GROUPE ISCAE
المعهد العالي للتجارة و إدارة المقاولات

Bulletin de liaison

TADBIR

Groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises — Numéro 20 - Juillet 2019

Edito



Vivre plus longtemps, dans un contexte de perturbation intense, amènera l'Homme à repenser sa vie comme un processus créatif d'ouverture au monde, d'activités et d'exploration. Ainsi, le parcours classique en trois étapes consécutives « Education, Emploi, Retraite » cèdera la place à une vie « Multi-Etapes », riche en expériences variées qui s'alternent : éducation, emploi dans une organisation, exploration, travail indépendant, combinaison de travail rémunéré et non rémunéré, formation, reconversion, puis retraite souvent active.

Par conséquent, la créativité, la technologie et la formation continue n'excluent personne, quels que soient l'âge ou le sexe. C'est pourquoi les écoles de commerce doivent réagir rapidement et continuellement pour répondre aux besoins des individus autant qu'à ceux des organisations.

En fait, l'apprentissage à vie ne se limite pas à la formation exécutive ; cela peut être assimilé à une «extension» socio-économique, géographique, des groupes d'âge, au passage de la préservation du savoir à sa diffusion, dans une approche multidisciplinaire et diversifiée.

Il va sans dire que la technologie facilite cette évolution grâce aux solutions en ligne, au « blended learning » et à la transition digitale en général. Néanmoins, le nouveau modèle d'apprentissage reposera malgré tout sur l'implication des forces humaines, la création d'un vaste programme de formation durant toute la vie et d'un système collaboratif.

Or, le développement de l'éducation et de la formation tout au long de la vie, aussi important soit-il pour le pays, les organisations et pour les individus, ne sera possible que si et seulement si toutes les parties prenantes y contribuent : institutions d'enseignement, individus, entreprises et gouvernements. Du côté des écoles de commerce, il faudra être en mesure de faire le saut nécessaire pour prospérer en prenant le train d'un monde qui change en permanence et en reconsidérant la nature et l'approche actuelles de l'apprentissage et du partage du savoir.

Nada BIAZ
Directrice Générale du Groupe ISCAE

Evénements

>> Conseil d'Administration du Groupe ISCAE Des Résultats Satisfaisants et des Projets Ambitieux



>> M. Ahmed Réda CHAMI à la Rencontre des Iscaeistes «Quel Nouveau Modèle de Développement pour le Maroc ?»



Partenariats

›› La dynamique à l'international continue cette année par la signature de Nouvelles Conventions de Partenariat.

Sommaire

PAGES

Evénements 3
>> Conseil d'administration 2016-2017
>> Conférence de M. Réda CHAMI à l'ISCAE-Casablanca
>> Cycle de Conférences Thématiques à l'ISCAE-Rabat
>> 2ème Édition «Confidences de Manager»
>> 34ème Édition du Carrefour du Manager
>> Le Groupe ISCAE fête sa 45ème promotion
>> Le Groupe ISCAE abrite la 1ère Université d'Été de la CGEM
>> Les Enseignants-Chercheurs du Groupe ISCAE en Séminaire Résidentiel
>> 8ème Convention des Cadres
>> Le Groupe ISCAE participe au débat de l'Atelier organisé par le CESE
>> 5ème Edition du Prix BMCE Bank of Africa

Dynamique à l'international 24
>> Le Pr. Tarik EL MALKI au 10ème Symposium International sur les Villes intelligentes à Luxembourg
>> EFMD Deans and Directors General Conference 2019
>> Des Enseignants-chercheurs de l'ISCAE en visite aux Trois Prestigieuses Universités Coréennes partenaires
>> La Directrice Générale du Groupe ISCAE participe aux travaux préparatoires du Sommet des Deux Rives
>> Le Groupe ISCAE à la Conférence ICAM d'AACSB à Edinbourg

PAGES

>> Le Groupe ISCAE participe aux travaux de Neoma BS International Advisory Board
>> Une étudiante de l'ISCAE-Casablanca à «Yala Citizen Journalism Conference»

Zoom 53
>> 7ème Edition des Doctoriales
>> Semaine d'Intégration à l'ISCAE
>> 5ème Édition des Journées interculturelles
>> Blue Space by BMCE Bank et Groupe ISCAE

Activités de l'ISCAE-Corporate 59
>> Conférence-débat en partenariat avec Al Maali-Dubai
>> Campus Fair
>> Voyage d'Etudes à Montréal de la 11ème promotion de l'EMBA

Partenariats 71
>> Le Groupe ISCAE s'allie à de nouveaux partenaires

Coin des chercheurs 76

Activités para-universitaires 82

ISCAE dans les médias 84

Vie associative 102

Infos internes 109

Direction de la Publication
Nada BIAZ

Division des Relations Internationales et de Communication
Samira ALAOUI

Rédaction en chef
Soumia YAHIA

Membres de la Rédaction

Directeur de l'Institut ISCAE-Casablanca
Nadia EL BOUAAMRI

Directeur de l'Institut ISCAE-Rabat
Tarik EL MALKI

Directeur du Développement, des Relations Internationales et de la Communication
Mohamed Amine ISSAMI

Secrétaire Général
Jalal HMIMOU

Directrice Adjointe - Pôle Formation Executive et Consulting
Amal LAARIBI

Corps Enseignant
Karim AARAB
Halima BAGHAD
Adil BAMI
Saïda BERRADA
Najah CHAHID
Karim CHARAF
Dounia DAHAB
Meriem ESSAKALLI
Selma HAJ KHLIFA
Mohamed Amine ISSAMI
Hind KABAILI
Brahim KERZAZI
Souâd LAHLOU
Mohamed SABAR
Nada SOUDI
Amine ZENJARI

Corps Administratif
Zineb CHERRATE
Kawtar EL GHOUMARI
Leïla EL MOUALIJ
Ilham FAIZ
Lamia MAKROUM
Fouad MOSTAPHA
Latifa NEJMI

Ont contribué à ce numéro, les Associations des Etudiants :
- ***ACCESS***
- ***AIPEC***
- ***AGIR***
- ***Atlantis***
- ***AVI***
- ***BDE***
- ***Enactus***
- ***Rotaract***

>> Conseil d'Administration du Groupe ISCAE
Des Résultats Satisfaisants



Réunion du Conseil d'Administration, 4 mars 2019.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE ISCAE S'EST RÉUNI, LUNDI 04 MARS 2019 AU SIÈGE DE L'OMPIC À CASABLANCA, SOUS LA PRÉSIDENCE DE MONSIEUR MOULAY HAFID ELALAMY, MINISTRE DE L'INDUSTRIE, DE L'INVESTISSEMENT, DU COMMERCE ET DE L'ECONOMIE NUMÉRIQUE.

Dans son discours d'ouverture, Monsieur le Président a souligné l'importance des réalisations du Groupe ISCAE sur la période 2016-2018, marquée par :

• La refonte des programmes, leur accréditation au niveau national et la mise en œuvre des réformes prévues, avec un dispositif complet permettant des accès parallèles à même d'attirer les profils les plus brillants ;
• L'accréditation internationale AMBA (Association of MBAs) ;
• Le tournant digital dans lequel le Groupe ISCAE s'est engagé ;
• La visibilité à l'international et les efforts de communication dépassant les frontières, positionnant ainsi l'ISCAE parmi les partenaires privilégiés en Afrique du Nord ;
• La prise de parole du Groupe ISCAE au niveau d'instances nationales et internationales comme établissement de référence dans la région ;
• Le dynamisme en matière de contribution intellectuelle, d'animation scientifique et culturelle ;
• Le développement de l'esprit « Entrepreneur » à travers la création de l'incubateur dans le cadre du concept store « Blue Space » en Partenariat Public Privé (PPP) ;
• L'ouverture sur le monde de l'entreprise à travers différents partenariats ;
• Le développement de la formation à vie à travers le pôle ISCAE-Corporate ;
• Les investissements en infrastructure réalisés grâce au développement des recettes propres et de quelques dons.

Monsieur le Président a rappelé l'évolution rapide du contexte national et international de l'enseignement supérieur en général et du management en particulier, en l'occurrence la course aux accréditations, les « rankings », l'internationalisation et l'innovation pédagogique post-digitale. Cette évolution sans précédent est source de défis à surmonter et d'opportunités à saisir, en faisant preuve d'agilité et de créativité.

Monsieur le Président a par la suite donné la parole à la Directrice Générale du Groupe ISCAE pour présenter le bilan 2016-2018 et les perspectives 2018-2019 et au-delà.

Madame BIAZ a présenté le bilan sur la période 2016-2018, les actions prioritaires et les perspectives d'avenir **:**

Après avoir rappelé les axes stratégiques « ISCAE 2020 », la Directrice Générale a souligné que la plupart des objectifs fixés ont été atteints avant



La Directrice Générale du Groupe ISCAE présente son bilan.

le terme initialement prévu ; ce qui a permis de s'engager sur de nouveaux chantiers, réalisés ou en cours de réalisation :

• Reformulation participative, formalisation et diffusion des « Mission et Valeurs » du Groupe ISCAE ;
• Implémentation des réformes pédagogiques et accréditations, puis mise en place d'un dispositif d'amélioration selon les standards internationaux ;
• Renforcement des enseignements en langue anglaise et introduction des technologies de l'information « Blended Learning » ;
• Conception, accréditation et lancement du nouveau cycle » Licence Fondamentale en Sciences de Gestion » ;
• Conception, adoption et publication du décret « Passerelles » permettant ainsi d'attirer les meilleurs profils à tout moment du cursus ;
• Positionnement national et international au-delà des espérances, notamment par l'obtention de l'accréditation AMBA ;
• Décloisonnement interne et externe par une ouverture sur le monde de l'entreprise, notamment par le renforcement des activités professionnalisantes et le développement de la formation continue ;
• Transition digitale largement entamée ;
• Avancées encourageantes des contributions intellectuelles ;
• Intégration des paradigmes d'actualité tels que l'entrepreneuriat et la valorisation du capital humain.

La Directrice Générale a ensuite précisé les chantiers prioritaires à savoir :

• La ré-accréditation nationale des filières académiques selon l'approche internationale « Assurance of Learning » ;
• La mise en œuvre des engagements pris vis-à-vis de l'Association of MBAs, en vue d'une ré-accréditation en Juin 2020 ;
• La poursuite de la transition digitale et conduite du changement ;
• La mise à niveau des conditions d'accueil des instituts, selon les priorités et les ressources disponibles ;
• Le suivi du projet d'incubateur.

Madame BIAZ a, par ailleurs, partagé des propositions de projets de développement à envisager selon le degré d'engagement des partenaires à impliquer :

• Construction d'un nouveau campus pour l'ISCAE-Rabat ;
• Création d'une - Centrale des Cas ISCAE- ;
• Conception d'une structure « ISCAE Family Business Center » ;
• Préparation des pré-requis, en vue des accréditations internationales avec un positionnement « Afrique ».

En conclusion, Madame BIAZ a insisté sur trois points à considérer comme des impératifs pour un développement pérenne :

• La volonté partagée de toutes les parties prenantes en interne et en externe de préserver, soutenir et faire évoluer le modèle de l'ISCAE ;
• Le développement de la formation continue considérée comme faisant partie de la mission de l'ISCAE ; en vue de l'accompagnement des institutions publiques et privées pour la montée en compétence de leur capital humain ;
• La poursuite des accréditations internationales comme projet structurant indispensable pour défendre le modèle ISCAE, encourager la recherche et maintenir les partenariats internationaux actuels.


Réunion du Conseil d'Administration, 4 mars 2019.



>> M. Ahmed Réda CHAMI à la Rencontre des Iscaeistes «Quel Nouveau Modèle de Développement pour Maroc ?»

Dans une approche interactive, privilégiant l'esprit de partage et d'échange constructif, Monsieur Ahmed Réda Chami, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), a animé une conférence sur un thème d'actualité «Quel nouveau modèle de développement pour le Maroc ?», le Mercredi 27 Mars 2019, à l'ISCAE-Casablanca.



M. Ahmed Réda CHAMI, Président du CESE, à l'ISCAE-Casablanca.

Lors de son intervention, M. CHAMI, avait commencé par préciser la teneur de certains termes clés. «Modèle de Développement » renvoie aux choix stratégiques définis par un gouvernement, matérialisés à travers des politiques publiques. Lorsque l'on parle de développement, celui-ci doit également être équilibré et intégrer les aspects économiques, sociaux et environnementaux. Il s'agit d'un projet à long terme, qui doit être inclusif et participatif. Le terme « Nouveau » renvoie à l'idée de rupture, d'efficacité tenant compte des impératifs de croissance et d'égalité sociale, aussi bien que des tendances au niveau mondial, avec une certaine résilience par rapport à des évolutions qui dépassent les décideurs. Or, prôner la nouveauté ne signifie pas abandonner tout ce qui est ancien, puisqu'il y a des acquis sur lesquels il est possible de capitaliser, tout en reconnaissant les limites du modèle préconisé jusqu'à présent.

C'est ainsi que le conférencier a fait ressortir des paradoxes de la situation actuelle, notamment avec des investissements élevés mais une croissance économique de moindre envergure et un taux de chômage important, un revenu moyen par habitant en amélioration mais des inégalités qui continuent à se creuser, ou encore une démocratie en construction mais un manque de confiance dans les corps intermédiaires de représentation. D'où effectivement la nécessité d'un nouveau modèle, un projet sur lequel tout marocain devrait s'exprimer.

Dans cette perspective, le CESE se propose d'adopter une démarche de consultation citoyenne parallèlement au recours aux experts, sur des thématiques qui pourraient être la matière première pour poser les jalons d'un nouveau modèle de développement. Ceci en ayant également recours à des études faites par le CESE, utilisant des concepts et indicateurs pertinents, ainsi que les paradigmes actuels tels que l'industrie 4.0, l'économie bleue, l'économie verte, la création d'entreprises et la régionalisation.

Les idées qui émergent de ces différents types de consultations alimentent la réflexion sur un nouveau modèle de développement, autours des axes suivants :

- Une croissance économique basée sur la densification du tissu productif et la PME, ainsi que l'intégration aux chaînes de valeurs mondiales ;
- Un pacte social fondé sur un regain de confiance, de patriotisme, de resserrement des liens sociaux et de renforcement de la solidarité à travers la protection sociale ;
- Un développement du capital humain qui repose sur l'innovation pédagogique, l'autonomisation de l'apprenant et la formation à vie « Lifelong Learning » ;
- Une participation plus importante de la femme dans l'économie ;
- Un développement différencié des territoires, selon leurs spécificités et atouts ;
- Une véritable prise en compte des impératifs de développement durable liés au changement climatique en l'occurrence.



Tout ceci en améliorant le système de gouvernance, à travers la responsabilisation, la transparence et la reddition des comptes.

Sur la thématique particulière à l'ordre du jour, « Quel nouveau modèle de développement pour le Maroc ? », le format d'intervention de Monsieur CHAMI a permis aux étudiants d'exprimer leurs avis et perceptions des réalisations du Maroc au courant des vingt dernières années et sur les leviers d'un nouveau modèle de développement. En effet, la jeunesse marocaine, qui doit être perçue comme une solution et non comme un problème, est investie de l'importante mission de contribuer à la transformation de son pays, en intégrant les évolutions externes autant que celles vécues en interne. Sur le plan externe, des mutations profondes se dessinent avec la montée du protectionnisme, l'impact du changement climatique et les implications d'une révolution digitale porteuse à la fois d'opportunités et de risques, à l'ère de l'intelligence artificielle et de la « Blockchain ». Sur le plan interne, le niveau des performances économique et sociale, en décalage avec des attentes de plus en plus élevées et pressantes, questionne l'efficacité de notre système éducatif.

Autrement dit, la question d'un nouveau modèle de développement pour notre pays nous interpelle tous, et dans une large mesure, les établissements de l'éducation, de la formation et de l'enseignement supérieur.

En effet, le discours de sa Majesté le Roi Mohammed VI, prononcé au parlement à l'occasion de l'ouverture de l'année législative en octobre 2018, avait posé les bases d'une feuille de route pour un nouveau modèle de développement au Maroc. Sa Majesté avait aussi insisté, lors de son discours du 20 Août 2018, sur la nécessité de placer les questions de la jeunesse au cœur du nouveau modèle de développement.

Les orientations royales et les discours officiels accordent ainsi une grande importance aux questions de l'emploi, de l'enseignement, de la formation professionnelle, comme préalables pour améliorer les conditions de vie des citoyens en général et des jeunes en particulier. Ces points, en étroite liaison avec le développement du capital humain, sont au cœur des préoccupations actuelles.

L'un des moments forts de cette rencontre a été le questionnaire en ligne, élaboré et administré par M. CHAMI, traité séance tenante et les résultats partagés ont confirmé l'importance des axes de développement précédemment cités.

Monsieur Ahmed Réda CHAMI a été nommé par sa Majesté le Roi Mohammed VI, en décembre dernier, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE). Monsieur CHAMI est ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris (promotion 1985) et titulaire d'un MBA de UCLA (promotion 1989). Il a occupé plusieurs postes de responsabilité, en l'occurrence, celui de Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies de 2007 à 2011 et d'Ambassadeur du Royaume du Maroc auprès de l'Union Européenne à Bruxelles de 2016 jusqu'à sa récente nomination en tant que Président du CESE.

Pour rappel, le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE) est une institution constitutionnelle pluraliste dotée de missions consultatives auprès du gouvernement et du parlement, qu'il s'agisse des orientations générales de l'économie nationale et du développement durable, des différentes questions à caractère économique, social et environnemental, ou de l'analyse de la conjoncture et du suivi de l'impact des politiques économiques et sociales nationales, régionales et internationales. Les 105 membres qui siègent au conseil, représentent différentes parties de la société civile (syndicats, patronat, ONG), experts nommés par sa Majesté le Roi et institutionnels ; ce qui favorisent l'émergence d'une intelligence collective dans une approche participative.



L'audience à la rencontre avec M. CHAMI.

>> Cycle de Conférences Thématiques à l'ISCAE-Rabat : Conférence Inaugurale autour du thème : «Relations Maroc-UE : Etats des Lieux et Perspectives»



Conférence du 26 mars 2019 à l'ISCAE-Rabat.





Dans le cadre du lancement d'un Cycle de conférences thématiques, l'ISCAE-Rabat et la Délégation de l'Union Européenne au Maroc ont organisé, mardi 26 mars 2019 la Conférence inaugurale de ce cycle autour du thème : « Relations Maroc-UE : Etats des lieux et perspectives ».
Cette conférence a été animée par Son Excellence Mme Claudia WIEDEY, Ambassadeur de l'UE au Maroc.
Elle a vu la présence des enseignants et des étudiants de l'ISCAE-Rabat et Casablanca ainsi que de nombreux représentants du corps diplomatique européen basé au Maroc.
Ce cycle de conférences s'inscrit dans la volonté d'ouverture de l'ISCAE-Rabat sur son environnement socioéconomique dans l'objectif de permettre une meilleure insertion professionnelle des lauréats du Groupe et un rayonnement académique et culturel de l'ISCAE-Rabat.





>> 2ème édition «Confidences de Manager» avec M. Francesco MONACO, Président Directeur Général de FCA Morocco



2ème Édition «Confidences de Manager», 16 janvier 2019.



M. Francesco MONACO, PDG de FCA Morocco.



Dans le cadre de la 2ème édition de la série de rencontres avec les chefs d'entreprises, intitulée «Confidences de Manager», l'ISCAE-Casablanca a accueilli, le 16 janvier 2019, M. Francesco MONACO PDG FCA Morocco.
«Confidences de Manager» a pour objectif de créer un espace d'échange ouvert avec un Patron ou un Directeur d'entreprise.
Récemment nommé, M. Francesco MONACO a pour mission de piloter et de faire évoluer l'image de marque ainsi que les parts de marché de FCA au Maroc. Lors de cette rencontre, il nous fait part des leviers organisationnels mis en place pour y arriver et ce, dans un contexte de management interculturel qu'il veille à intégrer dans sa démarche ; la rencontre se voulant en mode Interview animée par les étudiants.





>> 34ème Édition du Carrefour du Manager du Groupe ISCAE











La Directrice Générale du Groupe ISCAE, donne le coup d'envoi de la 34ème édition du Carrefour du Manager.

Rendez-vous incontournable permettant aux entreprises de venir à la rencontre des étudiants et diplômés des Ecoles de Commerce au Maroc. 27 et 28 novembre 2018 à l'ISCAE-Casablanca

Chaque année, le Groupe ISCAE ouvre ses portes pour accueillir le Carrefour du Manager, une occasion unique de rencontres et d'échanges dans un environnement convivial entre professionnels issus de tous secteurs et étudiants aux profils, talents et expériences riches et variés. Cette rencontre d'envergure, supervisée par le Pr. Fouad MACHROUH, est dédiée à l'emploi et au recrutement. Le thème choisi cette année est «Économie du Savoir et Capital Humain : Leviers d'une Croissance Durable» et a mobilisé près de 50 entreprises. Cette plateforme réunissant les différents acteurs du marché du travail propose un programme riche et une animation dynamique et interactive : en plus de l'espace d'exposition, le Carrefour du Manager 2018 a organisé des conférences thématiques, des ateliers-métiers et des émissions TV.

Ces animations ont rassemblé des universitaires, des personnalités du monde économique et des affaires, des experts, des professionnels et des étudiants qui ont partagé leurs connaissances, leurs savoir-faire et leurs expériences, dans le but de recommander des solutions et des pistes de réflexion sur l'importance de l'économie du savoir et du capital humain.

Bilan du Carrefour du Manager 2018

Avec la participation de 45 entreprises et 2 000 étudiants, le Carrefour du Manager 2018 a confirmé encore une fois sa position de salon de référence de l'emploi. Co-organisé en partenariat avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et avec le soutien de l'ALISCA, cet événement, lieu idéal pour rencontrer les dirigeants et les recruteurs, a abouti à la réalisation de près de 8 000 entretiens.

CHIFFRES CLÉS :

• Exposants	45
• Intervenants	20
• Participants	2000
• Entretiens	8000

>> Le Groupe ISCAE fête sa 45ème promotion Moments forts en émotions



Cérémonie de Remise des Diplômes, 19 juillet 2018.

Le Groupe ISCAE a célébré, le 19 juillet à l'ISCAE-Casablanca, sa 45ème promotion. Et, ce en présence d'invités de marque, des représentants du Ministère de tutelle, du corps académique et des familles et amis des lauréats.

A cette occasion, Mme BIAZ, Directrice Générale du ISCAE, a félicité les lauréats de la promotion 2018 et a souligné que cette cérémonie est un moment fort qui couronne le succès de longues années.

Ci-après la synthèse de son discours prononcé à l'occasion de cette cérémonie :

«Face à un monde qui change constamment, la nouvelle génération, en particulier celle de notre continent africain, est investie de l'importante mission de le transformer en un monde meilleur.

Dans ce contexte, l'ISCAE se renouvelle et se transforme en permanence pour satisfaire de nouvelles exigences. L'ISCAE, en gérant les paradoxes qu'engendrent sa position et son statut, capitalise sur sa propre expérience pour former des « Paradoxe-Managers », à la fois créatifs, agiles et responsables.

Oui, l'acteur du changement que l'ISCAE ambitionne de former est ce « Paradoxe Manager » qui doit, pour survivre, passer de « Joueur de Puzzles » qui suit un modèle prédéfini, à un « Joueur de Lego » qui devra composer de manière créative avec les morceaux dont il dispose.

