

MBA: «Soyez entrepreneur de votre formation!»

Par L'Economiste | Edition N°:5596 Le 19/09/2019 | Partager

Cela prend beaucoup de courage de se lancer dans un programme MBA. Aux contraintes d'organisation, il faut ajouter l'effort financier. Dans le cas des parcours en full time, il est nécessaire de mettre sa vie professionnelle entre parenthèses. Un sacrifice que peu de personnes arrivent à consentir. Mais le jeu en vaut la chandelle, à condition de bien choisir son école et de bien préparer son projet. Les conseils pour ne surtout pas rater son expérience MBA.

■ De l'autodiscipline avant tout



Nada Biaz, DG du groupe ISCAE (Ph. ISCAE)

Il est souvent difficile de combiner études, travail et responsabilités familiales. Les cadres sont obligés de sacrifier leurs soirées et leurs week-ends pour suivre leur programme. Pour la DG du groupe ISCAE, le mot magique, c'est l'autodiscipline. Il est aussi important de faire preuve d'engagement et d'une forte implication. Pas question de se laisser aller à des absences ou de faire les choses à moitié. Il faudrait « contribuer de manière effective à la richesse du programme ». « Le participant doit être entrepreneur de sa formation », estime Biaz. En tant qu'apprenants, cadres et patrons doivent, en outre, faire preuve de « curiosité, d'humilité, d'ouverture d'esprit et de partage ». Autre conseil, et pas des moindres, « l'expérimentation rapide des

enseignements, outils et approches discutés lors des cours dans son activité professionnelle du moment », afin d'en tirer profit au maximum.