

Certificat spécialisé en Marketing Management

A une époque dominée par les services et la communication, nul ne peut nier l'importance de l'action marketing. Tous les secteurs d'activités aussi bien privés que publics sont concernés de même que l'ensemble des acteurs de l'entreprise. Ce programme certifiant aborde les dernières tendances en Marketing stratégique et opérationnel; il offre la possibilité de repenser l'action marketing et développer des stratégies innovantes visant à créer de la valeur pour les clients. Les aspects liés au comportement du consommateur, au marketing des services, au new retail, au Branding , à la communication digitale ou encore de la gestion de la relation client sont étudiés .

Le certificat spécialisé en Marketing Management proposé par le Groupe ISCAE est ouvert à toute personne souhaitant découvrir ou redécouvrir la pratique du marketing dans un environnement concurrentiel de plus en plus digitalisé. Il s'agit d'une formation intensive complète réalisée en collaboration avec des enseignants chercheurs du Groupe ISCAE et des spécialistes reconnus. Le programme vise à former des professionnels aptes à exercer des compétences en marketing et communication dans différents domaines.

Objectifs de la formation:

- Assimiler les fondamentaux de l'activité Marketing
- Prendre conscience des enjeux stratégiques du Marketing
- Comprendre les nouveaux usages et comportements des consommateurs
- Apprendre à développer et mettre en oeuvre des stratégies marketing innovantes
- Intégrer les principes de gestion des produits et des marques, d'établissement des prix, de distribution.
- Saisir les enjeux de la relation client
- Définir et gérer sa présence sur les différents médias

Profil des participants

Chefs d'entreprise et Cadres dans opérant dans le secteur public ou privé , ainsi que toute personne désireuse de se familiariser ou mettre à jour ses connaissances en Marketing Management .

Programme

- Fondements du Marketing
- Comportement du consommateur
- Produit et Innovation
- Etudes et recherche Marketing
- Pricing
- Stratégie de Distribution
- Stratégie de communication
- Marketing et E commerce
- Gestion de la relation Client

Méthode pédagogique

Alternance d'apports théoriques et d'expériences concrètes issues de la pratique en entreprise