En effet, le changement, la rareté des ressources, l'incertitude créent des tensions envahissantes où le manager est constamment en situation de dilemmes : Court Terme versus Long Terme, Financier versus Social, Global versus Local, Compétition versus Coopération, Confiance en Soi versus Humilité…

Et c'est précisément, chers lauréates et lauréats, sur ce concept de « Lego-Manager » que je voudrais rebondir en m'adressant à vous en particulier, et pour marquer vos esprits, en m'adres-



Lauréats de la Promotion 2018.

sant à vous dans une langue qui semble vous parler, une langue incontournable pour percer dans le monde professionnel.

Dear Alumni class of 2018,
Please remember this piece of advice: The great Lego Player is the one who can do the most innovative and unexpected creation of his own, with whatever pieces he got in his possession. Even more, the Lego Manager should be able to thrive through paradox and tension. He puts pieces together in a creative way to come up with an exclusive combination that keeps those pieces together, through dynamic balancing between paradox positions that might be creating tensions.
Actually, a paradox approach is a great opportunity for creativity. Picasso, Mozart works of art are full of paradox.
There are exciting perspectives and excitement for you graduates: Sky is the limit!
So "don't avoid paradox, explore paradox and engage in paradox".
The first paradox to engage in is the paradox of knowledge which is a great expression of humility: the more you know, the more you know you don't know.
So, Welcome to Lego Land!
And
Be the greatest builders of tomorrow's better world!

Mesdames et Messieurs,
Après cette introduction métaphorique pour transmettre un message qui émane de mon vécu personnel, ayant été amenée, comme tout manager, à prendre des décisions dans des situations parfois délicates, permettez-moi à présent d'exprimer l'émotion que suscite en moi ce grand moment. Un moment d'autant plus émouvant qu'il y a 25 ans, j'étais à votre place, et que je ne savais pas qu'un jour viendrait où j'aurai le privilège de remettre à mon tour des diplômes de mon école.
Que de surprises nous réserve la vie !

Chers étudiantes et étudiants,
Quel moment magique ! Un moment où tous les espoirs sont permis, un moment où l'on donne libre cours à ses rêves, un moment où l'on sent que tout est possible, qu'une nouvelle vie commence, que l'on peut toucher le ciel avec ses mains.
Quelle gratitude de voir vos visages radieux et vos yeux pétillants de bonheur et de curiosité !
Car en effet, vous devez être bien curieux en l'attente de ce qui se profile à l'horizon d'une vie nouvelle. A partir d'aujourd'hui, chacun d'entre vous tracera son chemin, selon sa détermination et son niveau de conscience. Chacun aura la responsabilité de sa propre destinée, car c'est vous qui allez créer les circonstances de votre réussite.
Rappelez-vous que le succès n'arrive pas à ceux qui l'attendent, mais à ceux qui savent le chercher … !
Quel privilège pour nous, directeurs, professeurs et membres de l'administration, de vous avoir accompagnés, au quotidien, tout au long de votre belle aventure ISCAE !

Mesdames et Messieurs,
Nous célébrons aujourd'hui la remise des diplômes de la promotion 2018 du Groupe ISCAE ! Un moment précieux pour célébrer la réussite de 266 lauréats tous cycles académiques confondus : 7 Docteurs en Sciences de Gestion, 22 Experts comptables et 211 Diplômés de la Grande Ecole (Grade Master).
Comme chaque année, cette cérémonie est l'occasion de célébrer la réussite des promotions sortantes, mais aussi celle de l'un des fleurons de l'enseignement supérieur du management au Maroc, un établissement investi d'une mission qui dépasse la simple transmission de connaissances académiques.
Ainsi, forts de notre histoire de près de 50 ans, de notre expérience et de nos valeurs «Diversité, Inclusion, Ethique», notre contribution se veut pertinente car les concepts d'«Agilité, Réactivité et Adaptabilité» sont également très présents dans notre démarche. Si nous en sommes aujourd'hui là, c'est bien grâce aux femmes et aux hommes de l'ISCAE. Je tiens à cette occasion à remercier du fond du cœur et à rendre hommage aux membres de la communauté ISCAE, Professeurs, personnel administratif, étudiants, lauréats et partenaires nationaux et internationaux qui contribuent tous d'une manière ou d'une autre, pour continuer à porter haut le drapeau de notre établissement.
Je remercie également nos partenaires et sponsors :
- Les membres de l'Alisca (L'Association des Lauréats de l'ISCAE) qui ne ménagent pas leurs efforts pour contribuer au rayonnement de leur établissement et pour aider les étudiants et jeunes lauréats.»

>> Le Groupe ISCAE abrite la 1ère Université d'Été de la CGEM

Une Entreprise Forte, Un Maroc Gagnant



1ère Université d'été de la CGEM, 28 septembre 2018.

Devant un parterre de sommités nationales et internationales, de plusieurs acteurs économiques, politiques et académiques et d'un public important et avisé, le coup d'envoi de la 1ère Université d'été de la CGEM a été donné, le 28 septembre 2018 à l'ISCAE-Casablanca, avec comme thématique «Une entreprise forte, un Maroc gagnant».

Cette première université d'été avait pour but de lancer la réflexion et trouver les pistes pour que **le secteur privé joue le rôle de locomotive du développement et donne de la visibilité et de la confiance.**

En organisant cet événement dans un cadre universitaire, celui du Campus de l'ISCAE, la CGEM confirme le rôle déterminant des jeunes dans l'acte d'entreprendre. Des espaces de rencontre et de découverte ont été aménagés et des forums de débat et de communication ont mis en contact dirigeants et étudiants.
Au programme, plusieurs tables rondes et panels sont consacrés à des thématiques variées.
Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, a exprimé, dans son mot de bienvenue, l'honneur et la fierté qu'a l'ISCAE d'abriter la première Université d'Eté de la CGEM.
Il s'agit d'une reconnaissance du rôle crucial que joue l'ISCAE, depuis sa création en 1971, afin de préparer des générations de managers, à même d'accompagner le développement économique et social de notre pays et de la région.
Elle a rappelé que l'ISCAE a été pionnier dans son approche d'ouverture sur le monde de l'entreprise, d'écoute et d'anticipation de ses besoins évolutifs. C'est pour cela que les paradigmes de l'entrepreneuriat, de l'Afrique et de la RSE sont au cœur des préoccupations du Groupe ISCAE, autant qu'ils le sont pour la CGEM.
Dans son discours d'ouverture, M. Salaheddine MEZOUAR, Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), a souligné le rôle de l'entreprise dans l'accélération du développement et de la mutation du Maroc.
Il a affirmé également que **le secteur privé doit s'imposer.** «Il faut un secteur privé fort dans le cadre du nouveau modèle de développement».

>> Les Enseignants-Chercheurs du Groupe ISCAE en Séminaire Résidentiel à Marrakech





Photo souvenir du Corps Enseignant du Groupe ISCAE, mars 2019, Marrakech.

Les 08, 09 et 10 Mars 2019 à Marrakech, les Enseignants-Chercheurs du Groupe ISCAE ont participé à leur traditionnel séminaire résidentiel, organisé cette année sous le thème : « Parce que le monde ne sera plus jamais comme aujourd'hui, REPENSONS ENSEMBLE L'ISCAE DE DEMAIN ».

Lors de ce séminaire, les Enseignants-Chercheurs ont pris part à des séances de travail thématiques, interactives.
La 1ère séance sous le thème : «Small School, Big Impact» a été animée par M. Michel KALIKA, Professeur émérite des universités en management, l'IAE de Lyon et Co-Directeur auprès de la FNEGE et de l'EFMD.
La 2ème séance a traité du «Cas Leclerc Drive en Réalité Virtuelle Immersive» et a été animée par M. Aurélien ROUQUET, Professeur de Supply Chain de Neoma Business School.
La 3ème séance a été un «Rappel de l'approche AOL appliquée aux programmes Grande Ecole et Licence». Elle a été présentée par M. David SIMMONS, Expert en Accréditations Internationales, QED.
La 4ème Séance, axée sur «Evaluation selon l'approche AOL», a été également donnée par M. David SIMMONS, Expert en Accréditations Internationales, QED.
Dans une ambiance studieuse et décontractée, les Enseignants-Chercheurs se sont répartis en cinq groupes de travail pour traiter du thème « **Quel est l'Impact d'une Business School? Quel est l'impact de l'ISCAE** ».

Ces groupes ont positionné leur réflexion comme suit :

Groupe 1 : Raisonner L'impact en termes d'output et en termes de bénéficiaires: Quoi et envers qui?

Groupe 2 : Engagement et Innovation

Groupe 3 : Typologie d'Impacts

Groupe 4 : Small is Beautiful

Groupe 5 : Poser la question de l'impact en termes d'utilité économique

Chaque groupe a mené une réflexion sur un des axes précités et a partagé ses recommandations avec les autres groupes.
En marge de cet événement, une cérémonie de remise de certificats de participation a été organisée.
Au terme de ce séminaire, les participants ont été satisfaits par rapport à l'apport de ce séminaire.









>> 8ème Convention des Cadres du Groupe ISCAE «Ensemble, repensons l'ISCAE de demain»







Le personnel Administratif de la 8ème Conventions des Cadres à Marrakech.

Le Groupe ISCAE a organisé, les 15 et 16 Mars 2019 à Marrakech, la huitième Convention des cadres sous le thème : « Parce que le monde ne sera plus jamais comme aujourd'hui, repensons ensemble l'ISCAE de demain ».

Ce séminaire, qui s'est déroulé dans une ambiance conviviale offrant l'occasion d'un intéressant échange professionnel, a été l'occasion de débattre et de réfléchir aux moyens de renforcer la dynamique de la performance collective au service de l'ISCAE de demain.



Lors de cette manifestation, les cadres du Groupe ISCAE ont participé à des ateliers de travail thématiques.
Le 1er atelier s'est articulé autour du thème « **Puzzle : favoriser l'esprit d'équipe et de négociation** ». L'objectif de cette activité est de développer les compétences en matière de résolution de problèmes et de leadership.



Le 2ème atelier nommé « **Construction en Lego : Favoriser la réflexion collective** ». Cette séance a pour objectif de promouvoir le travail d'équipe afin d'arriver à la meilleure construction de projets à l'aide des Lego en stimulant la créativité. Lors de ce jeu stimulant, toutes les équipes ont essayé d'atteindre leurs propres objectifs et, de là, contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques du Groupe ISCAE.

Les équipes ont été amenées à faire preuve d'imagination, de créativité et d'une grande capacité à communiquer afin d'obtenir des résultats, en parfaite adéquation avec les projets stratégiques de l'ISCAE.
Cette Convention des Cadres a pris fin dans la joie et la bonne ambiance avec en clôture une sortie ludique à la réserve naturelle « Terres d'Amanar ».



>> Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, participe au débat de l'Atelier organisé par le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE)

Pour une Formation d'Excellence Africaine pour l'Afrique

Le 1er Février 2019, le CESE a organisé un atelier d'échange et de concertation pour une formation d'excellence Africaine pour l'Afrique.

Cet atelier s'inscrit dans le cadre de la nécessité manifeste d'un co-développement au service d'une croissance soutenue et partagée et de l'intégration régionale et continentale du Maroc en Afrique.
Ont pris part aux travaux de cet atelier, outre les membres de la dite commission et autres membres du CESE, des représentants des instituts & think-tanks, des institutions internationales, de l'Union Européenne, de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny en Côte d'Ivoire, de l'Association of African Universities (AAU) à Ghana, des personnalités des organismes publics, des universitaires et des dirigeants des Grandes écoles ainsi que des représentants des fédérations et associations.
Ci-après, le compte rendu des grandes lignes de l'atelier :
«Les intervenants ont présenté le contexte de l'enseignement supérieur en Afrique. En effet, le continent Africain est confronté à une série de contraintes liées à la croissance démographique élevée.
Cette particularité représente, d'une part, **un vivier** important en termes de potentiel des étudiants (Plus de 5 millions étudiants en Afrique en 2020, 30 millions en 2030 et environ 500 000 en mobilité, avec l'Europe en priorité. Le Maroc reste la première destination africaine pour les étudiants francophones) et, d'autre part**, un défi** dû principalement à la fuite des étudiants et des cerveaux en privant le pays d'origine de ses talents ; d'où la nécessité d'un co-développement et co-émergence de l'Afrique, avec au centre, le développement du capital humain à travers la formation.
Les participants se sont penchés, ensuite, sur l'état des lieux de l'enseignement supérieur en Afrique, notamment la question des infrastructures, la problématique de financement, l'intégration des filières, le volet des ressources humaines et la mobilité intra-africaine et avec l'étranger.
Les intervenants ont également souligné la nécessité d'offrir de nouvelles perspectives à une jeunesse en quête d'un avenir meilleur sur leur continent, en misant sur les complémentarités régionales et inter-régionales, la reconnaissance mutuelle des diplômes, la création d'un statut régional des chercheurs, et le renforcement du système de bourse et d'autres mécanismes de financement.
Le débat a été orienté principalement sur l'importance de l'internationalisation des universités, de la qualité des programmes et du développement de la recherche et de l'innovation. L'objectif étant de favoriser l'émergence d'une élite africaine formée en Afrique et le développement de l'intégration économique régionale.
Ainsi, l'université 4.0 serait la nouvelle génération ouvrant la voie à la transformation des défis actuels en opportunités, par l'intégration des paradigmes actuels, à savoir :
- Le numérique
- L'« Empowerment »
- La pédagogie hybride et inversée
- La réorganisation spatiale et temporelle des séquences
- Le renforcement des sciences humaines et sociales
- La recherche sociétale et multidisciplinaire en prise avec l'environnement socio-économique
- L'intégration des compétences 2030 et des soft skills
- La gouvernance autonome, basée sur la culture du résultat.

Duplication du modèle de l'ISCAE-GUINEE et renforcement de la présence du Groupe en Afrique :

L'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises en Guinée (l'ISCAEG) a ouvert ses portes depuis Mai 2002. Il est le fruit de la coopération Sud-Sud issue d'une convention Maroco-Guinéenne entre l'Agence Marocaine de Coopération Internationale, le Groupe ISCAE et le gouvernement de la République de Guinée.
L'ISCAEG, antenne du Groupe ISCAE Maroc, est placé sous la tutelle du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique de la République de Guinée.
L'ISCAEG vise comme objectifs principaux : La consolidation et l'amplification de la coopération Guinéo-Marocaine dans le domaine de l'enseignement supérieur de la gestion et de la recherche ; la formation des spécialistes en gestion pour les besoins du marché de l'emploi, le renforcement du partenariat Ecole-Entreprise et la participation à la formation des formateurs guinéens.

Quels sont les leviers pour renforcer la coopération Sud-Sud, entre les établissements de l'enseignement supérieur africains ?
- Création d'un système d'échange inter-universitaire africain, du genre Eurasmus
- Installation d'une plateforme numérique d'information et de partage
- Encouragement des Réseaux d'Alumni des établissements africains
- Mise en place d'un système de bourse d'excellence
- Création d'une académie africaine de recherche
- Internationalisation de l'Enseignement Supérieur
- Reconnaissance réciproque du diplôme
- Lisibilité des diplômes africains et la transférabilité des crédits
- Capacité d'attirer des enseignants de référence
- Recours aux technologies
- Notions communes : normes de qualité, exigence et critères académiques
- Création d'un label Africain
- Amélioration des conditions d'accueil
- Renforcement de l'impact économique, social et de l'innovation pour limiter la dépendance de l'Afrique vis-à-vis des pays développés.

Comment faire face aux contraintes nombreuses qui limitent l'attractivité des établissements d'enseignement supérieur africain, les empêchent d'être en phase avec les exigences internationales et, par conséquent, entravent leur développement durable ?

Dans son intervention, la Directrice Générale du Groupe ISCAE a attiré l'attention sur La « disruption » liée aux révolutions concomitantes de l'info tech, la fin tech et la bio tech qui pose la problématique de l'«inutilité» des diplômés dans les années à venir. Or, force est de constater un décalage entre le rythme de cette disruption et le rythme de transformation des établissements d'enseignement supérieur public (en particulier) en raison du manque d'agilité de ces derniers.
La marge de manœuvre des établissements d'enseignement supérieur au Maroc et probablement en Afrique est très limitée en raison d'un dispositif réglementaire dépassé et pas du tout en alignement avec les exigences du moment. Au moins trois exemples de ses déphasages entre les discours (objectifs ambitieux) et les moyens d'accompagnement :
- Statut des enseignants-chercheurs non adapté et manque d'attractivité de la profession à un moment où l'enseignement supérieur souffre de pénurie des ressources humaines pour prendre le relai des départs à la retraite ;
- Impossibilité de recruter des professeurs étrangers sur contrat, pour des durées déterminées, alors même qu'il s'agit d'encourager la mobilité et l'ouverture à l'international ;
- Lourdeur administrative et rigidité en matière d'engagement et d'utilisation des budgets, en l'occurence pour encourager la recherche.

En fait, celles-ci et d'autres contraintes se conjuguent, ce qui amène les chefs d'établissements à gérer des problèmes opérationnels pour débloquer les situations à court terme, au détriment de la représentation internationale, en l'occurrence en Afrique (puisque c'est le sujet).
Ainsi, il semblerait que l'on travaille dans deux mondes différents qui ont du mal à se rencontrer : le contexte de l'international avec des objectifs stratégiques très ambitieux qui relèvent du rêve (et heureusement qu'on continue à rêver) ; et celui de la réalité locale ou continentale qui impose une immersion dans des détails opérationnels dont on aurait pu faire l'économie, si les dispositifs d'accompagnement en amont étaient appropriés.

En résumé, relever le défi de l'inutilité des diplômés face à la disruption, renforcer l'attractivité de l'école ou l'université marocaine, s'inscrire dans la dynamique de l'internationalisation, passent par la mise à jour/ à niveau de nos dispositifs légaux et réglementaires d'accompagnement, donc de nos textes, en amont».

>> 5ème Edition du Prix BMCE Bank of Africa



Dans le cadre du cours d'«études et analyse des marchés» dispensé par Pr Dounia DAHAB et en partenariat avec la BMCE Bank of Africa, les étudiants de la 2ème année Grande École, option marketing, ont planché sur la problématique suivante :
Quelle stratégie Marketing adopter pour promouvoir et faire adopter l'offre de paiement Mobile «DabaPay» pour le client particulier ?
Mis en situation de«Responsables Marketing» chargés de proposer une stratégie efficace pour faire accepter l'offre paiement mobile «Daba-Pay», les étudiants , répartis en 10 groupes ont été mis en compétition pour mener une réflexion approfondie sur les aspects suivants :
• Une Analyse des best practices dans une sélection de pays et benchmark des offres confrères au Maroc et à l'étranger
• Une étude qualitative pour comprendre les freins et motivations liés à l'utilisation du Paiement mobile
• Une étude quantitative permettant de connaître le profil type des futurs utilisateurs du service et leurs attentes par rapport à ce dernier
• Une proposition de stratégie marketing pour réussir le lancement de l'offre paiement mobile de BMCE Bank of Africa.
Le jury final s'est tenu jeudi 18 Avril en présence de :
Mme Meriem KABBAJ : Directrice du marché des particuliers
M. Mamoun ZEMMAMA : Responsable du pôle développement Marché
Mme Fatine BOUQLILA Responsble Marché des jeunes
Mme Ghita EL ALAMI : Maketing Manager senior
Deux groupes d'étudiants ont été récompensés :
Le 1er prix de 20000 MAD est revenu au groupe composé de :
• Salma AMALAL
• Hind FAKHOUR
• Yasmine KABLI
• Hibatallah LAAMYEM
• Abdessamad RAZZA
• Oumaima SIF
Le second prix de 10000 MAD a été attribué à :
• Hasna AIT SIDI AHMED
• Hiba BENNIS
• Fadoua BOUALALA
• Sarah FARJAOUI
• Houssam MARZAQ
• Yasmine SOUFIANY

>> Prix de L'Economiste pour la Recherche en Economie et Gestion 2019

Le Label ISCAE au Rendez-Vous



Cérémonie de Remise des Prix de l'économiste, 16 janvier 2019, Casablanca.



Une fois encore, le label ISCAE a été présent lors de la 14ème édition du Prix de l'Economiste pour la recherche en Economie et en Gestion, tenue le 16 janvier 2019 à Casablanca.



Organisé chaque année, ce prix est ouvert aux étudiants et chercheurs ayant soutenu au sein d'un établissement public ou privé une thèse d'économie ou de gestion, un mémoire de niveau master ou un mémoire de niveau licence/bachelor.



Le jury a distingué pour :

LA CATÉGORIE THÈSE DE DOCTORAT

Le Prix est revenu à M. Aderrahmane SALHI pour sa thèse «Contribution à la connaissance de la gouvernance des entreprises familiales – Cas des entreprises familiales marocaines non cotées». Cette thèse est co-dirigée par les Professeurs Abdelgnani BENDRIOUCH et Fawzi BRITEL.

LA CATÉGORIE « MASTER »



Le Prix est attribué à M. Yahya FADEL pour son mémoire portant sur la thématique suivante : «Traitement fiscal des contrats clés en main au Maroc : Règles applicables et difficultés pratiques». Ce mémoire est préparé sous la direction de M. Mohamed HDID, Expert-Comptable DPLE.

>> Premier Prix de la Recherche de l'Ordre des Experts-Comptables

L'ISCAE monte sur le Podium de l'Excellence

Le 14 janvier 2019 à Casablanca, l'Ordre des Experts-Comptables (OEC) a organisé la cérémonie du premier prix de la recherche.

L'objectif de cette consécration est d'encourager la recherche dans les domaines multidisciplinaires de l'expertise comptable et en vue d'apporter une contribution de qualité à la connaissance au niveau des autres champs tels que la gouvernance, le management du risque, la performance organisationnelle, et le pilotage stratégique.
Présidé par le Professeur Rachid M'RABET et d'autres acteurs universitaires et professionnels de l'OEC, le comité scientifique a récompensé cette année les travaux de recherche : thèses de Doctorat et mémoire d'Expertise Comptable, effectués entre le 1er janvier et le 31 décembre 2017.
Pour cette première édition, les chercheurs suivants ont été distingués :





LA CATÉGORIE THÈSE DE DOCTORAT :
Le Prix est revenu à **Aderrahmane SALHI** pour sa thèse « **Contribution à la connaissance de la gouvernance des entreprises familiales – Cas des entreprises familiales marocaines non cotées** ». Cette thèse a été co-dirigée par les Professeurs Abdelgnani BENDRIOUCH et Fawzi BRITEL.

CATÉGORIE EXPERTISE COMPTABLE
Le Prix est revenu à **Iitimad OUAZZANI** pour son mémoire portant sur la thématique suivante : « **Proposition d'une démarche d'évaluation du dispositif de gestion et de contrôle du risque de liquidité au sein des banques marocaines** ». Ce mémoire a été préparé sous la direction du Professeur Abdelaziz Al MECHATT.
Il s'agissait ainsi d'une reconnaissance d'excellence, autant pour les gagnants Docteurs et Expert-Comptable ISCAEistes, que pour les Professeurs et Directeurs de Recherche et pour l'ISCAE en tant qu'institution de référence.

>> Promouvoir les soutenances des «Mémorialistes»

ISCAE-Casablanca a accueilli, 16 janvier 2019, une table ronde destinée aux étudiants du Cycle d'Expertise Comptable dans le cadre du DNEC (diplôme national d'expertise comptable).



