

TRN

THEROLLINGNOTES

**FEED YOUR BRAIN. ROCK
YOUR MIND.**



Partenariat entre b2s et l'ISCAE

Cette démarche de certification, à l'initiative de b2s, s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de fidélisation et de renforcement des compétences de ses managers. Elle vise un triple objectif : développer, engager et valoriser ses meilleurs managers.

Le groupe b2s, prestataire des centres d'appels et de la relation client externalisée en France et au Maroc, capitalise sur la richesse de l'enseignement marocain et met en œuvre une formation certifiant les compétences de ses top managers en collaboration exclusive avec l'ISCAE, la plus grande école de commerce marocaine avec une ouverture très prononcée sur l'international. En complément des formations au management régulièrement organisées en interne, ce parcours d'une durée de 144 heures offre l'opportunité à ses participants de se voir délivrer un certificat validant leurs connaissances sur les thèmes fondamentaux de l'entreprise : stratégie des organisations, management de projet, gestion des ressources humaines, marketing, communication et gestion de la relation client.

La formation, conçue sur mesure par les experts pédagogiques de l'ISCAE en collaboration avec b2s, permet à ses bénéficiaires d'obtenir une vue d'ensemble du management et de l'entrepreneuriat. Les intervenants de renom de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises, premier établissement public d'enseignement supérieur en management au Maroc, animent les formations directement dans les locaux de b2s, auprès de l'ensemble des responsables de service et des managers d'activité répartis sur les 3 sites implantés à Casablanca.

Acteur dans le secteur des centres d'appel au Maroc, b2s emploie plus de 3.000 collaborateurs répartis sur 3 sites de production à Casablanca. L'entreprise souhaite à travers ce partenariat exclusif renforcer son rôle de développeur de talents et contribuer encore plus fortement à la professionnalisation des métiers de la relation client au Maroc.