration of Big Data technologies in supply chains |
| Hind KABAILI | [hkabaili@groupeiscae.ma](mailto:hkabaili@groupeiscae.ma) | 1. Impact of ICT in Woman Empowerment.  2. Innovation et transformation digitale des PME  3. E.Learning |
| Nada SOUDI | [nsoudi@groupeiscae.ma](mailto:nsoudi@groupeiscae.ma) | 1.Le management de l'innovation  2.Les nouveaux business Models  3.L'entrepreneuriat  4.La Responsabilité sociétale des entreprises |
| Salma ECH-CHERQY | [sech-charqy@groupeiscae.ma](mailto:sech-charqy@groupeiscae.ma) | 1.Management Stratégique, Innovation et performance des organisations.  2.Stratégie, Business Model et Conduite du changement |
|  | Mounia SBIHI | msbihi@groupeiscae.ma | Indicateurs de performance RH et impact sur le comportement organisationnel et bien être au sein des entreprises marocaines |