>> 1ère édition «Confidences de Manager» avec M. Jean-Christophe QUEMARD, Directeur de la Zone Afrique-Moyen-Orient de PSA











L'ISCAE-Casablanca a organisé, le 8 novembre 2018 dans ses locaux, une conférence avec M. Jean-Christophe Quémard, Directeur de la zone Afrique-Moyen-Orient de PSA traitant le management dans un monde chaotique.

Cette rencontre, qui s'inscrit dans le cadre de la 1ère édition « Confidences de manager », a pour ambition de contribuer à la préparation des étudiants au monde du travail, dans un contexte globalisé, fortement concurrentiel et en constante mutation, à travers une proximité avec le monde réel de l'entreprise.

Elle aspire par ailleurs à créer une synergie avec les acteurs économiques en matière de réflexion et de recherche dans le domaine du Management.

Un retour en image sur cet évènement.

>> Lettre ouverte adressée par la Directrice du Groupe ISCAE : Bilan 2016-2018 Perspectives 2018 et au-delà

DANS UN ENVIRONNEMENT DE PLUS EN PLUS COMPLEXE ET IMPRÉVISIBLE, L'IMPÉRATIF DE FLEXIBILITÉ ET D'AGILITÉ REQUIERT LA RENAISSANCE DE L'APPROCHE STRATÉGIQUE CLASSIQUE.

Une stratégie qui donne du sens, une stratégie fondée sur une vision commune, une mission clairement formulée et des valeurs partagées. C'est précisément à cela que le Groupe ISCAE s'est attelé cette année 2018, conscient de la nécessité d'une approche de convergence, participative et inclusive.

A ce stade, si la stratégie « ISCAE 2020 » a déjà été largement mise en œuvre, il y a encore du chemin à parcourir pour que la transformation soit gage d'un développement durable, à la veille du cinquantenaire de la première école de commerce au Maroc. La démarche sera de plus en plus dans l'implication des parties prenantes en interne et en externe, afin de faire de l'expression des attentes, à priori divergentes, l'opportunité d'un management créatif et responsable.

A quelques jours de cette nouvelle année 2019, et au terme de trois années d'efforts collectifs considérables pour l'implémentation de la stratégie « ISCAE 2020 », quel est le bilan ? Et quelles seraient les pistes à creuser pour un développement durable post-2020 ?

UN BILAN À LA HAUTEUR DE L'ENGAGEMENT DES ÉQUIPES PROFESSORALE ET ADMINISTRATIVE DU GROUPE ISCAE : LE REPOSITIONNEMENT QUALITATIF

Le repositionnement qualitatif ayant été le premier axe stratégique sur lequel notre établissement s'est engagé, force est de constater que les résultats sont probants :

• Toutes les filières académiques ont fait l'objet d'évaluation, de réingénierie et d'accréditation nationale ;

• Le projet de Licence permettant de drainer les meilleurs bacheliers a abouti et la première cohorte a démarré son cursus à la rentrée universitaire 2018- 2019 ;

• Le projet des passerelles pour alimenter le « sourcing » de la Grande Ecole en M1 par de brillants licenciés, a été finalisé par nos équipes et il est actuellement à sa dernière étape de publication officielle ;

• Les activités « professionnalisantes » se sont renforcées par l'intégration des concepts de projets d'impact social et de projets d'immersion professionnelle ;

• Les filières de la Grande Ecole ont largement intégré l'apprentissage par l'alternance des langues (English Path) et l'autonomisation de l'étudiant par l'usage des technologies de l'information (Blended Learning) et l'apprentissage par projets ;

• Au-delà des exigences des normes d'accréditation nationale, les directeurs et enseignants-chercheurs ont été sensibilisés et se familiarisent encore avec la démarche internationale AoL (Assurance Of Learning), fondée sur une approche compétences, orientée vers l'apprenant ;

• Plusieurs nouveaux programmes en phase avec les besoins évolutifs du marché ont enrichi le portefeuille de la formation «Executive », dans le cadre de l'élargissement de la mission de l'ISCAE et pour renforcer le pont entre l'académique et le monde professionnel ;

• Au-delà des espérances, la prestigieuse accréditation internationale AMBA est venue couronner les efforts et l'expérience cumulés depuis des années.

L'OUVERTURE À L'INTERNATIONALE

Ces trois dernières années ont été marquées par une grande visibilité du Groupe ISCAE au niveau international, ce qui a engendré une dynamique d'échange sans précédent avec les partenaires, et ceci à travers :

• La prise de parole par le Groupe ISCAE en tant que « Guest Speaker » dans le cadre des événements organisés par les instances internationales, en l'occurrence les conférences de l'AACSB ;

• La publication de supports de communication dans deux langues (française et anglaise). En effet, en une année, et pour la première fois, les deux premiers numéros de l'« International Newsletter » ont été publiés et diffusés auprès des partenaires internationaux ;

• La montée en gamme des partenariats à travers la signature de nouvelles conventions avec des universités et des business schools triplement accréditées. Au cours des trois dernières années, le nombre de conventions à l'international est passé de 41 à 73 conventions ;

• Le développement encore et toujours du networking par l'organisation de visites réciproques avec les partenaires. Ces visites permettent le partage des expériences dans les différents domaines, la promotion du Maroc et du Groupe ISCAE, ainsi que l'exploration de nouvelles pistes pour renforcer davantage les partenariats actuels et potentiels ;

• L'élaboration et la mise à jour régulière du site du Groupe ISCAE en version anglaise et la mise en place d'un dispositif de « Community Ma-

nagement » sur les réseaux sociaux.
Cette visibilité à l'international a permis d'améliorer considérablement les indicateurs de performance de la mobilité internationale, d'équilibrer les flux d'échange et de positionner l'ISCAE comme une destination prisée des étudiants d'écoles de commerce étrangères :
• Le nombre des étudiants de l'ISCAE bénéficiant d'échange ou de double diplôme « Outgoing Students » a connu une évolution positive et a concerné 516 étudiants durant les 3 dernières années ;
• L'augmentation du nombre des étudiants étrangers, dans le cadre de la coopération Sud-Sud, pour l'obtention du Diplôme Grande Ecole du Groupe ISCAE « Grade Master » a également été importante. Sur les 3 dernières années, le nombre d'étudiants internationaux permanents de la Grande Ecole se situe autour de 54 ;
• Le nombre d'étudiants étrangers «Incoming Students», reçus dans le cadre des programmes d'échange prévus dans les accords de partenariats conclus avec les Universités et les Business Schools de renom, a connu une nette augmentation. Ainsi, l'effectif a doublé durant les 3 dernières années pour atteindre 188 étudiants internationaux. Cette démarche s'inscrit dans la volonté d'équilibrer les flux d'échanges d'étudiants entre le Groupe ISCAE et ses partenaires ;
• La conception et la promotion de l'«International Summer School Program » du Groupe ISCAE est une autre initiative pour renforcer l'ouverture à l'international et faire connaître les opportunités dont regorge le pays ;
• Les procédures d'échange ont été formalisée et gagneraient à s'améliorer sur les années à venir (formulaire des choix des cours, lettre d'engagement…) ;
• Des ressources anglophones dédiées ont été affectées pour l'amélioration des conditions d'accueil des étudiants internationaux. Ceci a permis l'amélioration des services au profit des étudiants en échange (Incoming et Outgoing) en matière d'information, d'encadrement et de suivi ; notamment par la préparation et la diffusion des brochures : « Booklet for international students » et « Guide des étudiants-Programmes d'échange avec les écoles et les universités partenaires ».

LA TRANSITION DIGITALE

• A travers ce projet structurant et impératif stratégique pour rester dans la course concurrentielle, le Groupe ISCAE a accéléré, depuis 2016, sa transformation numérique tant sur le plan pédagogique qu'administratif.
• Une série d'actions concrètes dans ce domaine et de projets toujours en cours
d'implémentation a été enclenchée, notamment :
• L'élargissement de la couverture wifi ;
• La remise à niveau de la salle de serveurs ;
• La refonte du site web avec version anglaise ;
• La messagerie « groupeiscae » ;
• La numérisation de la gestion de la scolarité et des jurys ;
• La mise en place d'une plate-forme pédagogique numérique ;
• La digitalisation progressive des fonctions « support » ;
• Le marketing digital.

LA CONTRIBUTION INTELLECTUELLE

De 2016 à 2018, le Groupe ISCAE, à travers sa direction chargée du développement de la recherche scientifique et son centre des études doctorales, a connu une belle avancée en termes de réalisation d'objectifs précis : participer au développement d'une pépinière de professeurs pour l'enseignement supérieur en gestion, développer les publications au nom de l'ISCAE et organiser des événements scientifiques pour la communauté des chercheurs :
• Le nombre cumulé des soutenances, à compter de 2015, date de la première soutenance des doctorants du CEDOC, s'élève à 24.
• L'ensemble des soutenances ont été sanctionnées par l'obtention du diplôme de Doctorat en Gestion, dont 9 avec la mention : «Très Honorable» et 5 avec recommandations de publication ;
• Sous la direction de jurys constitués de professeurs du Groupe ISCAE et des universités marocaines, 14 professeurs-assistants (soit 58% des PA éligibles) ont présenté avec brio leurs travaux de recherche et ont obtenu le titre de Professeur Habilité à Diriger la Recherche ;
• En plus des 50 articles et communications nationales et internationales dans les différentes disciplines de Gestion, des 24 Cahiers de Recherche, des 3 nouvelles éditions de la Revue Marocaine des Sciences de Management, les enseignants-chercheurs ont publié des ouvrages et études de cas ;
• 3 éditions des Doctoriales ont été organisées, 2 colloques internationaux, sur des thématiques d'actualité et paradigmes nouveaux tels que l'Afrique, l'Entrepreneuriat, l'Innovation, la PME et la RSE. D'ailleurs, la création de l'ORSEM (Observatoire de la Responsabilité Sociale des Entreprises Marocaine) et de la chaire PME sont en alignement avec les axes de positionnement souhaités ;
• Des séminaires ont également été organisés directement par les 2 laboratoires du CEDOC, LAREM et LAREF au profit des enseignants- chercheurs.

LE DÉCLOISONNEMENT INTERNE ET EXTERNE

Dans le cadre de la stratégie du Groupe « ISCAE 2020 », une politique de communication basée sur une approche participative de proximité a été mise en place.
Depuis 2016, de nombreuses actions de communication intelligente ont été menées, pour conforter le positionnement de la marque ISCAE, valoriser la dimension internationale, faire converger, autant que possible, les intérêts des parties prenantes et mettre en avant les produits du Groupe :
• Redéfinition et diffusion de la déclaration de la mission/vision du Groupe « Mission Statement » et des valeurs en trois langues : arabe, français et anglais ;
• Refonte, développement et mise à jour régulière du Site web : www.groupeiscae.ma dans ses versions française et anglaise ;

• Création d'un « Executive Education Center » sous le nom de « ISCAE-Corporate », entièrement dédié aux professionnels et dans un cadre premium ;
• Conception d'une identité visuelle pour l'«Executive Education Center», créée sous le nom ISCAE-Corporate et déclinaison sur les supports de communication dédiés ;
• Présence remarquable dans la presse écrite nationale ;
• Elaboration d'un Film Institutionnel en français et en anglais dont l'objectif principal est la valorisation et la promotion de l'image du Groupe ISCAE auprès de ses parties prenantes, en mettant en exergue sa stratégie, ses valeurs fondatrices, ses activités et ses réalisations ;
• Valorisation de la dimension internationale (voir actions entreprises en axe 2, page 3), à travers une communication en anglais (International newsletter, une centaine de « news » diffusées sur les réseaux sociaux, la prise de parole au niveau des organisations internationales…) ;
• Une politique participative et d'inclusion, pour faire converger, autant que possible, les intérêts des parties prenantes, aussi bien à travers les instances de gouvernance prévues par les textes législatifs et réglementaires (3 réunions du conseil d'administration et 8 réunions du conseil d'établissement), que les échanges dans le cadre des séminaires résidentiels, ateliers, réunions ou événements ponctuels, dans le but de renforcer la cohésion autour des valeurs communes : Diversité, Responsabilité, Inclusion et Engagement ; et de stimuler une réflexion convergente.

INTÉGRATION DES PARADIGMES ACTUELS ET PERSPECTIVES POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au-delà de ce que le plan de développement de la stratégie « ISCAE 2020 » avait prévu, l'ISCAE, fidèle à son rôle de précurseur, a su saisir de nouvelles opportunités. En effet, ouvert sur les meilleures pratiques à l'international, l'ISCAE agit dans le cadre des orientations de la politique nationale traduite dans les discours officiels, à travers des projets ambitieux qui pourraient se poursuivre et constituer des axes de développement durable pour les années à venir :

1. La valorisation du capital humain, en donnant l'exemple d'une organisation apprenante, dans laquelle les talents s'expriment et se développent. Pour cela, l'organisation, l'audit RH et la formation sont les prérequis à décliner sous forme d'actions concrètes. Après des années de préparation et de négociation, le Groupe ISCAE a non seulement validé et fait approuver son organigramme par les instances compétentes, mais l'année 2018 a été celle de son implémentation. A partir de là, et parallèlement à la poursuite des efforts de digitalisation, un projet de nouveau manuel de procédure et l'adoption effective d'une démarche qualité, permettront de redéfinir le rôle des femmes et des hommes de l'ISCAE, à l'ère de l'intelligence artificielle. Il s'agit également de valoriser la contribution des départements, en tant que force de proposition en matière d'innovation pédagogique post-digitale et en tant que structure d'accueil et d'accompagnement de l'enseignant-chercheur.

2. L'incubation et la production d'études de cas avec contenu local comme catalyseurs de la synergie Ecole/ Entreprise/ Recherche. L'ISCAE a des atouts pour créer un modèle de synergie Ecole/ Entreprise/ Recherche. Ceci a été à la base du projet Concept-store en partenariat avec BMCE Bank of Africa, baptisé « *Blue Space* » qui comporte un incubateur destiné à accueillir des porteurs de projets, étudiants et lauréats de l'ISCAE, mais aussi ceux d'autres écoles et universités marocaines. En l'attente de la construction du bâtiment prévu à cet effet (projet en bonne voie), la première promotion accueillera 30 incubés qui seront sélectionnés suite à un appel à candidature courant 2019. Cet incubateur a comme finalité d'insuffler l'esprit d'entreprendre chez les jeunes porteurs de projets et d'accélérer l'émergence d'entreprises innovantes à forte valeur ajoutée et créatrices d'emplois.
Une autre initiative dans le sens du développement d'un modèle de synergie Ecole/ Entreprise/ Recherche a été la formation progressive de professeurs de l'ISCAE à la production d'études de cas, en l'occurrence par la participation régulière depuis trois ans à des séminaires de Harvard. Les premières études de cas ont vu le jour ces deux dernières années et cette dynamique pourrait aboutir à la création d'une centrale de cas Groupe ISCAE.

3. Le cap « Accréditations Internationales » avec un positionnement en Afrique. Ce projet structurant est incontournable pour asseoir une véritable position de leader, car il permettra d'élever le niveau d'exigence à celui des standards internationaux, tout en imposant une autodiscipline et une rigueur de formalisation. Ce sera également l'occasion de renforcer le rôle de locomotive et de référence au niveau de l'Afrique, à travers la formation des étudiants en provenance des pays du continent d'une part et le transfert de compétences à des écoles africaines d'autre part. Les accréditations internationales représentent un objectif très ambitieux qui dépendra de la capacité du Groupe ISCAE à fédérer ses membres internes certes, mais aussi de la volonté des partenaires externes à y contribuer de manière concrète.

Si ceci semble aujourd'hui un rêve, mieux vaut rêver grand. Peut-être pas avec les règles actuelles, mais les règles pourraient changer. En l'attente, il est possible de préparer les pré-requis en poursuivant les projets actuels :

« Pour tracer ton sillon droit, accroches ta charrue à une étoile ».

Proverbe Berbère

>> Le Pr. Tarik EL MALKI participe au 10ème Symposium International sur les Villes Intelligentes à Luxembourg



Pr. Tarik EL MALKI, Guest Speacker de LIST.

Du 5 au 7 mars 2019, le Pr. Tarik EL MALKI, Directeur de l'ISCAE-Rabat, a pris part à la 10ème Édition du Symposium International sur les Villes intelligente à Luxembourg. Cet événement est organisé par le Luxembourg Institute of Socio-Economic Research (LISER) et le Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) avec la collaboration de l'école Nationale d'Administration Publique (ENAP) et en partenariat avec LuxReal asbl.

Cette édition s'est articulée autour de «**Ville intelligente (Smart City)**» ainsi que des mutations managériales, technologiques, organisationnelles, socio-économiques et géographiques induites par la complexité des enjeux et des défis à relever face au développement urbain à venir.

Deux institutions scientifiques luxembourgeoises publiques unissent leurs forces pour cet événement :

• **Le LISER** est spécialisé dans les recherches économiques, sociales et spatiales, en questionnant les politiques publiques, tout en pratiquant ex-ante et ex-post des évaluations de l'impact de ces interventions dans une optique interdisciplinaire.

• **Le LIST** en tant qu'organisme public de recherche et technologie, est notamment actif dans le domaine des technologies de l'information, avec pour mission d'accélérer le développement socio-économique du pays, en apportant conseil et expertise aux politiques nationales, en contribuant notamment à la mise sur le marché d'innovations technologiques ayant des impacts socio-économiques. A ce titre, le LIST mène des recherches sur le développement de modèles, méthodes, logiciels et dispositifs pour des systèmes intelligents en alliant aspects humains et technologiques.

Cette dixième édition s'est attachée à promouvoir une culture d'échange et de débats entre universitaires, élus, praticiens et consultants des affaires publiques ainsi que le transfert de connaissances élaborées de manière scientifique vers les organisations du bien commun, de l'intérêt général et du service public. Des tables rondes, des ateliers scientifiques et des démonstrateurs technologiques étaient au programme de cette manifestation.

>> Le Groupe ISCAE participe à «EFMD Deans and Directors General 2019 Conference» à Shanghai Sous le thème «Enterprising Deans in a Global Context»

Le Groupe ISCAE a participé à « EFMD Deans and Directors General 2019 Conference » tenue les 21 et 24 janvier 2019 à China Europe International Business School "CEIBS" à Shanghai.



Avec Eric CORNUEL, Directeur General de l'EFMD.

La conférence EFMD 2019 des doyens et directeurs généraux a réuni environ 300 délégués de 53 pays et 43 conférenciers, des décideurs des écoles de commerce et des professionnels du monde des affaires. Cette rencontre a été une opportunité d'échange fructueux entre académiciens et praticiens sur les défis globaux et spécifiques auxquels les Business Schools sont confrontées dans un, environnement instable.

Cest la première conférence des doyens et directeurs généraux de l'EFMD organisée en dehors de l'Europe. En fait, la conférence de 2019 a mis l'accent sur l'importance de la Chine dans le monde des affaires en général et sur le développement impressionnant des écoles de commerce chinoises (55 Business Schools chinois sont membres de l'EFMD) en particulier.

Ci-après la synthèse des principaux thèmes abordés :

"The conference offered the opportunity to get the latest information about EFMD network that counts today 936 members in 91 countries, mostly in Europe (560) and Asia (160 with 38 EQUIS accredited BS).

Also, a whole day was dedicated to explaining EFMD accreditations standards, by its quality services. Business School Impact System "BSIS" (which is not an accreditation) was presented as the first comprehensive tool to assess a business school impact. A special interest has been shown towards Africa (Africa-EU), as one of the international projects.

WHY CHOOSE CHINA TO HOST THE FIRST EFMD DEANS AND DIRECTORS GENERAL CONFERENCE OUT OF EUROPE?

First of all, China has a special place in the global context, illustrated by different significant indicators:

- 40 years reform and open-up;
- 2nd largest economy in the world;
- Largest consumer market since 2018;
- 120 companies in Fortune 500;
- Economic transition.

Also, the Chinese B-Schools are major players and gain increasing visibility in the international picture of business education:

- More than 210 colleges and universities offering MBA programs, 38 of them are EQUIS accredited;
- 7 out of the top 10 MBAs are Chinese, according to 2018 rankings.

So, the scene for this year conference was about the understanding of advances in management development with a China focus. China is a great example of deep reform and opening-up strategy. China's impact in different continents, with a special interest in Africa is obviously remarkable. Impact, Diversity and Innovation were the most redundant words that came out during the conference. Morocco was also cited many times as an opportunity market for Chinese companies.

GLOBALIZATION OF CHINESE COMPANIES

Presenting the trends of M&A for Chinese Companies Overseas shows how they went global with a great jump since 2015. Guest speakers, which were all alumni, presented their experiences as top leaders of major Chinese companies in different sectors. They shared the values and visions of their companies in very inspiring ways that prove how creative and visionary they are. Also, they have put emphasis on the digital and operation management in a growing demanding and changing market worldwide. Guest speakers gave their

insights on the challenges companies are facing when it comes to integrating a new globalization strategy, how to merge two cultures and have a successful merger in the long run.
Entering foreign developing or underdeveloped countries is different from entering developed countries. The approach has to be more targeted and adapted to the specificities of the country where the acquisitions are made. It's also important to think about sustainability of globally acquired companies, before acquiring overseas.
Guest speakers insisted on the respect of local history, laws and practices, as much as integrating the global trends.
As one of the guest speakers from a food / fishing company said : "Fish of the world, but Chinese cuisine".
"Happiness, Wealth and Health" were the values of a lady speaker from a fashion group including the famous brand "Lanvin". She insisted on the importance of biotechnology and the block chain because relevant transparency is a significant trend.
For another Alumni, who founded his own company 25 years ago, becoming the n°1 in China Power tools (Chervon), the production market is getting more consolidated worldwide, while it is booming in China, with amazing global footprint. Impact of his company is illustrated by the phrase "Better Tools. Better World".
During the conference, attendees had also the chance to listen to influent personalities, such as Jiang Jianqing, former Chairman of the Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), also Adjunct Professor of Finance at CEIBS, the host B.school, explaining the logic behind the evolution of international finance and the journey of China's financial Reform. It was interesting to understand the international influence of China's financial industry, after 40 years of reform and opening-up. He concluded by confirming the idea that digital reinvention is the definite path for developing the financial industry.
More general topics were discussed in relation with the global shift, how it impacts business education and in what relevant ways business schools react:

GLOBAL SHIFT AND ITS IMPACT ON BUSINESS SCHOOLS

To understand the implications of the changing world economic order on business school, it's important to catch the signals and take into account the following reality:
- BRICS multinationals in the Fortune Global 500 have grown from 16 (in 1999) to 129 (in 2018); and according to Mc Kinsey, this will grow to 225 in 2025.
- Africa as a great opportunity.
So students, and consequently B. Schools, ask for more contextual material, with local content.
- Digital disruption with on-line degrees, Harvard HBX, Coursera…; and for a longer term, the continuous development of Artificial Intelligence, leading to new business models.
- Competitive environment for Business Education has changed with the arrival of new competitors, fragmenting the global BS market and signing the end of the "Cash Cow" Era of the MBAs, multiplying specialized programs.
This of course influences the student profiles and interests, with many challenges to face:
- Mission of B.Schools and what it means for individuals and society;
- Pressure for real time content;
- Focus on experiential learning, exchange, travel study;
- Demand for pedagogical innovation;
- Going from Industry to Academics, to maintain relevance;
- Specialization, with multi-disciplinary approach;
- Intense interest in social enterprise / Positive business / Sustainability / Responsibility;
- International students returning to "Home" region;
- The rise of entrepreneurship and tech;
- Importance of global engagement and managing partnerships and networks;
- Deanships requiring significantly more business acumen; relatively less academic focus;
- Increasing importance of administrative professionals (marketing, admissions, corporate engagement);
- Necessity of the engagement of all actors (government, corporate partners);
- More financial pressure.

ENTREPRENEURIAL APPROACH IN BUSINESS EDUCATION PREPARING THE NEXT GENERATION OF LEADERS: THE ROLE OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN B.SCHOOLS

Professional development matters for business schools for many reasons:
- There is more and more emphasis on the increasing role of administrative support and academic management;
- Need of strong leadership with highly engaged, willing people working as a team;



Avec le Président de CEIBS/ Shanghai, Business School hôte de la conférence

Dynamique à l'international


Avec la Doyenne de Corvinus Business School / Budapest et la Doyenne de l'Universite de Ljubljana

- Restructuring and turn-around in management;
- Building an intra-school succession pipeline for leadership;
- Necessity of community building, connecting participants, alumni and facilitators.
For at least these reasons, higher education institutions need faculty and senior managers who are empowered and ready to take on broader strategic responsibilities. But they also need leaders that are willing to enhance their professional skills while developing and growing personally.
This is why B.schools Deans implement targeted development activities to support the effort of the top management:
- Find the right persons through internal planning, external refresh and "out of the box" recruitment;
- Hold, counsel and coach talents (ideally with both academic credibility and leadership), through professional skill development;
- Build teams and support them;
- Empower by involving Academic Heads, reinforcing academic heads role in promotion and encouraging female leadership;
- Rethink the school's governance structure according to international accreditation standards logic;
- Set a succession line, by empowering step by step, before giving full responsibility through formal appointment.
Actually, a Dean or General Director should be acting as a transformational architect: by establishing a meaningful "nobler mission" for the organization, getting the right people and putting them in the right roles, translating strategy, being a role model while supporting and empowering his team members, building his legacy and developing a succession plan.

UNDERSTANDING THE SOCIETAL IMPACT OF BUSINESS SCHOOLS

About 70% of AACSB and EQUIS accredited business schools use the word "Impact" or "Influence" when defining themselves.
Why are BS interested by its Impact? Is it enough to talk about impact? How is it assessed? How are BS contributing to developing human capital, society and making the world a better place?
Focusing on impact helps enterprising deans to change the strategic priorities of their schools, giving more purpose to its actions and engaging more stakeholders.
Impact shouldn't be seen on an individual level, but for the good of the community, the country, the region, the humanity; so it could be local, national, regional or global impact. Also, the impact depends on the zone of influence of the school. The impact is academic, but also on management practices. The impact can be reached through collaborative oriented-research projects, entrepreneurship structures, scholarships, government-industry partnership, consulting activities, …
Regarding assessment of Impact, the main difficulties are data availability and collection, but also lack of accuracy of data or its irrelevance to express the real situation. The challenge is that it's not obviously observed in the short term, or in one shot. It's a continuous and consistent effort, based on formal impact evaluation processes, leading to recommendations for continuous improvement. Future actions/ projects will be then addressing societal challenges. For example, entrepreneurship structure development impact is to improve employability; professional development for faculty and administrative staff impact is to enhance sustainable transformation; opening a new campus in a specific location impacts the development of the city or the region.
As the term "Impact" is multidimensional, it's important actually to ask the following questions:
- Impact of What?
• Is it the Impact of Research?
• Is it the Impact of Executive Education?
- Impact on what or whom?
• On People?
• On Organization?
• On Society?
- Impact where?
• In the Region?
• In the Country?
• In the World?
Talking about Impact is also a way to balance two forces:
- Local Impact and Global Impact;
- Academic Impact and Managerial Impact.
Last but not least, talking about Impact is also a way to value each stakeholder's contribution and be proud of it."

>> Nos Enseignants-Chercheurs en Visite aux Trois Prestigieuses Universités Coréennes, Partenaires de l'ISCAE



Pr. Souad BERRADA et Pr. Halima BAGHAD à CAU.



Prs. Souad BERRADA et Halima BAGHAD à Hanyang University.

Dans le cadre de la mise en œuvre d'un des axes principaux de la stratégie du Groupe ISCAE, visant à développer la présence de ce dernier à l'international, Mmes Souad BERRADA et Halima BAGHAD , Enseignants-Chercheurs à l'ISCAE, ont visité, du 20 au 27 janvier 2019, trois prestigieuses universités coréennes, partenaires de l'ISCAE, en l'occurrence :

– CHUNG ANG UNIVERSITY (CAU)
– SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY
– HANYANG UNIVERSITY

Les objectifs assignés à cette mission sont :

– Le Partage d'expérience dans les domaines de l'enseignement et de la recherche entre les Enseignants-Chercheurs, membres de la délégation, et leurs pairs dans les établissements partenaires ;

– La promotion du Maroc et du Groupe ISCAE en tant qu'institution leader en matière d'enseignement et de formation aux métiers de la gestion, à travers notamment l'animation de sessions d'information au profit des étudiants et des enseignants des institutions hôtes ;

– L'exploration de nouvelles pistes visant à renforcer davantage les partenariats avec le Groupe ISCAE et à rééquilibrer les flux d'échange d'étudiants.

Au programme de la **1ère visite à CHUNG ANG UNIVERSITY (CAU**) figuraient une réunion à l'office des affaires internationales de l'université, une réunion avec l'équipe MBA, une session d'information avec des étudiants de l'université et une visite du campus.

Les discussions ont porté sur :



Prs. Souad BERRADA et Halima BAGHAD à SWU.

• Les éventuelles actions permettant d'améliorer la coopération entre les deux institutions.
• L'exploration des pistes de collaboration avec le programme MBA de la CHUNG ANG University, accrédité AACSB.
• La promotion du Maroc et de l'ISCAE à travers une session d'information-débat, animée par les enseignantes de l'ISCAE.

La visite de la CAU s'est achevée par une tournée au sein du campus de l'université.

La **2ème visite à SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY** s'est articulée autour d'une réunion à l'office des affaires internationales et une visite du « Korean Food Institute ».

Cette rencontre a été l'occasion de discuter de collaboration, d'échanges académiques et des possibilités de mise en œuvre des autres axes de coopération entre le Groupe ISCAE et Sookmyung Women's University.

Ce meeting s'est conclu par la visite du musée du« Korean Food Institute » de l'université.

La **3ème visite à HANYANG UNIVERSITY** avait comme programme une réunion avec le département des affaires internationales et une visite du Musée de l'université.

A l'instar des échanges avec les deux partenaires précédents, il a été question lors de la réunion avec le département des affaires internationales de développer tous types d'échanges académiques entre les deux institutions.

Le programme de la « Summer School » a fait l'objet d'une attention particulière compte tenu de son contenu, de sa durée et de son impact culturel pour les étudiants désireux de bénéficier d'une expérience à l'international.

Concernant les échanges de professeurs (visiting professors, projets de recherche conjoints…), il ressort de la discussion que ce type de collaboration est à concrétiser, en concertation avec les départements intéressés des deux établissements partenaires.

Au terme de cette visite, un déjeuner a été offert par l'université à l'honneur de la délégation de l'ISCAE.

Il est à souligner qu'un représentant de l'Ambassade Marocaine à Seoul a accompagné cette délégation à l'ensemble des visites aux universités hôtes, et ce, afin de renforcer le caractère officiel de cette mission.

En conclusion, les différentes institutions visitées semblent très ouvertes à une coopération active avec l'ISCAE. Il y a donc lieu de rassembler nos efforts pour concrétiser les éventuels partenariats, afin de poursuivre notre quête vers l'excellence et de faire rayonner davantage notre institution non seulement au Maroc mais aussi à une échelle mondiale.

>> Le Groupe ISCAE participe aux travaux de la 11ème Eduniversal World Convention



11ème Eduniversal World Convention.

Une délégation composée de Mme Myriem ESSAKALLI, Professeur Habilité à Diriger la recherche et Mme Samira ALAOUI, Responsable des Relations Internationales et de Communication du Groupe ISCAE s'est rendue à Dubrovnik en Croatie pour participer aux travaux de la 11ème édition de la Convention Mondiale Eduniversal, qui s'est tenue du 16 au 19 octobre 2018.

Organisée sous le thème : "The Response of Business Schools to the 4th industrial revolution"», la 11ème édition de la Convention mondiale Eduniversal a favorisé une discussion approfondie sur le développement de l'éducation grâce aux avancées technologiques de la 4ème révolution industrielle.

Cette manifestation a été une occasion pour les 180 doyens des universités, directeurs des Business Schools et responsables des relations internationales du monde entier de se retrouver afin de débattre des quatre thèmes suivants, qui aident à l'expansion et à la transformation de l'éducation dans le monde :

• CURRICULUM TRANSFORMATION ;
• SELECTION, RECRUITMENT AND DEVELOPMENT OF PEOPLE IN BUSINESS SCHOOLS ;
• NEW FORMATS, METHODS, APPROACHES & FORMS OF LEARNING;
• TRANSFORMATION & NURTURING OF BUSINESS SCHOOL'S ORGANIZATIONAL CULTURE.

21 intervenants de marque de différents pays étaient à ce rendez-vous. Cette mission a été également une occasion de :

– Rencontrer les doyens des universités, les directeurs des Business Schools et les responsables des relations internationales du monde entier, intéressés par l'expansion de la coopération entre leurs établissements respectifs et le Groupe ISCAE
– Échanger des « Best Practices»
– Promouvoir le Groupe ISCAE
– Développer la mobilité des étudiants, des enseignants et des chercheurs
– Signer de nouvelles conventions
– Consolider des relations avec les partenaires actuels A l'issue de cette participation, une vingtaine de projets de conventions sont en discussion avec des établissements de pays divers.



Eduniversal Dubrovnik, 19 octobre 2018.

>> Madame Nada BIAZ participe aux travaux préparatoires du «Sommet des deux rives, Forum de la Méditerranée à Malte»

La Directrice Générale du Groupe ISCAE a participé aux travaux préparatoires du « Sommet des deux rives, Forum de la Méditerranée », tenus les 24 et 25 avril 2019 à Malte.

Ce sommet a pour ambition de relancer la dynamique de coopération en Méditerranée occidentale par la mise en œuvre de projets concrets en faveur du développement humain, économique et durable dans la région.

La participation de Mme Nada BIAZ a concerné le thème de la Jeunesse, de l'Education et la Mobilité, et ce, sur proposition du Ministère Chargé des Affaires Etrangères et de la Coopération.

Cette contribution a été en alignement avec les valeurs partagées du Groupe ISCAE de diversité, d'inclusion et engagement pour un monde meilleur, à travers l'encouragement d'actions à impact économique et social.

Voici le résumé de l'événement en anglais, tel que rapporté par Mme Nada BIAZ :

"The "Summit of the Two Shores, the Mediterranean Forum", a personal initiative of French President Emmanuel Macron, will be hosted in Marseille, in June 2019. It was launched with the aim of defining a new narrative of an inclusive Mediterranean policy, involving the region's active civil society: young people, entrepreneurs, academics, artists, intellectuals... It will gather officials from the 5+5 Western Mediterranean Dialogue countries, the European Union and Germany, Mediterranean organisations (Union for the Mediterranean and the Anna Lindh Foundation), international institutions (World Bank, European Investment Bank, European Bank for Reconstruction and Development, the Organisation for Economic Cooperation and Development) and one hundred civil society representatives from the two shores of the Mediterranean.

In preparation of the Summit, five forums were organized in different countries involved, under five themes, each country proposing 2 personalities per theme: "Youth, Education and Mobility", "Economy and Competitiveness", "Energies", "Environment and Sustainable Development", and "Culture, Media and Tourism".

Nada Biaz, the General Director of Groupe ISCAE, one of the two Moroccan representatives for the theme "Youth, Education and Mobility", took part in the Malta preparatory forum. Cultural diversity in the Mediterranean region exposes the centrality of education, mobility and youth-led initiatives to open-up space for dialogue. Therefore, there is a broad consensus on investing in the new generation in order to build a common future of peace and prosperity, based on a Mediterranean identity and cooperation.

The Malta Forum, organized by the Maltese Ministry For Foreign Affairs and Trade Promotion, in collaboration with the Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation for Dialogue and two Swiss Universities, brought together around 150 practitioners from the host country and the Member States, as well as young leaders, educators, civil society practitioners and intercultural experts. The forum was structured on an exchange practice and space for co-designing actions which can be scaled-up at the multi-lateral level.

The Moroccan delegation came with 4 social impact oriented initiatives, related to Corporate Social Responsibility, Philanthropy, Youth engagement in volunteering, Education and Technology, all launched by young Moroccan social entrepreneurs or with their active contribution. "

>> Le Pr. Rachid M'RABET, Directeur du Centre des Etudes Doctorales (CEDOC) du Groupe ISCAE en Mission à l'IESEG

Du 4 au 7 Novembre 2018, le Pr. Rachid M'RABET a été en mission auprès de notre partenaire l'IESEG (Paris-Lille).

Lors de cette mission, le Pr. M'RABET a visité les locaux de l'IESEG à Paris- la Défense avant de se rendre au site principal de l'établissement qui se trouve à Lille. Et ce, pour rencontrer les responsables de l'IESEG

En effet, le Directeur du CEDOC du Groupe ISCAE a rencontré le Pr. Antonio GIANGRECO, Associate Dean for International Relations, M. Pascal AMEYE, Associate Director-International Relations, chargé des programmes d'échanges internationaux ainsi que le Pr. Joao VIEIRA DA CUNHA, Directeur de la Recherche à l'IESEG.

Lors de cette rencontre, les discussions ont porté sur :



Pr. Rachid M'RABET, Directeur du CEDOC.

- Le partenariat entre les deux établissements et la possibilité de mise en œuvre des autres axes de coopération, en l'occurrence, la recherche, l'échange de professeurs, …

- La recherche à l'IESEG et au Groupe ISCAE : Sur ce registre, le Pr. Rachid M'RABET a également présenté au responsable de la recherche de l'IESEG, le Cedoc du Goupe ISCAE, ses activités de recherche au niveau des trois laboratoires, l'école doctorale et ses formations pédagogiques.

>> Le Groupe ISCAE participe à AMBA Global Conference 2019



Mme EL BOUAAMRI et le Pr. KABAILI à EMBA Global Conference 2019.

Du 12 au 15 mai 2019, Mme Nadia EL BOUAAMRI, Directrice de l'ISCAE–Casablanca et Pr. Hind KABAILI, EMBA Program Manager, ont pris part aux travaux de l'AMBA Global Conference 2019, tenue à Istanbul, Turquie. AMBA GLOBAL CONFERENCE est un évènement distinctif de réseautage, qui a réuni des doyens, des dirigeants d'écoles de commerce et des directeurs de programmes EMBA / MBA du monde entier. Ce qui confère une occasion de visibilité internationale à l'ISCAE, seul représentant du Maroc à ce jour, ainsi qu'une opportunité d'identification de partenaires potentiels à travers le monde. Au programme de cet évènement figuraient des sessions, ateliers et salon ponctuel au profit des différentes délégations.

Les sessions, nombreuses et diversifiées en termes de contenu, ont permis d'échanger et de suivre les tendances et les développements du secteur de l'enseignement. L'éventail des sujets abordés lors des sessions était très large allant des innovations technologiques aux dernières recherches sur le marché du MBA.

Nombreuses sessions étaient consacrées à la présentation des divers services de soutien à l'enseignement supérieur, tels que :

- Plateforme d'évaluation
- Assurance des ateliers d'apprentissage
- Développement de la main-d'œuvre
- Site d'éducation
- Cartographie des résultats d'apprentissage
- Services d'enseignement supérieur numérique en ligne pour les étudiants et les professeurs.

Aussi, un atelier a été consacré à un échange post conférence au sujet de la ré-accréditation AMBA .

>> Pr. Mohamed Amine ISSAMI a participé à la 9ème Conférence Internationale organisée par le Centre de Recherches et des Études Stratégiques (RSSC)



Pr. Mohamed Amine ISSAMI, à la 9ème Conférence Internationale, Liban.

Le professeur Mohamed Amine ISSAMI a présenté récemment un article lors d'une conférence au Centre de la Recherche et des Etudes Stratégiques (RSSC) au Liban.

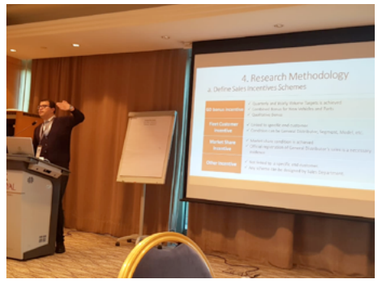
Sous le haut patronage de Son Excellence le Président de la République libanaise, le Général Michel Aoun, le Centre de recherche et d'études stratégiques (RSSC) de l'armée Libanaise a organisé une conférence intitulée «L'intelligence artificielle dans la sécurité et la défense» (AISD 2019) les 26-27-28-29 mars 2019 à l'hôtel Le Royal - Beyrouth.



Le Centre de Recherche et d'Etudes stratégiques (RSSC) de l'Armée - a invité des chercheurs de renom, des universitaires, des experts et des entreprises informatiques à participer à la soumission des articles et des publications scientifiques et techniques dans divers domaines des hautes technologies relatives à l'intelligence artificielle dans les secteurs de la sécurité et de la défense.

Cette conférence a mis en relief les contributions novatrices et originales, les applications récemment développées, ainsi que la stratégie du déploiement et ses exigences.

Le centre a pour objectif également d'encourager la recherche multidisciplinaire axée sur le renseignement pour la sécurité nationale et la lutte contre le terrorisme, la cyberdéfense et les sciences militaires, y compris la logistique et le soutien.



Le document de la conférence: Automatisation des outils et processus au sein du service de contrôle de vente

Abstract. Despite the increasing digital quotient of individuals and organizations during the last decades, organization's digitalization potential is yet to be developed and controlled. Understanding the importance of automation practices is necessary for managers to improve the organization's processes. Many process approaches are paper-based and rely on manual work. However, our study has shown that automation is not only crucial to save resources, but also enables value-added work and data. In this paper, we present a comparative study that considers both manual and automated processes. The process introduced for this purpose is a sales incentive process within sales controlling department. Using the automation system and the comparative study, we do reveal new facts about manual and automated sales incentive processes. For example, more than 700 hours of labor performed manually in one year have been saved thanks to the automated system.

Keywords: Automation, Incentive, Process, Sales Controlling, SAP D2S System.

>> Pr. Hind KABAILI a participé à la 9ème Édition de Conférence Internationale «Artificial Intelligence in Security and Defence» (AISD) au Liban



Pr. Hind KABAILI avec M. BRIG. GEN. SAID EL KOZAH, Research & Strategic Studies Center Director.

Du 26 au 29 Mars 2019, Professeur Hind KABAILI a participé à la 9ème édition de la conférence internationale « Artificial Intelligence in Security and Defence » AISD, organisée par le Research and Strategic Studies Center/ Lebanese Armed Forces à Beirut, Liban.

Le coup d'envoi de cette conférence a été donné par le ministre de la Défense nationale, Elias BOU SAAB en présence des personnalités politiques, sécuritaires, diplomatiques, sociales et spécialisées.

Ont pris part, également, à cet évènement des chercheurs, des universitaires, des spécialistes et des entreprises informatiques dans les domaines des technologies intelligentes et de l'information dans les secteurs de la sécurité et de la défense.

La conférence AISD2019 est la première du genre en ce qui concerne les technologies intelligentes. Elle met en lumière la manière dont ces technologies ont été, sont et seront conçues, adoptées et adaptées par le secteur de la défense militaire.

Lors de l'AISD2019, l'accent a été mis sur l'impact des systèmes intelligents aux niveaux stratégique, opérationnel et technique.

Sur 106 articles soumis, seulement 49 articles ont été retenus par le comité scientifique selon le process «double-blind peer review»



A l'occasion de cette conférence, le Professeur Hind KABAILI a présenté deux travaux de recherche :

• Knowledge Management 2.0 : Levier de la gestion de risque au Maroc, en Collaboration avec Pr. Abdelwahed BENABDELHADI (ENCG Kenitra, Maroc) Pr. Selwa EL FIRDOUSSI (Emines – UM6P, Maroc) et M. Abdelhamid BOUAMOUD.

• Automation of the Tools and Processes within Sales Controlling Department, en collaboration avec Pr. Amine ISSAMI (Groupe ISCAE) et Pr. Mariam BERBICHE.

Ces travaux de recherche feront l'objet d'une publication.

Au terme de cette conférence, il a été décidé, sur proposition du Pr. KABAILI en tant que co-présidente MENACIS, d'organiser l'édition 2020 de la conférence Information Systems de la région MENA (MENACIS) au Maroc.

Cette manifestation scientifique a été un lieu d'échange sur les thèmes de recherche spécifiques au Cloud Computing, Blockchain, IoT / IoE, Big Data, Transformation numérique…liés à la défense et à la sécurité des pays.

>> La Directrice Générale du Groupe ISCAE, Nouveau Membre de «International Advisory Board (IAB)» de Neoma Business School



IAB de Neoma Business School.

Le vendredi 23 Novembre 2018, Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, a pris part aux travaux de la réunion de « International Advisory Board (IAB) » qui a eu lieu sur le campus de Neoma Business School de Paris.

L'IAB 2018 a connu la participation des doyens ou d'anciens doyens des Ecoles de Commerce Internationales, venant de différents continents, ainsi que des anciens de NEOMA, qui occupent des postes clés dans le tissu économique.

La Directrice Générale du Groupe ISCAE était l'un des nouveaux membres ayant récemment rejoint «Neoma IAB», pour contribuer à la diversité de cette instance.

Lors de cette rencontre, Mme Delphine Manceau, Doyenne de NEOMA Business School, a présenté le nouveau plan stratégique 2022.

A travers cette stratégie, Neoma Business School vise à renforcer son réseau de partenaires académiques, à recruter plus d'étudiants internationaux et à offrir de nouveaux types d'expériences immersives internationales.

Pour leur part, Les membres présents ont soulevé de nombreuses questions concernant le coût de la stratégie, la qualité et la sélectivité des partenaires et les nouvelles idées pour une collaboration internationale innovante.

Cette réunion a également été une excellente occasion de discuter des possibilités de renforcer la collaboration entre le Groupe ISCAE et Neoma Business School par :

• L'ouverture de nouvelles perspectives aux étudiants en licence de l'ISCAE, désireux rejoindre le programme «Grande Ecole» de Neoma.

• Le développement d'un esprit d'entreprise à travers l'élargissement de la collaboration entre les incubateurs des deux Ecoles.

>> Le Groupe ISCAE à «International Day NEOMA»



Le 15 novembre 12018, les étudiants en échange à Neoma Business School ont représenté notre honorable Institut auprès des étudiants français et internationaux à l'occasion de INTERNATIONAL DAY NEOMA.

L'occasion pour eux de découvrir les échanges académiques possibles à L'ISCAE. Ce semestre d'échange est une vraie occasion d'apprendre plus sur l'économie et la culture marocaine en jouissant d'une grande proximité des entreprises et grands groupes internationaux.

>> Pr. Nada SOUDI à la 6ème Conférence des Etablissements d'Enseignement Supérieur (HEIC 2018) «Qualité et Gouvernance dans l'Enseignement Supérieur : Ouvrir des Nouvelles Frontières»

Organisée les 27 et 28 Septembre 2018 à Dubrovnik-Croatie, par Zagreb School of Economics and Management (ZSEM) et the AACSB accredited Business School in Croatia, cette conférence a connu la participation de plus de 20 nationalités.


Participants à la 6ème Conférence HEIC 2018.

Lors de cette manifestation, le Pr. Nada SOUDI a présenté un article Intitulé : «**Innovation by Immersion projects for valorization of the role of Higher Education institutions in the economic development**».

Cet article a été retenu pour publication dans un Numéro spécial avec ISSN parce qu'il rejoint la vision AACSB.

Ci-après le résumé de l'intervention:

"The development of university researches and their economic valorisation are still nourishing a scientific debate.

For decades, the dichotomy was notorious between the work done by theoreticians / academicians and managers within companies. University research could bifurcate towards new models and innovations, useful for the entrepreneurial needs but unfortunately not communicated. There is a lack in the link that constituted an opaque dam. The challenge is about rising the entrepreneurial paradigm within the university sphere, and allow considerable synergies between the two stakeholders.

The triple helix theory developed by Loet Leydesdorff and Henry Erzkowicz (2000), aimed to create bridges between university and industries with the support of the government. Also, several theorists try to reinforce the collaboration and to valorise the role of higher education institutions in the economic world. The literature is rich but the measures of impacts are difficult to find.

In the same way, International accreditations such as AaCSB, highlight the debate; the new pedagogy models includes the immersion of students in the entrepreneurial world and the approach of "Test and learn" for the innovative ideas. That's why a new approach related to pull innovation, is developed by ISCAE, Moroccan Business School, to fulfil triadic collaboration: Students, companies and school. The study results should answer the problematic: ***Are the immersion projects a first step to create bridges between schools and companies? What kind of Approach and what the results, and perspectives?***

This article is divided into two main parts, the first one is devoted to a theoretical analysis of the problematic. The second part is dedicated to an empirical study that aim to present case study about Immersion project in ISCAE High school."





KEY WORDS: *Pull innovation, Immersion, business school, International accreditation, AACSB, triple helix*

>> Le Groupe ISCAE à la Conférence ICAM d'AACSB à Édinbourg, Écosse
Un rendez-vous incontournable sous la thématique «Challenging Core Foundations»

1 300 participants de différentes écoles de commerce représentant plus de 60 pays du monde entier

Du 14 au 16 avril 2019, la Directrice Générale du Groupe ISCAE, Mme Nada BIAZ, a pris part à "The 2019 AACSB ICAM Conference" à Édimbourg, Écosse.



Cette conférence est une occasion de réunir d'éminentes personnalités de l'enseignement supérieur en gestion et des managers de par le monde pour partager les idées et échanger sur le thème : « Challenging Core Foundations», abordé avec des approches assez originales.
Voici un résumé de l'événement en anglais/français, tel que rapporté par Mme BIAZ :

"The 2019 AACSB ICAM Conference in Edinburgh Gathered 1300 participants from different Business Schools representing more than 60 countries from all over the world, under the topic "Challenging Core Foundations", with themes such as "Innovation that inspires" and "Enabling the co-creation of knowledge".
The choice of Scotland is very meaningful, as it was the home of Adam Smith "An inquiry into the Nature and Causes of Wealth of Nations".
The Fire-Starter opening session was given by Tom Robinson, President and CEO of AACSB International, who insisted on the role of AACSB in positioning Business Schools as "Enablers of Global Prosperity", through curricula innovation and relevance as well as impactful research.
The first Plenary session was presented by Lynda Gratton, a London Business School LBS Management Professor. She insisted on the fact that society is changing with people living longer and healthier. Which means that thinking about higher education only for adults up to 30 is a mistake, especially in a period of intense disruption. Consequently, lifelong learning should be one of the missions of business schools. Substantial substitution of jobs should be definitely accompanied by education with fundamental changes: "support a multi-stage rather than the traditional three-stage life (Education, Work, Retirement), to encourage the generations to learn from each other, and to ensure that the deep knowledge and insights we have, can be available to the many rather than the few."
Living at a time of intense disruption and living longer means upscaling all the time, to adapt and keep up with the transition. This is why business schools have to react and act quickly and continuously, to the needs of new jobs, such as: Digital Marketing Specialist, Chief Listening Officer, Social Media Manager, Big Data Analyst, Market Research Data Miner…, along with developing the necessary soft skills (including ethics) to either orientate or complement what the robots can do. Required skills will be such ones as Emotional Intelligence, Teaching Others, Active Learning, Creativity, Active Listening and Critical Thinking.
Actually, the question of age is very important as it is malleable and has to do with chronology, biology and mortality. Today, the three-stage life (Education / Work / Retirement) is breaking up. No stage is going to be a full-time activity in a systematic order: Education and Work will be done alternatively (example: part-time jobs, gap years, executive education) as well as Retirement can be an opportunity to go back to Education… With new stages emerging, Life is now a "Multistage Life": Education, Exploration, Employment in an organization, Transition, Self-employment, Portfolio (mix of paid and unpaid work), and eventually Retirement. So creativity, technology and continuous education is for anyone, no matter the age (or the gender), and education is a sound investment that can be done for a good retirement stage.
However, lifelong learning is going to happen only if all stakeholders contribute to it: Education Institutions, Individuals, Corporations and Governments.
A great example is that of Singapore government who dedicated an amount of money to any individual who wants to invest in lifelong learning. That's how people get prepared for the "Future of Work".
Consequently, the new Education Agenda is based on focusing on core human strengths, creating a broad agnostic system of lifelong learning, supporting a multi-stage life (upskilling, reskilling, transition, renewal), creating a collaborative system of educational providers and building stackable and portable credentials.
To be creative, people has to think their life as a creative process of opening up to the world and a variety of activities and exploration.
If lifelong learning is now part of the mission of Business Schools, does this mean that it is the end of Alumni? Actually, it's not the end of Alumni, but it's the end of traditional Alumni that never come back, just like the end of the traditional learners in general.
Lifelong learning is not only executive education. It can be seen as an "Extension". It can be socio-economic extension, geographic extension, age groups extension, extension from preserving knowledge to spreading it, in a multi-disciplinary and diversity approach. And of course, technology makes all that possible, through online solutions, blended learning and digital transformation in general.
Sharing experience and experimentation is at the heart of lifelong learning. Business schools presented their approach to lifelong learning. Amongst these, two interesting experiences led by one of the universities from Latin America are the "Children university" (since the age of 8) and "Knowledge for life" (participants over 55).
The conference was also the opportunity to listen to different stakeholders in the co-creation of knowledge, precisely enterpreneurs, and the lessons learned while challenging core foundations in business education. Testimonies from global entrepreneurs gave an insight into the business knowledge and experience required as well as the attitude, mind-set, and skills of the successful entrepreneur. Some major ideas that immerged of what the most important things in a business school are: being a global brand, using virtual immersive reality, reducing costs to make education more affordable, using artificial intelligence and having a problem-based, proactive approach. And that can come from start-up business schools, or alternative actors to business schools, with completely different new business models, with mainly online services and delivery.
Actually, according to Pierre Tapie, President of Paxter, Disruption in Business Schools is due to what he calls the 3 D concept: Demography, Digital and Diversity.
Demographic disruption is the result of a world of contrast, from USA that will suffer from demography shortage, to Africa that will witness +135% of student number increase in 15 years, to reach more than 15,4 Million.



Digital disruption and pedagogies come from the fact that Business Schools educate digital natives, and because new competitors appeared, with new partnership opportunities.
Diversity disruptions means the challenge of relevance. Relevant Business Education will differ in their focus, because of contexts. There is definitely a common global language, but values systems, relation to time, to social needs, to national identity, to private/professional life balances, differ. Therefore, cultural institutional identity, within respect of local diversities, is focal point.
Another idea that can apply to business schools, is that the LEGO concept (versus Puzzle) can inspire the way Management and Innovation are taught: using in a creative way the pieces on hand, to build a unique unexpected model. However, there seems to be a paradox in being innovator when the pioneers are not always the most advantaged. The new comers are more able to scale up, be attractive and be agile enough to adapt. That's why business schools (like companies) should be able to make a "LEAP" and thrive in a world where everything can be copied. Those leaps are only possible by integrating new knowledge and new capabilities, keeping in mind that the nature of knowledge is evolving itself".

>> Pr. Selma HAJ KHLIFA a participé à la «9th Financial Market Liquidity Conference» à Budapest

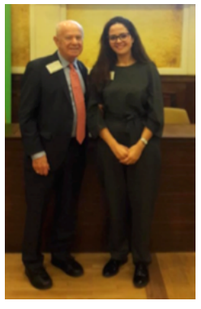


Les 15 et 16 Novembre 2018, le Pr. Selma Haj Khlifa a participé à la la « 9th Annual Financial Market Liquidity Conference », organisée par le Centre de Recherche Financière-Département de la Finance, de Corvinus Business School à Budapest et le Groupe de recherche sur la théorie des jeux, Centre d'études économiques et régionales de l'Académie Hongroise des Sciences.

Lors de cette manifestation scientifique, le Pr. Selma HAJ KHLIFA a présenté une communication intitulée :
« **"Banquing Regulation and the Role of the State in Economic Growth"**
Ont pris part, également, à cette conférence :
Edward I. ALTMAN (Stern School of Business, New York University)
Douglas CUMMING (Schulich School of Business, York University)
Thomas WALKER (John Molson School of Business, Concordia University)
Ci-après le résumé de cette communication :

«This paper aims to discuss the economic impact of the Internal Rating Based (Basel III) reforms on financial economic growth. The easing of the Basel Committee's definition of liquidity coverage ratio is not only good news for banks, it is, more generally, a relief for all companies. Signed in 2010 and gradually phased in from 2015, the Basel III agreements introduced new solvency and liquidity ratios for banks. Under the Basel guidelines, the Basel II and Basel III Regulatory Framework requires regulators to ensure that banks implement compliant credit risk rating approaches that represent their internal risk profile.

Following the financial crisis of 2007, the main question remains unanswered : is the internal ratings-based "IRB" approach the solution or the cause of the problem? In fact, the problem of access to financing called for the study of criteria that may influence the granting of bank loans, knowing that these businesses depend heavily on them. Despite their vital role in the economy, the companies still struggle to obtain bank financing.



Since the 2007-2009 financial crisis, regulatory capital requirements combined with the sharp deterioration of the quality of bank assets have reduced the ability of various credit institutions to finance relatively risky projects, large companies, small and medium-sized enterprises (SMEs) and innovative start-ups.

Basel III accord is the third set of reforms established by the Basel Committee, after the Basel II and Basel I agreements. Since 1988, the Basel Committee has instituted a so-called «Cooke» ratio which required a level of equity capital from banks above 8% of total weighted assets. In 2005, this ratio was replaced by a new «Basel II» accord that offers a more complete coverage of banking risks and refines the methods for calculating regulatory capital. Starting in 2010, the Basel Committee introduced a new reform «Basel III», in response to the financial crisis, which calls for a strengthening of the level and quality of banks' capital.



In this regard, several impact studies of internal rating approaches 'IRB' on the European banking sector have been established and all point to a substantial increase in banks' regulatory capital. According to a study published by McKinsey & Company (2010) 1, European banks are expected to mobilize nearly 700 billion euros to comply with the single standard established by the capital adequacy ratio (Core Tier 1 and Tier 1) of which € 200 billion concerns the top 16 European banking groups. In 2011, the Institute of International Finance, representing the global financial industry, estimates the cost of switching to Basel III reform to about $ 13 trillion.

To remove obstacles to access to bank loans, business support procedures should be launched that will allow banks to free up some of regulatory capital they could employ to reuse it for a new loan. In the long run, as demand grows, strengthening risk-weighted capital levels is likely to dampen economic recovery.

As part of the reform process, the implementation of internal rating approaches "IRB" under Basel III will result in a significant increase in banks' capital requirements which will have an impact on the distribution of credit to nonfinancial institutions and on economic growth.

Empirically, our contribution will cover the long-term implications of the guarantee schemes granted by the state to support the financial sector. It will particularly assess the changes in institutional behavior that lead to the rationalization of the financial sector under the Basel III guidelines.

KEY WORDS:
Large Business and Small and Medium Enterprise, Basel Committee, Internal Rating Approaches "IRB", Credit risk, Institutional guarantee, Economic growth.

>> La Directrice Générale du Groupe ISCAE participe à la réunion de NEOMA BS International Advisory Board

Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, a participé à la réunion de NEOMA Business School International Advisory Board (IAB), tenue le 1er Avril 2019 à Paris, sous la présidence de Jean Marc Gallot, PDG de Veuve Clicquot.



La Directrice du Groupe ISCAE avec Jean Marc GALLOT, Président et CEO de Veuve CLICQUOT et Marie Delphine MANCEAU, Directrice Générale de Néoma

Après un bref rappel des axes stratégiques de NEOMA et de leur alignement avec les programmes offerts et les enseignements, les membres du conseil ont assisté, dans une approche interactive, à la présentation des deux sujets à l'ordre du jour et ont discuté des opportunités de développement sur ces axes précis.

Le premier sujet, ayant fait l'objet d'un zoom pour cette réunion de l'IAB, a été **la gestion du corps enseignant,** plus précisément les professeurs permanents, sous statut d'enseignants-chercheurs. A cet égard, NEOMA tient à préserver un équilibre entre les trois activités d'enseignement, de recherche et de service à l'étudiant et responsabilité de programmes.

La diversité du corps enseignant est également un sujet important, que ce soit au niveau du genre, de la nationalité ou du profil.

La politique de recrutement de NEOMA est également très ambitieuse pour renforcer la réputation académique à travers les publications, se positionner sur certains pôles d'expertise transverse et interdépartementale (Audit, Conseil, Fintech, Entrepreneuriat, Europe-Asie,) et renforcer le développement des programmes.

L'intégration des nouveaux professeurs se fait par différents moyens, en l'occurrence à travers un « **Welcome package** » (soutien administratif et logistique pour l'installation des internationaux, leurs familles, séminaire d'accueil et assistance RH), le mentoring par un professeur du même département, **la participation aux séminaires de recherche, l'intégration dans l'équipe pédagogique** à travers les départements et **des événements sociaux organisés pour les professeurs.**

La politique de recherche repose sur **l'aménagement du temps** pour les professeurs qui publient régulièrement dans des revues spécialisées de haut niveau, **les budgets alloués, les ressources** (bibliographiques, logistiques, staff support y compris pour lever les fonds) et **la collaboration** (ateliers et conférences recherche, mobilité pour projets conjoints, congés recherche).

Le deuxième sujet focal est celui de **la transformation digitale**, sachant qu'elle est au cœur de la stratégie de NEOMA, leader dans le « Virtual Reality Learning ». Cette priorité donnée à la transformation digitale est incontournable, pour éviter aux étudiants, et à l'école même, l'effet KODAK. En effet, le contexte actuel fait que les concurrents ne sont pas seulement les autres Business Schools, mais les géants de l'IT avec toutes les applications, actuelles et potentielles, à l'éducation, à la formation et à la recherche. Malgré toutes les avancées qu'a connues NEOMA à ce niveau et son leadership en la matière, la transformation digitale -qui n'est jamais un acquis- reste un défi et une question de mentalité, notamment en matière de droit à l'erreur.

Pour rapprocher les équipes pédagogiques et les équipes SI, une direction de la transformation digitale dédiée, rattachée à la direction générale, travaille en étroite collaboration avec les parties prenantes. En fait, le Digital est tellement transversal et mouvant que c'est l'affaire de tous, quel que soit le stade d'avancement, du smart campus à l'intelligence artificielle ou l'apprentissage en réalité virtuelle (Augmented Learning Rooms).

En fait, le digital repose sur une grande partie cachée de l'Iceberg à savoir, le nécessaire monté en compétence des équipes et l'implémentation de la culture du Digital.

La rencontre du 1ier Avril à Paris, à l'occasion de la participation de la directrice générale du Groupe ISCAE en tant que membre de l'International Advisory Board de NEOMA, a été l'occasion pour les deux directrices générales de se féliciter du renforcement du partenariat entre les deux établissements ; qui s'est d'ailleurs traduit par une dynamique sans précédent en termes d'échanges et de doubles diplômes.

>> Une doctorante du Groupe ISCAE participe au 40ème Congrès de l'AFC à Paris

Dans le cadre de l'encouragement de la recherche que le Groupe ISCAE mène au profit des participants du Cycle Doctoral, la doctorante Mariam NACIRI a participé, du 20 au 22 mai 2019 à Paris, à la 40ème édition du Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), tenue sous le thème « Ethique, régulation et comptabilités ».



Mme Mariam NACIRI a présenté, à cette occasion, une communication intitulée « **De l'influence de l'environnement sur l'application du principe de prudence, le cas des normes comptables internationales : une revue de littérature** », préparée dans le cadre de sa thèse en comptabilité sous la direction de M. Fawzi BRITEL, Professeur de l'enseignement supérieur au Groupe ISCAE.

Ci-après un résumé de sa communication :

« La littérature comptable considère la prudence ou le conservatisme comptable comme un attribut de la qualité de l'information financière. L'adoption d'un corpus normatif unique et de qualité, à savoir les normes IFRS, n'a pas permis d'harmoniser les pratiques comptables entre les pays, ni même à améliorer la qualité de l'information financière publiée. A partir de ce constat, nous avons réalisé une revue de littérature des travaux menés par les chercheurs pour évaluer l'impact du passage aux IFRS sur l'un des attributs de la qualité de l'information financière, à savoir le niveau de prudence ou conservatisme comptable. Nous concluons que l'application d'une même norme comptable diffère d'un contexte à un autre, sous l'effet de différents facteurs institutionnels, organisationnels et culturels. En effet, les règles comptables présentent la singularité de pouvoir s'adapter et d'évoluer pour répondre aux besoins des utilisateurs de l'information financière et si leur mise en œuvre est impactée par des facteurs qui lui sont extérieurs, elles ne sont pas elles-mêmes sans effet. Les normes comptables interagissent avec leur environnement économique, juridique et social. »

Mots clés : IFRS, Prudence, conservatisme comptable, revue de littérature

>> Une étudiante de l'ISCAE-Casablanca à «Yala Citizen Journalism Conference»



Kawtar Kounda, étudiante en 2ème année de la Grande Ecole de l'ISCAE-Casablanca, a été sélectionnée pour participer, du 21 au 24 février 2019 en Jordanie, à « Yala Citizen Journalism Conference ».

L'objectif de cette conférence est de créer et renforcer des liens durables entre les 100 participants de la région MENA.

Cet événement a été l'occasion pour les participants d'apprendre à créer en ligne un contenu écrit et audiovisuel sur les questions importantes, telles que la paix, le genre, l'identité, la culture, la justice sociale, la coexistence…





Durant les quatre jours de formation, les participants ont travaillé en groupe et ont produit un contenu écrit et visuel.

Les travaux de cette manifestation seront publiés sur la plateforme de blog de YaLa « YaLa Press »

>> Une Délégation du Groupe ISCAE a participé à «The AACSB Assurance of Learning Seminar I»



Le Corps Enseignant du Groupe ISCAE au Séminaire AACSB Aol, 25 et 26 avril 2019, Marrakech.

Les 25 et 26 avril 2019, une délégation du Groupe ISCAE a participé à « the AACSB Assurance of Learning Seminar I », organisé par l'Université Cadi Ayad de Marrakech.

Cette délégation a été composée de :

- Mme Nadia El BOUAAMRI, Directrice de l'ISCAE-Casablanca
- Pr. Tarik El MALKI, Directeur de l'ISCAE-Rabat
- Pr. Amine ISSAMI, Directeur chargé du Développement, des Relations Internationales et de la Communication

• Cinq Enseignants- Chercheurs :

- Pr.Saida Berrada
- Pr.Fatim-Zahra BENMOUSSA
- Pr. Younes LAHRICHI
- Pr. Mohamed SABAR
- Pr. Amine ZENJARI

Cet événement a été animé par le Dr. Chris WERT, Doyen de l'accréditation et de la qualité aux écoles de management et d'ingénieurs du pôle universitaire Léonard de Vinci à Paris.



Les participants à «The AACSB AOL Seminar I

En se concentrant sur la norme 8 : Gestion des programmes et garantie de l'apprentissage des normes d'accréditation AACSB, l'animateur du séminaire a parcouru l'ensemble du processus de la LDA, ce qui a permis de mieux comprendre l'évaluation, les objectifs d'apprentissage, la collecte de données, les grilles ....

Ce séminaire a été une occasion pour cette délégation de mettre en pratique ce qui a été appris et d'échanger entre collègues, de différentes écoles de commerce.

>> Le Pr. Mohamed Amine ISSAMI a participé au Séminaire sur l'Accrédition des Entrepirses de l'AACSB, Marrakech

Les 23 et 24 avril 2019, le professeur Mohamed Amine ISSAMI, directeur du développement, des relations internationales et de la communication du Groupe ISCAE a participé au séminaire sur l'accréditation des entreprises de l'AACSB qui s'est tenu à Marrakech.



Le Pr. Amine ISSAMI au Séminaire sur l'Accréditation des Entreprises de l'AACSB, avril 2019, Marrakech

Ont pris part aux travaux de ce séminaire des doyens, des administrateurs, des coordinateurs d'accréditation des établissements intéressés par l'obtention de l'accréditation AACSB.
Voici le résumé de l'évenement en anglais, tel que rapporté par le Pr. ISSAMI:

"Professor Mohamed Amine ISSAMI, Director of Development, International Relations, and Communication at Groupe ISCAE has participated to the AACSB Business Accreditation Seminar held in Marrakech, on 23-24 April. Along with Deans, administrators, accreditation coordinators, faculty members (academic staff) and key stakeholders at schools interested in or seeking AACSB Accreditation; individuals new to the AACSB Accreditation Standards and process; accreditation committee members. The seminar was facilitated by Timothy S. Mescon and Stephanie M. Bryant**, AACSB International.*
This interactive seminar is vital for understanding the challenges schools often encounter regarding eligibility criteria, accreditation standards, and continuous improvement, to name a few. To learn the purpose of accreditation and move through each standard in depth, covering the four organizational areas of Strategic Management and Innovation; Participants; Learning and Teaching; and Academic and Professional Engagement.
Understanding what is important and expected at each stage of the accreditation process will save the school time, money, resources and frustration when developing a plan of action. As with other AACSB events, the seminar was an opportunity to develop a network of peers who can become a part of our school's support system.


Les participants au Séminaire sur l'Accréditation des Entreprises de l'AACSB.

* Timothy S. Mescon is executive vice president and chief officer for Europe, the Middle East and Africa for AACSB International. He is president emeritus of Columbus State University (Georgia) where he served from 2008-2014. Previously, he served as dean and Dinos Eminent Scholar Chair for 18 years at the Michael J. Coles College of Business at Kennesaw State University in Georgia. Mescon gained extensive experience as an AACSB peer review team member, chair, and committee member for 25 years before joining AACSB. He is the author of more than 200 articles and case studies, and he has co-authored four books, his latest «Entrepreneurship: Venture Initiation, Management and Development» 2nd edition (Routledge/M.E. Sharpe). Mescon received his PhD from the Terry College at The University of Georgia, MBA from the Cox School at Southern Methodist University and BA from Tulane University.

** Dr. Stephanie M. Bryant is the Executive Vice President and Chief Accreditation Officer of AACSB International. She served as Dean of the College of Business at Missouri State University for 6-1/2 years and was previously the Director of the University of South Florida School of Accountancy. She received her Ph.D. and B.S. in Accounting from Louisiana State University and is a Louisiana CPA (inactive). Dr. Bryant specializes in accounting information systems, and previously worked for KPMG Peat Marwick. Dr. Bryant has co-authored two accounting textbooks, and over 30 academic articles and has won nine teaching awards. She served as the 2005-2006 national President of the American Accounting Association Information Systems Section. She also served as the 2006-2009 International President of Beta Alpha Psi.

>> 2019 AACSB Deans Conference «Unlearn and Reinvent»


AACSB Deans Conference, 10 au 14 février 2019.

Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, a participé en tant que "Guest Speaker" à la "2019 AACSB Deans Conference", organisée du 10 au 14 Février 2019 à Vancouver-Canada.

Cette conférence de l'AACSB, événement par excellence dédié aux doyens et directeurs généraux des business schools dans le monde entier, a traité d'un sujet crucial **"Unlearn and Reinvent"**, portant sur la nécessité d'adopter de nouvelles façons d'appréhender le management des écoles de commerce.
Ont pris part à cette manifestation plus de 700 doyens des écoles de commerce provenant de 50 pays.
Une variété de sujets ont été abordés, allant de «Managing Up and Across» à «Reinventing the Role of the Deanship» ou «the Desperate Need for Open Thinking», par des doyens et des conférenciers du monde académique et du monde des affaires.
Pour cette édition, la Directrice Générale du Groupe ISCAE, Nada BIAZ, a été invitée en tant que guest speaker pour co-présenter, avec Robert Helsley, Doyen de la Sauder School of Business / Université de la Colombie-Britannique, la session autour du thème «Exploring Alternative Business Models».
Les deux intervenants ont partagé des exemples spécifiques tirés de leurs modèles institutionnels respectifs en matière de financement et de fonctionnement de l'école et des programmes. Cela a ouvert la discussion à d'autres doyens afin de mieux comprendre les spécificités et les différences entre les expériences nord-américaines, nord-africaines et autres provenant de toutes les régions du monde. Cette discussion a également permis de relever des défis communs aux établissements publics en particulier et la difficulté d'accès à différentes sources de financement ; lorsque les frais de scolarité sont plafonnés ou inexistants. A part quelques pays comme les Etats-Unis, où les donations sont courantes, alors même que les frais de scolarité sont généralement appliqués sans limites, ou les pays scandinaves où les budgets étatiques dédiés à l'enseignement supérieur sont conséquents, la problématique du financement reste un point focal dans les contraintes à gérer. La réflexion s'oriente de plus en plus vers la recherche de modèles créatifs, en phase avec les opportunités qu'offre l'ère post-digitale.


AACSB Deans Conference, février 2019.

Dans sa présentation, Nada BIAZ a expliqué le contexte national dans lequel l'ISCAE avait été initialement créée, ainsi que la mission qui lui avait été confiée, en 1971, en tant que première école de commerce au Maroc.
Dès sa création, l'ISCAE a eu pour mission non seulement d'accompagner la transition économique du pays, en formant une nouvelle génération de dirigeants, mais aussi de constituer un lieu de débat intellectuel, d'ouverture.
En tant qu'école de commerce publique à accès limité, l'ISCAE a toujours été un lieu de diversité et d'inclusion. Quels que soient l'origine sociale ou géographique ou le genre, il attire les talents et offre l'environnement approprié pour accompagner les futurs managers, responsables et acteurs du changement.
L'ISCAE étant censé avoir un impact académique, économique, social et culturel, son modèle économique est évidemment dicté par son statut et sa mission. La formation initiale étant gratuite, la formation continue est actuellement le seul moyen pour équilibrer les subventions limitées de l'État avec les besoins croissants en matière de développement, en particulier avec la stratégie de positionnement international.
Toutes les dépenses d'investissement étant financées par les revenus propres, l'ISCAE devra explorer de nouvelles méthodes de collecte de fonds et des sources de revenus créatives. À la veille de son cinquantième anniversaire, l'ISCAE est, sans aucun doute, à un tournant et devrait pouvoir compter sur l'apport de son atout le plus précieux : son Capital Humain ; mais aussi sur l'implication de ses partenaires et des autres acteurs de l'écosystème.

>> AACSB EMEA Conference

Paris, du 29 au 31 octobre 2018 at ESCP Europe

Management Education General Trends presented by GMAC globally and in the EMEA Region

As an expert in Business Education Market Intelligence, the General Management Admission Council GMAC has presented some numbers to illustrate the general trends in the GME (Graduate Management Education). The outcomes of their research confirm the expectations and assumed ideas. For example, in terms of gender and age, surveys show that women are making strong gains in the candidate pipeline of graduate business studies. The research also shows that younger candidates are more involved in the pipeline.

Regarding mobility and international application trends, international candidates interest in the US has waned in the current political climate. However, application trends show no negative effects of Brexit to date. At the same time, most programs in Asia Pacific, Canada and Europe received more applications this year than last year.

It also seems that the Masters of Finance are the most demanded ones as well as Full-time MBA programs.

In general, supply is global, candidates have the choice and selection is both ways, which puts more pressure on Business Schools, especially considering that the MOOCS are competitive alternative.

However, The GMAC surveys show that there are still many reasons for candidates to apply for GME in general and MBAs in particular. In this regard, 7 segments of global candidates were identified, with different motivations, going from Respect Seekers to Impactful Innovators, Skill Upgraders or Global Strivers. Consequently, the market is still very large and continues to increase globally.

In the EMEA region in particular, figures show some specificities, such as, 60% of faculty are Male, 77% of deans are Male, 44% of sources of budgets of B.Schools come from Tuition and subsidies, versus only 2,5 % from Grants and Gifts compared to almost 4% globally, 79% graduate programs are now offered online.

In terms of BS Program Trends in the EMEA region, Data / Analytics programs are developing significantly; and regarding enrolment trends, 56% master students are Specialized master degree students, while in America, master students are more attracted by MBAs and EMBAs.

MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA AFFINITY GROUP MEETING ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION EDUCATION IN MENA

A way of dealing with the current changes, specifically the fourth revolution of disruptive technology, is to transform MENA using Management / Business lifelong learning by integrating entrepreneurial projects as a way of having better economies.

The trend is also that we are moving from vertical to horizontal, which means that it is not a question of one course in entrepreneurship but a transversal approach in various courses, bringing mentors and offering platforms…

Experiences were presented on venture labs developed in universities, university-based incubators and accelerators, such as the American University in Cairo. Also, presentations and discussion showed how the women entrepreneurial endeavors and social entrepreneurship activities are encouraged.

Competitions, Entrepreneurship expos, entrepreneurship societies are also ways of fostering the culture of entrepreneurship.

20% of the faculty at the AUC are involved in entrepreneurship and innovation programs.

Some new initiatives include:

-Innovation and Entrepreneurship as a new « Concentration » (une filière spécifique)

-AUC partners with a collaborative international member “Babson”

-Building and Developing external ecosystem. What is needed is A Forward-looking ecosystem, government facilitator and private system supported and innovation/ knowledge driven.

-Research papers and intellectual contribution in the subject are also very important

OTHER IDEAS ARE:

- Develop an ecosystem including other universities
- Internship can be replaced in some cases by mentorship by companies for young entrepreneurs
- Diversify BS students' profiles through facilitating access to dual degree (ex: engineering / Business)
- Developing MOOCS on entrepreneurship
- Focus on investing in youth, innovation, ICT, future learders and entrepreneurs
- Supporting startups and SMEs
- Insist on the « Doing well » by « Doing Good », or « Doing Good » by « Doing well »
- University-based and industry-based platforms for entrepreneurial activities: Incubators / accelerators
- Linkage with industry through degree and executive education programs and internships

However, it seems that what is done is not sufficient. The new business models are about intangible, everything is linked to human capital!!! At the moment, we, in our BS don't teach our students how to deal with this, take it as an opportunity and be part of this new culture, not only as users but as creators of value.

It also seems that the most difficult and complicated one part is linked to developing the activity of incubators and accelerators (and get faculty involved).

The buying of the project is the most difficult part, unfortunately.

The challenge is to build a team buttom-up (faculty, staff members, corporate partners, alumni), to get a group of champions who are buying the idea.

>> Les participants du Mastère Spécialisé en Commerce International (MACI) en Voyage d'étude en Europe

Un grand moment de convivialité et d'échange



Les participants du MACI au Parlement Européen.

Dans le cadre du programme de formation du Mastère Spécialisé en Commerce International, la 11ème promotion du MACI, conduite par le Pr. Adil BAMI, Responsable Pédagogique du dit Mastère et le Pr. Brahim KERZAZI, a effectué un voyage d'études du 17 au 19 juin 2019 en Europe.

Ce voyage d'étude, organisé en partenariat avec l'Université de Lille, a pour objectif de permettre aux participants une ouverture à l'international et une compréhension des facteurs du macro environnement et des interactions avec les différents acteurs du Comex (Entreprises, territoires, universités, Infrastructures, Institutions...).

Le coup d'envoi de cette visite a été donné par une présentation d'un **Centre de Compétitivité**, portée sur les enjeux de la concurrence et de la compétitivité dans un contexte en évolution.

Au programme de ce voyage d'étude figuraient une visite du Port de **Rotterdam avec comme thématique «La logistique portuaire au cœur du commerce international»** et des visites institutionnelles :

- **Du Parlement Européen :** A cette occasion, les participants ont assisté aux travaux d'une commission portant sur l'Energie et le climat ;
- **De la Commission Européenne :** les participants ont été reçus par des responsables, chargés des dossiers marocains (Accord de pêche, agriculture, services...) ;
- **De l'Ambassade du Maroc** auprès de l'Union Européenne et de l'OTAN : une occasion de découvrir les efforts déployés par nos représentants diplomatiques pour défendre les intérêts économiques du Royaume notamment en termes d'accès au marché Européen.

>> Participation aux travaux préparatoires du «Sommet des Deux Rives» L'assemblée des Cent



Les participants au Sommet des Deux Rives, Tunis, les 11 et 12 juin 2019.

Dans le cadre des travaux préparatoires du Sommet des Deux Rives, l'Assemblée des Cent a synthétisé les travaux des cinq forums thématiques accomplis par les représentants qualifiés des dix pays de la Méditerranée occidentale, de la rive Nord (Espagne, France, Italie, Malte et Portugal) et de la rive Sud (Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie et Tunisie).

Le Sommet des Deux Rives est une initiative du Président de la France, avec comme objectif de faire de la Méditerranée un bassin de paix et de prospérité partagée, fondée sur une réconciliation avec la nature et une utilisation soutenable des ressources, sur la connaissance, sur l'interculturel et sur la valorisation d'une jeunesse qui pourrait encore croire à un destin commun. Après une série de rencontres et de forums thématiques, l'assemblée des cent a permis d'aboutir à une déclaration commune et de faire émerger un potentiel de collaboration à travers des projets, dans les domaines de l'énergie, du tourisme, de la culture, de l'éducation et de l'innovation. L'objectif a été également de faire de ce sommet un catalyseur de transformation positive et l'occasion de réaliser des avancées à travers le développement des réseaux des sociétés civiles, parallèlement aux démarches diplomatiques.

>> Visite du Pr. Mohamed Amine ISSAMI à ETH Zurich et IMD, Lausanne, Switzerland

Le Professeur Mohamed Amine ISSAMI a visité, le 5 novembre 2018, l'École Polytechnique Fédérale de Zurich (ETH) et l'International Institute for Management Development (IMD) à Lausanne.

Ci-après un résumé de cette visite :



Pr. Mohamed Amine ISSAMI (Groupe ISCAE) avec Seán MEEHAN, Martin Hilti Professeur de Marketing and Change Management, Dean IMD MBA, Lausanne

"During his recent visit to Switzerland, Professor Mohamed Amine ISSAMI was actively reaching out to institutes that matched with his research profile. Yet, visiting the department of Management, Technology, and Economics at ETH Zurich and IMD Lausanne has shown that there is actually a great and engaged community dealing with topics like Finance, Entrepreneurship and Business Economics. In fact, participating in events and panels dealing with several themes and topics has provided Professor ISSAMI with many useful and valuable connections – not only in academia but also in practice.


Pr. Mohamed Amine ISSAMI avec le Pr. Michael AMBÜHL à ETH Zurich and Former State Secretary

Working collaboratively with colleagues can provide a wide variety of opportunities for research and cross-disciplinary fields. It also provides the opportunity to reflect upon common accepted norms as these will vary between disciplines, institutions and countries.
It is important for researchers to understand that such differences exist and to consider these issues ahead of time; ideally reaching an agreement before the research commences. This allows for a clear agreement between the research team and helps to avoid potential disagreements or misunderstandings.
Visiting a research institute abroad provides us with the opportunity to getting to know many interesting scholars and practitioners. Some of these opinions and experiences might be quite different to what we are used to. However, at the same time, this might give us useful insights and a new perspective on different research projects."



>> Deux professeurs du Groupe l'ISCAE «Visiting Professors» à l'IESEG


Pr. Karim CHARAF

Les Professeurs Karim CHARAF et Nada SOUDI ont été invités à participer au programme d'été 2020 de l'IESEG.
L'Académie d'été internationale se déroule de la mi-juin à la fin juillet.


Pr. Nada SOUDI

>> Le Doyen de la Faculté ESPO de l'Université Catholique de Louvain (UCL) en Visite à l'ISCAE



La Délégation de ESPO à l'ISCAE-Casablanca.

A l'initiative du Pr. Fouad MACHROUH, une délégation conduite par le Pr. Sébastien VAN BELLEGEM, Doyen de la Faculté ESPO de l'Université Catholique de Louvain (UCL), Belgique a été en visite, le 4 Octobre 2018, à l'ISCAE-Casablanca.
Cette visite avait pour objectif d'explorer les pistes de partenariat possibles entre les deux institutions, en l'occurrence dans le domaine de la recherche et l'échange de professeurs,…

>> Groupe ISCAE et Burgundy School of Business Rencontre riche en informations et échanges avec les étudiants


Mme Marie FRANCHEL de BSB à l'ISCAE-Casablanca.

Le Groupe ISCAE a accueilli Mme Marie FRANCHEL, Responsable Relations Internationales de Burgundy School of Business (BSB), pour présenter aux étudiants de l'ISCAE les programmes d'échange et de double diplôme, proposés par ce partenaire historique.
Aux nombreux étudiants venus l'écouter, mercredi 3 octobre 2018, Mme FRANCHEL a présenté la ville de Dijon, le BSB et les programmes d'échange et de double diplôme.
Le débat a été riche et les étudiants ont été satisfaits des prestations offertes par BSB.

>> Une Délégation de «Karamanoglu Mehmetbey University» à l'ISCAE-Casablanca



Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE et Prof.Dr. Mehmet AKGÜL, Recteur de KARAMANOGLU MEHMETBEY UNIVERSITY

Le 21 mars 2019, le Groupe ISCAE a accueilli une délégation de « KARAMANOGLU MEHMETBEY UNIVERSITY », Turquie.
Cette visite a été l'occasion de discuter de collaboration et d'échange académiques et des possibilités de mise en œuvre des autres axes de coopération entre le Groupe ISCAE et KARAMANOGLU MEHMETBEY UNIVERSITY.

En marge de cette visite, une cérémonie de signature d'une nouvelle convention de partenariat entre le Groupe ISCAE et KARAMANOGLU MEHMETBEY UNIVERSITY a été organisée.
Cette convention vient s'ajouter aux 74 conventions de partenariat déjà opérationnelles avec des établissements de formation internationaux de renom.

>> L'ESCP Europe en visite à l'ISCAE : Rencontre Riche en Information et échanges avec les Étudiants



Monsieur Pascal ONREAD, Responsable des Partenariats Internationaux à l'ESCP Europe, a animé le 11 Février 2019 à l'ISCAE-Casablanca, une présentation dédiée aux étudiants de l'ISCAE (Casablanca et Rabat), désireux de bénéficier des programmes d'échange ou de double diplôme « Grande Ecole Master in Management » de l'ESCP.
Le débat a été riche et les étudiants ont pu poser différentes questions relatives aux opportunités offertes par l'ESCP.
En effet, les échanges avec l'ESCP-Europe sont ouverts à partir de la deuxième année de la Grande Ecole. Pour le Double Diplôme, il concerne les futurs lauréats de la Licence Fondamentale en Science de Gestion du Groupe ISCAE, ainsi que les étudiants de la Grande Ecole en fin de première ou de deuxième année. Les étudiants proposés par l'ISCAE et définitivement admis par l'ESCP intégreront directement la deuxième année du programme Grande Ecole du partenaire. Une opportunité de mobilité à ne pas manquer !

>> Visite de M. Andrew MAIN WILSON, Chief Executive of the Association of MBAs



Le Groupe ISCAE a accueilli, jeudi 04 avril 2019 à l'ISCAE-Casablanca, Monsieur Andrew MAIN WILSON, Chief Executive of the Association of MBAs.
Cette visite a été l'occasion de discuter de nouvelles pistes de collaboration entre le Groupe ISCAE et l'Association of MBAs.

>> NEOMA Business School invitée à l'ISCAE Séance d'Information et d'Échange sur la Mobilité Internationale



Sylvie JEAN et Valérie COLLOT-BOUGHALI de NEOMA Business School

Dans le cadre du développement des relations de partenariat entre le Groupe ISCAE et NEOMA Business School, une délégation de NEOMA s'est déplacée, le 5 Octobre 2018 à l'ISCAE-Casablanca.
Au programme de cette visite, une séance d'information sur les programmes d'échange et de double diplôme, proposés par NEOMA, aux étudiants de l'ISCAE.
A l'issue de cette rencontre, la délégation a été ravie de l'intérêt porté aux programmes d'échange et de l'excellent niveau de nos étudiants.

>> Visite de la Délégation de l'Université Laval

UNIVERSITÉ LAVAL

Le 30 Novembre 2018 à l'ISCAE-Casablanca, le Groupe ISCAE a accueilli une délégation du partenaire canadien de l'Université Laval composée de M. Abakar JEAN, Responsable de Promotion et de l'Information sur les Etudes FSA ULAVAL-Faculté des Sciences de l'Administration et M. Abdennaser MARGOUM, Directeur des partenariats et développement au Vice rectorat aux Affaires Externes et Représentant de l'Université Laval au Maroc.
Le but de cette visite est de discuter de nouvelles pistes de collaboration entre les deux établissements et des possibilités de mise en œuvre d'autres axes de coopération entre la Groupe ISCAE et l'Université LAVAL.

>> Le Professeur Carlos MOSLARES à la Rencontre des ISCAEISTES



Le 29 octobre 2018 à l'ISCAE-Casablanca, le Docteur Carlos Garcia Moslares, Doyen de IQS School of Management, Barcelone, a rencontré les étudiants de la Grande Ecole du Groupe ISCAE,
Aux nombreux étudiants, venus l'écouter, le professeur Moslares a présenté le programme « Master in International Marketing in a digital Environment » proposé en double diplôme aux iscaeistes. Et ce, dans le cadre de la convention de partenariat conclu entre IQS et le Groupe ISCAE.

>> Visite de Beijing Foreign Studies University



Délégation de Beijing Foreign Studies University.

Lan FENG, Regional Manager of Marketing and Admission Office et Flora ZHANG, Regional Manager Marketing and Admissions Department de Beijing Foreign Studies University ont été en visite le 23 avril 2019 à l'ISCAE-Casablanca, pour discuter la possibilité de conclure une convention de partenariat entre le Groupe ISCAE et Beijing Foreign Studies University.

>> Visite de la Délégation du Consultat Général du Royaume Uni au Maroc



Le 15 mai 2019 à l'ISCAE-Casablanca, le Groupe ISCAE a accueilli une délégation du Consultat Général du Royaume Uni au Maroc (Department for International Trade) composée de M. Chris FREAN, Directeur, Commerce International et Mme Safa HAJJAJ, Senior Trade Advisor. Ces derniers ont été en visite le 23 avril 2019 à l'ISCAE-Casablanca, pour discuter la possibilité de conclure une convention de partenariat entre le Groupe ISCAE et des Universités anglaises.

>> Des échanges enrichissants entre des étudiants Américains et des étudiants de l'ISCAE







January the 8th in our dear ISCAE campus, The English Club has organized along with CASA EL F'n a cross-cultural event in order to promote the Moroccan as well as the sub-Saharan cultures to American students on the one hand, and on the other hand to know more about the life in the united states of America. Casa El F'n (CEF) an International Centre for Arts and Culture, is designed to help Moroccan university students express themselves artistically, as well as experience the creative process of students from around the world.

We started the event by welcoming our American guests and showing them the different places and facilities that exist in our campus to eventually host them in the conference room of our library. Both groups (our members along with the guests) have enjoyed a warm chit-chat together at first before getting started with the various presentations of the different African countries (Morocco, Gambia, Burkina Faso, Togo …), the presentations included geographic and weather information, traditional food, clothes as well as art. The guests were quite amused with what they had discovered loved our heritage and enjoyed their Moroccan tea and pastries. To make it more fun, we have danced all together to the rhythm of African music following the steps of our sub-Saharan friends. Our guests had also something to share, they introduced us to the American culture and highlighted how being different in the US is quite common and that what makes it special. The day ended with beautiful and rich conversations, with the creation of new friendships and with amazing pictures shot by the talented AVI's Oumnia Sidqui.





>> «An International Gathering Lunch» dédié aux étudiants Internationaux



Pour souhaiter la bienvenue aux étudiants internationaux en programme d'échange à l'ISCAE, au titre du semestre d'automne 2018, le Groupe ISCAE a organisé, le 21 Septembre 2018, un



«Welcome lunch » dédié aux « incoming students ». Ce moment de convivialité a été une occasion d'échange et de discussion avec des étudiants venus de différents continents.

Témoignage



La responsable du réseau Afrique et Moyen-Orient IESEG à l'ISCAE.

«Le partenariat ISCAE-IÉSEG c'est avant tout la pérennisation de relations humaines fortes et sincères année après année. C'est une histoire de famille dont les protagonistes sont les futurs talents de demain; et c'est dans ce climat chaleureux que ce sont déroulés le 8 mai 2019 les entretiens de recrutement pour le Double Diplôme du Master Grande Ecole de l'IÉSEG, sous l'œil bienveillant de Mme Samira ALAOUI et de son équipe. Je n'ai vu la journée passer tant les échanges avec les étudiants ont été riches et les sujets variés, allant de la finance au marketing en passant par l'audit, tout en révélant des personnalités engagées qui ont à cœur remettre l'humain et ses valeurs au centre de leurs futurs projets entrepreneuriaux. Au plaisir de les accueillir très prochainement à l'IÉSEG dès la rentrée de septembre 2019 et en remerciant l'ISCAE, au travers de sa Directrice Générale Mme Nada BIAZ, pour le remarquable accueil. Enfin Ramadan Moubarak à tous les amis musulmans. » Rita BELE-ZONGODONO, Responsable du développement du réseau Afrique et Moyen-Orient, IÉSEG.

Rita BELE-ZONGODONO

>> 7ème Édition des Doctoriales du CEDOC du Groupe ISCAE «Innovation et Business Models numériques : Défis et Opportunités»

Au cours des deux dernières décennies, de nombreux facteurs ont contribué au bouleversement de notre façon de penser, ainsi que de notre conception des affaires et ce, dans le monde entier. Le facteur qui s'est révélé comme étant le plus perturbateur de tous n'est autre que la digitalisation.

La digitalisation a été définie par J. Brennen et D. Kreiss (2016) comme la manière dont de nombreux domaines de la vie sociale sont restructurés autour de la communication numérique et des infrastructures des médias. Cette définition comprend l'essence même de l'essor et de la popularité des entreprises qui ont adopté la technologie numérique dans différents aspects de leur organisation. Il s'agit d'entreprises pionnières qui ont profondément modifié le mode de vie des consommateurs, simplement en rendant les choses plus efficaces et plus pratiques grâce à une utilisation intelligente des avancées technologiques.

Outre les entreprises qui ont fondé leurs business models sur des technologies numériques et ont créé des plateformes virtuelles pour répondre aux besoins de leurs clients – dans de nombreuses activités de services allant du transport à l'hôtellerie – , les grandes entreprises bien établies de différents secteurs ont dû à la fois s'adapter à la mutation de leurs marchés mais ont également modifié leurs business models afin d'intégrer l'aspect digital, devenu incontournable dans le monde d'aujourd'hui.

Concernant les premières, elles opèrent selon deux (ou plusieurs) modèles économiques à deux faces, appelés «marché à deux faces» et dans lesquels «une ou plusieurs plateformes permettent de créer des interactions entre les utilisateurs finaux et tentent de lier les deux (ou plusieurs) parties en facturant à chacune la prestation appropriée " (Rochet & Tirole, 2006). Autrement dit, ces entreprises jouent le rôle d'intermédiaires entre deux groupes de clients différents : les voyageurs et les hôtes pour Airbnb, les passagers et les conducteurs pour Uber, les acheteurs et les vendeurs pour Amazon ou Ali Baba, créant ainsi des effets indirects sur les réseaux (Katz et Shapiro, 1985). La dynamique et les effets de réseaux induits par ces entreprises, ainsi que la manière dont ces entreprises interagissent et ont un impact sur leur écosystème, ne font pas encore l'objet de recherches suffisantes et sont peu examinés par la communauté scientifique, en particulier au Maroc.



Quant aux secondes – à savoir les anciennes entreprises établies –, elles peuvent soit tirer profit de ce changement de paradigme induit par la digitalisation, soit se laisser dépasser et perdre leurs parts de marché et bénéfices. Fort heureusement et dans plusieurs secteurs, de nombreuses entreprises l'ont bien compris et ont fait preuve de réactivité. Cela s'est manifesté par l'utilisation de technologies dans leurs transactions ces dernières années. En effet, elles sont pratiquement toutes aujourd'hui commercialisées et vendues en ligne. Toutes disposent d'applications mobiles qui permettent soit de communiquer avec le client, soit de permettre à ce dernier d'effectuer certaines opérations. Ceci est le cas notamment pour le secteur bancaire, secteur profondément impacté par la digitalisation depuis la création, dans les économies occidentales, de banques entièrement digitalisées, sans succursales physiques, ainsi que de nouvelles techniques de financement numérique telles que les plateformes de crowdfunding, sans oublier l'impact du Block-Chain et d'autres technologies sur le secteur…
D'autre part, cette révolution digitale a naturellement conduit à une course à l'analyse et à la collecte de données encore plus approfondies sur les clients et les concurrents, tirant parti de la disponibilité de ces données, tout en ayant des considérations éthiques telles que la confidentialité des clients, qui sera l'un des plus grands défis à relever par les entreprises dans le nouveau monde.
Il semblerait que le sujet revêt désormais une importance stratégique pour de nombreux acteurs de l'économie mondiale, qui doivent soigneusement concevoir et intégrer leur stratégie digitale et déployer leurs capacités. Selon l'étude de « The Digital Trends Morocco » publiée en 2018 et présentée dans la 4ème édition du sommet « African Digital », 91% des entreprises marocaines ont un site Web, 88% utilisent les médias sociaux et le Community Management pour leur entreprise, 56% ont une application mobile et 21% ont adopté l'intelligence artificielle, soulignant une nouvelle fois l'importance croissante de la digitalisation, même dans notre contexte marocain local.
Comme nous l'avons mentionné précédemment, le monde universitaire n'a pas encore analysé en profondeur les effets de la révolution digitale pour comprendre le phénomène et son impact sur de nombreuses parties prenantes, même les régulateurs qui doivent non seulement réglementer ces activités, mais aussi adopter les technologies numériques dans leur mode de fonctionnement (portails gouvernementaux offrant des services, paiement électronique des taxes).
À cette fin, l'ISCAE organise une conférence ayant pour objectif d'améliorer la base de connaissances des chercheurs, des praticiens et des décideurs cherchant à décrire et à comprendre comment le phénomène évolue et quels en seront les effets à l'avenir. En outre, la conférence aura également pour ambition de positionner le concept par rapport à d'autres concepts voisins et d'en discuter les implications managériales.
La conférence sera jumelée à la septième édition des Doctoriales de l'ISCAE dont Le but sera de réunir des chercheurs des sciences de gestion du Maroc et d'ailleurs afin de présenter leurs travaux en cours.

PUBLIC CIBLE :
Cet appel à communication s'adresse à tout doctorant en sciences de gestion dûment inscrit dans une école doctorale marocaine ou étrangère. Ces Doctoriales ciblent en priorité les projets de recherche d'un stade intermédiaire et/ou avancé. Les projets devront être suffisamment avancés pour que la problématique, le cadre théorique et le design de recherche soient explicités.

PROCESSUS DE SÉLECTION :
Les doctorants désirant présenter leurs travaux devront adresser, avant le 24 mai 2019 au plus tard, une note synthétique de leurs projets de recherche en 10 pages maximum. Afin de profiter au mieux des orientations de chercheurs confirmés, il est fortement recommandé aux doctorants d'insister sur les questionnements, les difficultés rencontrées, et les options de recherche empirique.
Ces projets seront soumis à un « Comité de sélection » ad hoc. Les critères de sélection sont les suivants:
- **Intérêts théorique et managérial**
- **Pertinence du cadre théorique**
- **Etat d'avancement du projet de recherche**
- **Qualité globale du document (respect des normes ci-dessous, qualité de la rédaction…).**

Le Comité veillera aussi à une représentation optimale et équilibrée des différentes écoles doctorales.

FORMAT DES CONTRIBUTIONS :
Le texte du projet de présentation devra respecter les caractéristiques suivantes :
- Être sous format Word.
- Ne pas excéder 10 pages, y compris la page de garde et la bibliographie, avec un interligne simple et une police Arial à 12 points.
- La page de garde de l'article comportera: le titre, le résumé et les mots clés (maximum de 5).Le résumé doit inclure la question de recherche, l'intérêt théorique, l'intérêt managérial, lecadre théorique et la méthodologie envisagée.
- La page de garde comportera également les coordonnés du doctorant : nom, école doctorale, email, et téléphone

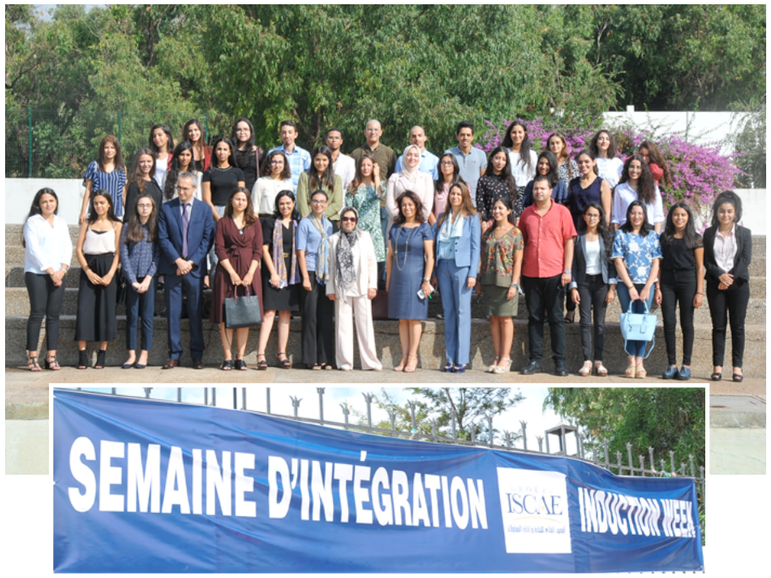
Le texte doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire (exemple : 1 ; 1.1 ; …)
Les éventuelles annexes devront être clairement numérotées
Les références bibliographiques seront présentées de manière homogène.
Les présentations devant les membres des jurys devront respecter un format sous « Powerpoint »; qui sera communiqué ultérieurement aux doctorants sélectionnés.

LE COMITÉ DE SÉLECTION est présidé par le Pr Rachid M'RABET, Directeur du Centre des Etudes Doctorales du Groupe ISCAE, et constitué de Professeurs Chercheurs de l'ISCAE ainsi que ceux d'autres universités.

>> Groupe ISCAE : Semaine d'Intégration Exceptionnelle Accueil des Nouveaux Iscaeistes



Le coup d'envoi de l'année universitaire 2018-2019 a été donné le 10 septembre 2018 à l'ISCAE-Casablanca et à l'ISCAE-Rabat.



Un accueil chaleureux a été réservé aux étudiants de la 1ère promotion de la Licence Fondamentale en Sciences de Gestion et de la Grande Ecole du Groupe ISCAE
Au programme de cette semaine d'intégration figuraient, outre, des mots de bienvenue et des présentations animés par la Directrice Générale du Groupe ISCAE, ainsi que par les Directeurs des instituts, des visites guidées aux Campus de l'ISCAE-Casablanca et l'ISCAE-Rabat et des Business Games (jeux d'entreprise). Il s'agit d'un véritable outil pédagogique permettant la découverte et l'utilisation de savoirs, savoir-faire, savoir-être liés à l'entreprise, de manière concrète, ludique et interactive.
Au menu également, une séance de coaching et teambuilding sous le thème « Partez du bon pied » ainsi que des ateliers diversifiés destinés à permettre aux nouvelles recrues de se familiariser avec leur nouvel environnement, avant le démarrage des cours.
Le chant, la danse et la musique étaient aussi au rendez-vous aux soirées, organisées par les associations des étudiants, pour accueillir les nouveaux Iscaeistes.





Les couleurs du printemps sont arrivées…
Avec les couleurs de notre diversité,
nous les célébrons…

Zoom

>> 5ème Édition des Journées interculturelles sous le thème «Patrimoine Culturel, Levier de Croissance Durable»













Dans le cadre de la célébration de la diversité culturelle au sein de notre cher institut, l'International Students Club ISCAE, ISCLUB a le plaisir de vous convier chaleureusement à son festival culturel annuel qui se tiendra les 29 et 30 mars 2019 dans l'enceinte de l'ISCAE Casablanca sous le thème : «Patrimoine Culturel, Levier de Croissance Durable».
Venez soutenir vos clubs de cœur à la compétition interclubs de projets culturels prévue ce vendredi à partir de 16h au Grand Auditorium et par la même occasion participer au Quiz Génie en Herbe organisé à cet effet.

Débutez la journée du Samedi 30 Mars 2019, avec une découverte de plus de 15 pays, le Maroc y compris; enchaînez par une séance de dégustation de plats étrangers et exotiques, et une séance de défilés où vous pourrez porter des tenues d'autres parties du monde, le tout dans une ambiance conviviale; et terminez le festival dans une soirée dansante où vous pourrez gagner un billet d'avion; des nuitées dans un hôtel 4 étoiles et bien d'autres lots.
Nous serons vraiment heureux de vous compter parmi nous et vous invitons à venir rehausser de votre présence ce magnifique événement.

>> Un projet Entrepreneurial au Cœur du Campus ISCAE-Casablanca



Blue Space est une initiative issue d'un Partenariat Public Privé, entre BMCE Bank Of Africa & Groupe ISCAE, qui a pour vocation d'accompagner les étudiants et porteurs de projets dans leurs parcours personnel et professionnel. Il comprend deux composantes : un espace bancaire pédagogique dédié aux étudiants et un incubateur destiné aux porteurs de projets participants au programme.

L'appel à candidature pour participer au programme « Blue Space » sera lancé prochainement pour sélectionner une vingtaine d'équipe(s) ou porteurs de projet âgé(s), installé(s) dans la Région de Casablanca et souhaitant créer leur entreprise, les candidats devront soumettre un projet qui doit répondre à une problématique réelle et clairement définie.

Une fois les porteurs de projet sélectionnés, ils pourront intégrer l'incubateur Blue Space où ils accèderont à une panoplie de prestations et d'outils, visant à favoriser sa formation et à la concrétisation du projet, il s'agit de un :

• Espace d'incubation dédié aux porteurs de projets.
• Cycle de formation complet sur le campus ISCAE Casablanca.
• Soutien technique et méthodologique.
• Appui-conseil individualisé par des experts-métiers et des professionnels.
• Accès à l'écosystème de l'Observatoire de l'Entrepreneriat (l'ODE).
• Synergie partenariale qui permet une mise en relation avec des réseaux d'accompagnement existants, des pépinières …
• « Regard croisé » entre porteurs de projets lors des temps collectifs de formation et de mutualisation d'expériences.

Ainsi, chaque participant au programme peut trouver des réponses, du soutien et transformer son idée ou son projet en un Business Plan final.

Aussi, et grâce à ses partenaires, Blue Space By BMCE Bank et Groupe ISCAE proposent-ils un accompagnement sur mesure pour chacun des porteurs de projet qui intègrent le programme : conseils par rapport au business plan, aspects juridiques et comptables, montages financiers, marketing, ressources humaines, R&D…, et même du mentorat assuré par des entrepreneurs expérimentés.

Il appartient aux porteurs de projets participants au programme, de savoir tirer le meilleur parti de l'ensemble des ressources mises à leur disposition, de les adapter et de les appliquer dans leur environnement et ce afin d'assurer le succès et la pérennité de leur entreprise.

>> Conférence-débat en partenariat avec Al Maali-Dubai : L'Avenir de l'Economie Islamique

Dans le cadre du lancement du Mastère Spécialisé en Finance Participative, le Groupe ISCAE a organisé en partenariat avec Al Maali-Dubai une Conférence-débat sous le thème : «L'Avenir de l'Economie Islamique»



Le Pr. LAHRICHI, modérateur de la Conférence animée par M. Abdelkader AMOR IDRISSI.

Une occasion pour la Signature de l'accord de partenariat entre le **Groupe ISCAE et MAALI DUBAI.**

Animée par **Monsieur Abdelkader AMOR IDRISSI**, Fondateur de Maali-Dubai et Maali-Casablanca, cette conférence, organisée le 27 Décembre 2018 à l'ISCAE-Casablanca, s'est intéressée principalement aux défis posés par les avancées technologiques perturbatrices et leurs impacts sur l'avenir de l'emploi et de la formation en général et dans le secteur de l'économie islamique en particulier.

Ces nouvelles technologies se basent sur des principes de fonctionnement tels que la relation peer to peer, le partage, la transparence et la décentralisation. Elles ouvrent, d'une part, de nouvelles possibilités insoupçonnées en matière de création de richesses et d'emploi et orientent, d'autre part, la façon de collaborer et de se concurrencer. Ces évolutions ont été mises en évidence à travers des exemples issus des secteurs financier, coopératif et social.

Par ailleurs, les évolutions futures en matière de formation vont dans le sens d'une généralisation de l'utilisation des outils IT, d'une hyper spécialisation et d'un apprentissage orienté compétences.

A l'issue de la présentation, le débat a été ouvert et les interventions ont concerné différents aspects allant de la compétitivité des produits des banques participatives au Maroc aux aspects comptables et d'audit liés à ces institutions, en passant par le programme et les spécificités du Mastère Spécialisé en Finance Participative (MSFP).



Le comité d'organisation de l'événement.



Cérémonie de signature de la convention Groupe ISCAE-MAALI DUBAI.

>> Campus Fair



Stand Groupe ISCAE.

Campus Fair est une manifestation incontournable permettant de découvrir l'offre de formation Post Bac à BAC +6.
Ce forum s'adresse aux élèves de première et terminale, aux étudiants des classes préparatoires et de niveau Bac +2 ou Licence, aux parents désireux de rencontrer des représentants d'établissements supérieurs et obtenir des informations pour leurs enfants, et aussi aux jeunes actifs souhaitant renforcer leurs compétences managériales et enrichir leur expertise. Un catalogue dédié au salon sera remis à tous les visiteurs.
Le Groupe ISCAE a été présent au Campus Fair organisé le 06 & 07 Octobre 2018 au Hyatt Regency.
Nos conseillères pédagogiques accompagnées de nos étudiants ont pu rencontrer les élèves de première et terminale pour présenter le nouveau programme de Licence fondamentale d'une part et le parcours Grande Ecole d'autre part.
Le pôle Formation Exécutive & Consulting a également été à la rencontre des jeunes actifs et des cadres professionnels souhaitant mener des cycles de formation pour une augmentation en compétences.
Campus Fair a également connu un bel agenda animé de rencontres, panels et conférences autour de diverses thématiques.
Mme EL BOUAAMRI Nadia, Directrice ISCAE Casablanca, était présente au Campus Fair en tant que Guest Speaker dans le panel portant sur la thématique du « Baromètre des ALUMNI ».
Le Stand Groupe ISCAE a connu un bel engouement.

>> Cérémonie de Remise des Diplômes au Lauréats des Mastères Spécialisés en Commerce International (MACI) et Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité (MCGAC)



Les lauréats du MCGAC.



Les lauréats du MACI.

Jeudi 18 Octobre 2018, l'ISCAE-Casablanca a célébré les lauréats du Mastère Spécialisé en Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité (promotion 2016/2017), sous la direction pédagogique du Pr. Karim CHARAF et du Mastère Spécialisé en Commerce International, en double diplomation avec l'Université de Lille 1 (promotions 2016/2017 & 2015/2016), sous la direction pédagogique du Pr. Adil BAMI.

Cette cérémonie de remise des diplômes couronne tout un parcours de formation exécutive au sein de l'ISCAE Casablanca. Elle est également un moment de partage et de convivialité, où les lauréats, leurs familles, les responsables pédagogiques des programmes, les représentants de la direction et le personnel administratif ont pu partager des témoignages, des souvenirs et la joie de la réussite.

>> Les participants du Mastère Spécialisé en Management et Marketing de la Santé Montrent leur fibre de Communication et Organisent la 1ère Édition de la journée de la santé

E-santé : Le Digital au Service de la Santé



Photo souvenir de l'équipe pédagogique du Mastère Spécialisé en Management et Marketing de la Santé avec les participants du Mastère.

Vendredi 2 novembre 2018, s'est tenue à l'ISCAE-Casablanca, la première édition de la journée de la Santé, organisée par les étudiants de la première promotion du Mastère Spécialisé en Management et Marketing de la Santé, sous la direction pédagogique du Pr. Meriem ESSKALLI.
Ayant pour thème « E-santé: le digital au service de la santé », cette journée a pour objectif d'inviter plusieurs experts de la santé, venus de différents domaines, afin d'échanger sur l'impact des nouvelles technologies d'information et de communication sur le paysage sanitaire marocain, et de présenter leurs contributions couronnées de succès dans le domaine de la e-santé.
Après un discours d'inauguration de la part des membres de la Direction du Groupe ISCAE, une kyrielle d'intervenants ont pris la parole pour nous éclairer sur ce sujet d'actualité :
Dr. Abderrahim DERRAJI, Pharmacien d'officine et fondateur de plusieurs sites web de référence du médicament, de la pharmacie et de la santé au Maroc, est revenu sur le parcours du métier de la pharmacie, de l'apothicaire au pharmacien connecté.
Mme Zineb DRISSI KAITOUNI, Cofondatrice d'une plateforme de gestion de rendez-vous médicaux en ligne, a parlé de son expérience et de l'apport de cette startup « healthtech » marocaine dans le développement de la relation entre les patients et les professionnels de santé.
M.Omar SEFIANI, jeune entrepreneur et directeur général associé d'une entreprise spécialisée dans l'édition d'un logiciel de gestion de pharmacie 100% cloud, nous a fait un retour de son expérience dans la conduite au changement vers la digitalisation de la pharmacie.
Dr. Marouane HAKAM, Médecin, directeur général et médical Maroc & Afrique francophone d'une entreprise de services de soins de santé, a présenté l'état des lieux et les efforts déployés pour le développement de la télémédecine au Maroc.
Dr. Mustapha CHAQDA, Médecin neurologue au CHU Mohamed VI de Marrakech, a ensuite parlé de l'expérience menée par le centre pilote de la ville d'Essaouira dans la consultation neurologique par télémédecine.
Pr. Tarik SQALLI HOUSSAINI, Vice-doyen des affaires pédagogiques de la faculté de médecine et de pharmacie de Fès, et président de la société marocaine de néphrologie, a quant à lui présenté l'expérience réussie de la mise en place du Centre d'E-learning, d'Enseignement par Simulation, et de Télémédecine Educative.
La journée s'est clôturée par une cérémonie de remise de trophées souvenirs aux intervenants, où tout le monde s'est donné rendez-vous pour l'édition 2019 de la journée de la santé.

>> La 11ème Promotion de l'EMBA
En Voyage d'Etudes à Montréal



Rencontre de l'équipe dirigeante du DOBSON CENTER pour l'entrepreneuriat McGill



Une partie de la délégation EMBA ISCAE-Casablanca présente lors de la conférence, en présence de son excellence Mme Souriya OTTMANI, Ambassadeur du Maroc au Canada et M Moulay HFID EL ALAMI, Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie Numérique.

Dans le cadre de l'activité « Prise d'initiative » du cursus EMBA de l'ISCAE, les participants de la 11ème promotion ont organisé un voyage d'études du 08 au 17 Avril 2019 à l'Université McGill, Montréal- Canada.

Ont pris part à ce voyage d'études 27 participants de l'EMBA, sous la direction pédagogique du Pr. Hind KABAILI.
Cette délégation a été accompagnée par :
- Mme Nadia EL BOUAAMRI, Directrice de l'ISCAE-Casablanca, ayant pour mission de représenter institutionnellement l'ISCAE auprès de l'établissement d'accueil.
- Mme Hind KABAILI, Professeur Habilité et Responsable Académique de l'EMBA-ISCAE.
L'objectif de ce voyage d'études est de :
- Permettre aux participants de suivre un programme de formation au sein de cette prestigieuse Université et de découvrir un environnement en évolution permanente
- Rapprocher les deux établissements McGill et le Groupe ISCAE
- Affiner l'analyse comparative EMBA ISCAE, qui a pris comme benchmark l'EBMA McGill
- Fédérer la promotion EMBA 11 en tant que force de propositions et de prescription en faveur du programme EMBA.
- Permettre une immersion linguistique et la pratique de leur exercice de communication exécutive en anglais.
Le programme de ce voyage d'études a été élaboré spécifiquement pour et par, la promo 11 EMBA ISCAE sur la base du programme AMC (Advanced Management Course) de McGill, programme enrichi par une expérience de plus de 60 ans.
Le programme s'est déroulé sous la supervision du Responsable Programme EMBA, Professeur Hind KABAILI, qui par sa participation à tous les séminaires a alimenté et collecté les données pour un benchmarking des pratiques pédagogiques et de l'organisation modulaire des cours.
Le déroulement de la formation s'est fait sous la direction de Richad DONOVAN, Professeur à McGill depuis 1997 et titulaire de 18 prix d'excellence en enseignement et en vie étudiante, qui a animé les modules « Business Case » et « Presentation Skills » et a donné ses recommandations aux participants pour améliorer l'utilisation de leurs acquis. Il a également présidé le jury d'évaluations finales.
A l'issue de leur formation, les participants ont été évalués sur la base des études de cas portant sur une analyse stratégique de deux entreprises canadiennes de renom, exercice fort pertinent non seulement en tant qu'évaluation pédagogique des acquis mais également d'immersion dans les pratiques des affaires au Canada avec une lecture multiculturelle des enjeux économiques et managériaux posés.
Les différentes présentations ont été l'occasion d'illustrer aux jurys quelques spécificités du monde économique au Maroc et des différences de pratiques managériales entre les deux pays.



Cérémonie de remise des Certificats de Participation, moment de célébration et de fierté collective.



Visite de courtoisie et rencontre des participants avec le Professeur Henri MINTZBERG



Professeur MINTZBERG en débat avec les étudiants de la promotion EMBA 11

>> Double Cérémonie de Remise des Diplômes aux Lauréats
des Promotions 7 et 8 de l'EMBA du Groupe ISCAE



Les lauréats du MBA.

La cérémonie de remise des diplômes aux Lauréats du programme EMBA a été ouverte par le discours de Madame BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE, qui a rappelé que l'apprentissage est au cœur de la satisfaction et du développement personnel et professionnel. L'apprentissage est aujourd'hui au cœur des organisations ! Pour devenir acteur du changement, cela demeure étroitement lié à la conviction profonde de la nécessité d'apprentissage continu «Lifelong learning» ! Les considérant tels des stars, nos lauréats sont aujourd'hui artistes et acteurs du changement, Mme BIAZ a tenu à les féliciter tout en leur souhaitant le meilleur dans leur vie professionnelle et projets post EMBA.
Mme EL BOUAAMRI, Directrice ISCAE Casablanca, a enchaîné quant à elle sur l'importance de la phase post diplomation et sur le lien fort qui liera à jamais les ALUMNI de l'EMBA au Groupe ISCAE. Heureuse de partager ces moments mémorables avec les lauréats et leurs proches, Mme EL BOUAAMRI a rappelé que l'Institut ISCAE sera toujours honoré de les recevoir et a tenu à les féliciter pour leur persévérance et le couronnement de tout un parcours exceptionnel tant sur le plan professionnel que personnel. Enfin, Mme LAARIBI, Directrice Adjointe ISCAE Casablanca chargée du Pôle Formation Exécutive a présenté les deux palmarès des deux promotions et ce, après avoir donné la parole aux représentants de chaque promotion pour partager des souvenirs et s'exprimer au nom de leurs groupes respectifs.
Cette cérémonie restera sans aucun doute, un moment inoubliable et un très bon souvenir qui ornera la mémoire de l'EMBA du Groupe ISCAE.



Les lauréats de l'EMBA.

>> Projet Création Entreprise EMBA Promo 11 :
Green Volt

Dans le cadre du projet création entreprise, le groupe 3 de la promo 11 EMBA a travaillé sur la création entreprise GreenVolt.
c'est une PME qui sera spécialisé dans l'accompagnement des agriculteurs afin d'avoir le support financier de l'état afin de s'équiper en système goutte à goutte mais aussi de se doter d'un parc solaire, dans le cadre du plan Maroc Vert.



>> EMBA à l'honneur

Séance de Coaching des Dirigeants pour la 11ème Promotion EMBA

Prise d'Initiative : Séance de Coaching

«Comment Fonctionner en équipe malgré les Différences ?»



LEADER PAR : M. NAITSI, PROMO 11 EMBA

Objet : Séance de coaching pour l'ensemble des étudiants de l'Executive MBA

Objectif : Créer une synergie, une cohésion et un esprit d'équipe entre les différents membres de la promo 11 de l'executive MBA à travers une séance gratuite de Coaching.

Quand : Samedi 02 Février 2019 à partir de 9h30 am

Où : **Centre Epanwe**, Route de Rabat, km 33, sortie autoroute A1, Mohammedia Est

Par : Coach Narjisse Sefiani, Master Coaching des dirigeants à ISCAE

Pause-café et jeux ludiques sont offerts aux participants.



Les participants de la 11ème Promotion EMBA



CONTENU DE LA FORMATION :

- Comparaison entre un groupe et une équipe
- Définition des rôles en équipe suivant Belbin
- 2 ateliers pour exercer et mieux assimiler le contenu de la formation.

La formation, la joie et le partage était au rendez-vous durant cette matinée.

>> Prise d'Initiative :

Tournoi Mini Foot à la Salle Omni Sport







Les participants de la 11ème Promotion EMBA.

LEADER PAR : M. NAITSI

Objet : Tournoi de mini foot pour l'ensemble des étudiants de l'Executive MBA

Objectif : Créer une synergie, une cohésion et un esprit d'équipe entre les différents groupes de la promo 11 de l'executive MBA

Quand : Dimanche 11 Mars 2018 à partir de 8h30 am

Où : Salle Omni Sport @ ISCAE Casablanca

Règlement de jeu :

- 3 équipes en compétition suivant le tirage au sort qui sera fait, en présence du délégué de la classe, pour les 3 groupes EMBA promo 11
- Chaque mi-temps fait 20min
- 3 matchs à jouer suivant le planning ci-dessous :
- 3 points en cas de victoire, 1 point en cas de Nul et 0 point en cas de défaite.
- Des pauses ravitaillement sont prévues entre les mi-temps
- Une coupe et des médailles symboliques pour l'équipe gagnante

Tirage au sort a eu lieu le 16 Fév. à 20h @ISCAE Casablanca en présence du délégué

>> Cérémonie de Remise des Diplômes de la 10ème Promotion du Mastère Spécialisé en Marketing (MSM)



Les lauréats du MSM, juillet 2018.

A l'occasion de la cérémonie de remise des diplômes, les lauréats de la 10ème promotion du Mastère Spécialisé en Marketing (MSM) de l'ISCAE-Casablanca, sous la direction pédagogique du Pr. Dounia DAHAB ont organisé, le samedi 14 Juillet 2018, une table ronde autour du thème «Les pratiques Éthiques en Marketing».

Cette cérémonie a été honorée par la présence de:

- Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE
- Mme Nadia EL BOUAAMRI Directrice de l'ISCAE -Casablanca
- Mme Dounia DAHAB, Professeur Groupe ISCAE et Responsable pédagogique du MSM
- Mme Siham MOURAD, Professeur Groupe ISCAE et Intervenante MSM
- M. Mohamed El Fadel DRISSI, Encadrant et intervenant MSM

La table ronde a été animée par un panel composé de :

- Mme Nabila TBEUR , Chargée de mission, CSR, OCP.
- Mme Leila AHLAFI , Directrice Marketing Bank of Africa .
- Mme Amina BENAMAR , Responsable Fondation Attijariwafa bank, Pôle Education et Soutien aux associations.

La modération, a été assurée par Pr. Dounia DAHAB.







Cérémonie de remise des diplômes la 10ème promotion du MSM.

>> Séminaire Résidentiel de la 1ère Promotion du Mastère Spécialisé en Ingénierie Fiscale (MSIF)



Les participants du MSIF à Marrakech, octobre 2018.

Dans le cadre de son programme de formation, la première promotion du Mastère Spécialisé en Ingénierie Fiscale (MSIF), dirigé par le Pr. Souad LAHLOU, a tenu, les 12 et 13 octobre 2018 à Marrakech, son séminaire résidentiel

Cette rencontre a été une occasion de présenter l'état d'avancement des thèses des participants devant un jury composé des Professeurs-Encadrants :

Mr IssamELMAGHIRI, Président de l'Ordre des Experts Comptables

Pr. Mohamed RAHJ

Pr. Karim AARAB

En marge de ce séminaire une conférence-débat a été prévu sur « la fiscalité des établissements publics ».

>> Voyage d'études des Participants du Mastère Spécialisé Management du Commerce International (MACI)

Du 16 au 20 juillet 2018, les participants de la Promotion 2017-2018 du Mastère Spécialisé Management du Commerce International, sous la direction pédagogique du Pr. Adil BAMI, ont pris part au voyage d'études organisé en partenariat avec l'Université de Lille.

Ce voyage avait comme objectif de faire découvrir un environnement en évolution permanente.

Trois thèmes ont structuré le voyage.

Thème 1 : Métropole lilloise. Une métropole qui a connu deux « révolutions industrielles » : Les mines et le textile est en pleine reconversion avec un positionnement sur les métiers des nouvelles technologies. Des acteurs majeurs s'installent dans la métropole comme IBM avec son premier centre de R&D européen, Stanford avec son université de l'innovation…



Les participants du MACI en voyage d'études, Lille.



Voyage d'études du MACI.

Ce thème a été illustré par les rencontres suivantes avec :

Conseil régional

Plaine images

Matikem etLilliad à Villeneuve d'Ascq

Thème 2 : L'accès au marché est tributaire d'une régulation de plus en plus importante. En effet, la Commission Européenne et le Parlement Européen jouent un rôle très important dans la structuration des échanges mondiaux. Les rencontres tenues dans le cadre de ces deux institutions sont fondamentales pour comprendre le contexte dans lequel évolue les produits marocains pour accéder au marché européen. La rencontre avec l'Ambassadeur du Maroc auprès de l'EU Monsieur Ahmed REDA CHAMI a permis de mesurer les défis relevés par les représentants du royaume pour défendre les dossiers de la pêche, de l'agriculture …

Les rencontres qui illustrent ce thème sont :

• Rendez-vous à la Commission Européenne avec Mmes: KOWALCZYKGosia (TRADE)

• Déjeuner Débat avec l'Ambassadeur du Maroc auprès de l'Union Européenne Monsieur Ahmed Reda CHAMI

• Visite au Parlement européen

Thème 3 : Le port d'Anvers est le deuxième port européen. L'industrie chimique, la transformation des produits agricoles, la logistique portuaire



Les participants du MACI en voyage d'études.



sont des thématiques au cœur de la formation MACI. Les participants ont apprécié particulièrement cette visite d'une valeur ajoutée indéniable pour leur formation. Cette thématique qui porte sur la logistique internationale a fait l'objet d'une présentation par un spécialiste du port d'Anvers sur le site. Des visites ont été organisées à plusieurs opérateurs du port d'Anvers notamment : DubaiPort World pour l'activité conteneurs, Le quai d'Import-Export de l'industrie Automobile, La plus grande écluse portuaire du Monde (écluse de Berendrecht).

Les participants ont été également reçus par notre partenaire, l'Université de Lille.

>> Les participants du Mastère Spécialisé en Commerce International (MACI) du Groupe ISCAE en Visite d'Entreprise

Dans le cadre du programme du Mastère Spécialisé en Commerce International (MACI), qui propose aussi bien des séminaires théoriques que des visites d'entreprises, les participants de la 10ème promotion 2017-2018 ont effectué, mardi 11 décembre 2018, des visites de terrain au:

- Port de Casablanca, en l'occurrence, les deux terminaux (le terminal conteneurs : importation et exportation de biens et le terminal routier : importation de voiture).
- La Salle des marchés de la Banque Centrale Populaire (BCP).

Lors de ces visites, les participants du MACI ont été chaleureusement accueillis par les responsables de ces deux établissements, qui ont eu l'amabilité de présenter leurs établissements, ses missions, ses stratégies et les modes de fonctionnement proposés aux entreprises marocaines importatrices et exportatrices, pour un meilleur management.



Les participants du MACI en visite d'entreprise, Casablanca.

>> Double Cérémonie de Remise des Diplômes à la 11ème Promotion du Mastère Spécialisé en Finance et à la 1ère Promotion du Mastère Spécialisé en Management Stratégique et Conduite du Changement





Cérémonie de remise des diplômes du MSMSCC.

La double cérémonie de remise des diplômes de la 11ème Promo du Mastère Spécialisé en Finance et à la 1ère promotion du Mastère spécialisé en Management Stratégique et Conduite du Changement a eu lieu le Samedi 21 Juillet 2018 à l'ISCAE-Casablanca.

>> Séminaire Résidentiel de la 13ème Promotion du Mastère Spécialisé en Management Public (MSMP)



Les participants du MSMP au séminaire résidentiel, Marrakech, avril 2019.

Dans le cadre du programme de formation du Mastère spécialisé en Management Public, sous la direction du Pr. Karim AARAB, l'ISCAE-Rabat a organisé, les 19 et 20 Avril 2019 à Marrakech, le séminaire résidentiel de la 13ème promotion dudit mastère (Groupe 1).
Au programme de ce séminaire, figuraient des thèmes liés à des problématiques d'actualité relatives au management public.
Ont pris part aux travaux de ce séminaire :
Pr Tarik EL MALKI, Directeur de l'ISCAE-Rabat
Pr. Karim AARAB, Responsable du Mastère Management Public
Pr Abdelhay BENABDELHADI
Et Pr Abdelhaq EL HAYANI.

>> Cérémonie de Remise des Diplômes à la 6ème Promotion du Mastère Spécialisé en Management du Sport (MSMS)







Cérémonie de remise des diplômes aux lauréats du MSMS, 3 novembre 2018.

6ÈME PROMOTION DU GROUPE ISCAE DANS LE MANAGEMENT DU SPORT. 16 LAURÉATS DE CE MASTÈRE SPÉCIALISÉ DONT CINQ FEMMES ONT REÇU LEUR DIPLÔME LE 3 NOVEMBRE 2018.

Et de six ! Une nouvelle promotion pour le mastère en management du sport du groupe ISCAE. 16 nouveaux lauréats dont cinq lauréates, une parité déséquilibrée, «reflet de l'environnement du sport au Maroc», ont reçu leur diplôme ce samedi à Casablanca. Une nouvelle sortie de promotion qui témoigne de l'engagement de l'établissement à fournir au royaume des talents et compétences dans le management du sport, a souligné la directrice de l'ISCAE Casablanca, Nadia EL BOUAAMRI rappelant à ce niveau que les nouveaux diplômés ont été triés sur le volet.

Critères de sélection: parcours académique mais aussi et surtout engagement et implication dans le sport au Maroc, dira-t-on. Ils ont eu d'ailleurs à le démontrer tout au long de leur cursus à ISCAE à travers notamment des voyages découverte et exploration en Europe, en Suisse notamment, carrefour du management sportif, conférences, activités de diagnostic faites de manière confidentielle... enfin bref une série d'événements qui leur a permis de montrer







sur la scène sportive marocaine leur amour du sport, contribué à l'enrichissement des connaissances de ce domaine, en tant que apprenants, ajoute la directrice.
Et ça tombe bien car il y a un manque énorme de professionnels dans le management et la gestion du sport, a indiqué pour sa part le Dr.Abderrazak Hefti, Chirurgien Orthopédiste chirurgie du sport. Selon le chef de la direction médecine du sport à la fédération royale marocaine de football, qui a pris part à la cérémonie de remise de diplômes, sur les 32 clubs professionnels qui existent dans le pays, seuls trois ou quatre clubs jouissent d'une gestion rigoureuse. Dans la plupart des clubs, tout repose sur un seul homme, le président, explique-t-il. «Malheureusement, un bon nombre de ces dirigeants, outre la passion du sport, ils n'ont aucune notation dans le management, la compatibilité moins encore la gestion des ressources humaines. «, regrette le chirurgien.
De ce tableau très sombre, on peut alors en déduire que les tous nouveaux lauréats de l'ISCAE, déjà très actifs dans leur domaine, ont devant eux un avenir prometteur et beaucoup de défis à relever à condition qu'on leur donne leur chance et qu'on arrête le bénévolat dans les clubs. C'est tout le mal que leur souhaite le médecin de l'équipe A.

>> Séminaire Résidentiel de la 2ème Promotion du Mastère Spécialisé en Management en Fiscalité Appliquée (MFA)



Les participants du MFA en séminaire résidentiel à Marrakech, juillet 2018.

Le séminaire résidentiel de la 2ème promotion du Mastère Spécialisé en Fiscalité Appliquée du Groupe ISCAE, sous la direction du Pr. Karim AARAB, a eu lieu les 6 et 7 juillet 2018 à Marrakech, avec la participation de :
- M. Karim AARAB, Enseignant-Chercheur au Groupe ISCAE
- Pr. Adil BAMI, Enseignant-Chercheur au Groupe ISCAE
- M. Issam MAGUIRI, Président de l'Ordre des Experts Comptables
- M. Mohammed HDID, Expert-Comptable

>> Conférence-débat sous le thème : Finance Participative l'Innovation au Service du Développement Durable

Dans le cadre des séminaires du programme Mastère Spécialisé «Banque et Assurance» du Groupe ISCAE, l'ISCAE-Casablanca a accueilli, le 23 novembre 2018, une conférence publique sous le thème «Finance Participative l'Innovation au Service du Développement Durable».


M. Abdelilah BELATIK, Secrétaire Général Conseil Général des Banques et Institutions Financière Islamiques (CIBAFI)

Cette conférence a été animée par M. Abdelilah BELATIK, Secrétaire Général du Conseil Général des Banques et Institutions Financières Islamiques (CIBAFI) Le Conseil Général des Banques et Institutions Financières Islamiques (CIBAFI) est une organisation internationale à but non lucratif qui constitue l'organisme représentant les institutions financières Islamiques au niveau mondial. Il a été fondé au Bahreïn par la Banque Islamique de Développement (IDB) et les banques Islamiques actives en 2001.
CIBAFI est considéré comme l'un des piliers de l'infrastructure financière Islamique. Aujourd'hui, CIBAFI, avec plus de 125 membres de 34 juridictions, est reconnue comme un élément clé dans l'architecture internationale de l'industrie de la finance Islamique. Sa mission Deest de soutenir l'industrie des services financiers Islamiques (ISFI) en étant la principale voix de l'industrie préconisant des politiques réglementaires, financières et économiques qui sont dans l'intérêt de ses membres et qui favorisent le développement de l'industrie des services financiers Islamiques.
Cette conférence publique a examiné de près la finance Islamique dans l'économie mondiale actuelle. Elle a mis l'accent sur l'innovation et son lien avec le développement durable dans le cadre de la finance Islamique.
La finance Islamique connaît ces dernières années une croissance impressionnante, non seulement sur les marchés traditionnels mais aussi dans le monde entier. L'industrie a doublé de taille presque tous les cinq ans et devrait atteindre les 4.000 milliards de dollars d'ici la fin de 2020.
Depuis la crise financière de 2007/2008, un plus grand intérêt a été porté sur la finance éthique en raison de ses valeurs responsables.
De même, la finance Islamique a connu aussi un intérêt croissant vu les points communs qu'elle partage avec la finance éthique et sa résilience en temps de crises. Ainsi, l'architecture financière vit actuellement un remodelage et un intérêt croissant pour les modes de finance plus responsables comme la finance Islamique, éthique et durable.
Cette conférence publique a examiné de près la finance Islamique dans l'économie mondiale actuelle. Elle a mit l'accent sur l'innovation et son lien avec le développement durable dans le cadre de la finance Islamique.

>> Présence du Groupe ISCAE au Forum SMEPS à Rabat

Vendredi 30 Novembre 2018 à Rabat, le groupe ISCAE a pris part au 6ème congrès national de pharmacoéconomie et pharmacoépirdémiolgie à Rabat.
Les participants ont assuré la représentation du Groupe ISCAE (plus précisément le Mastère Management et Markenting de santé).



Stand de l'ISCAE au Forum SMEPS, Rabat.

>> Le Groupe ISCAE signe de Nouvelles Conventions de Partenariat

A l'occasion de la rentrée universitaire, le Groupe ISCAE corrobore son rayonnement à l'international par la signature de 13 conventions avec des Business Schools de renommée, qui représentent une référence de rang mondial : en France, Espagne, Suède, Corée, Inde, Chine, Canada, Afrique du Sud, Thailand, Gabon, Hongrie et Taiwan portant ainsi le nombre de partenaires académiques internationaux à 78.
La signature des partenariats, qui unissent notre prestigieux établissement avec les grandes Business schools de par le monde, s'inscrit dans notre stratégie de faire partie d'un réseau d'écoles de très haute qualité dans le monde.
Ces conventions renforcent les jalons d'une ouverture à l'internationale grâce aux programmes d'échange proposées aux étudiants et enseignants du Groupe ISCAE.
Elles consolident également les relations de coopération scientifique entre les établissements concernés.

INTERNATIONAUX

UNE PREMIERE CONVENTION DE PARTENARIAT CONCLUE AVEC UNE UNIVERSITE THAILANDAISE



Le 28 septembre 2018, le Groupe ISCAE a accueilli une délégation de l'Université thaïlandaise Khon-Kaen University (KKU).
Cette visite a été l'occasion de discuter de collaboration et d'échanges académiques et des possibilités de mise en œuvre des autres axes de coopération entre le Groupe ISCAE et KhonKaenUniversity.
En marge de cette visite, une cérémonie de signature de la convention de partenariat entre le Groupe ISCAE et KhonKaenUniversity a été organisée.
Il est à noter que L'université de KhonKaen(KKU) est située àKhonKaen, au Nord-Est du pays.
Elle est la plus ancienne et la plus grande université de la région. Elle a été classée 21ème en Asie du Sud-Est par Time Higher Education en 2009 et 4ème en Thaïlande par l'Office of Higher Education Commission.

AL MAALI-DUBAI



Le 27 Décembre 2018, le Groupe ISCAE a signé un accord de partenariat avec Al Maali-Dubai, lors de la conférence organisé par le Groupe ISCAE et Al Maali-Dubai, cette conférence a été animée par M. Abdelkader AMOR IDRISSI, Fondateur de Al Maali-Dubai et El Maali-Casablanca.

THE UNIVERSITY OF CAPE TOWN

L'université du Cap (en anglais, University of Cape Town, UCT) est une université publique sud-africaine. Elle est la plus ancienne université de ce pays, fondée en 1829 sous le nom de South African College.
L'Université de Cape Town Campus UCT est l'université africaine la mieux classée à la fois au QS World University Rankings et au classement académique des universités mondiales de Shanghai Jiao Tong. L'Université se classe 146ème dans le classement THES-QS 2009. C'est la seule université africaine dans le top 200.

UNIVERSITE D'HANYANG

L'université d'Hanyang est l'une des meilleures universités en Corée du Sud. Elle compte deux principaux campus, le premier situé à Seongdong-gu (dans le centre de Séoul) et le second, surnommé campus Erica, situé à Ansan.
L'université d'Hanyang occupe la 155ème place au Classement Universitaire Mondial QS 2017.

UNIVERSITE PARIS-EST CRETEIL VAL DE MARNE

Avec ses 7 facultés, 4 instituts, 3 écoles, 1 observatoire et 32 laboratoires de recherche, l'Université Paris-Est Créteil est présente dans tous les domaines de la connaissance depuis 1971.
L'établissement dispense un large éventail de formations dans plus de 600 parcours de formations dans toutes les disciplines, du DUT au doctorat.

UNIVERSITE DE LILLE FRANCE

Le 17 Janvier 2019, le Groupe ISCAE a signé une nouvelle convention de partenariat avec l'Université de Lille «Inter-Institutionnel Agrement 2018-2021».
Cette convention rentre dans le cadre de «Mobility for Learners and Staff - Higher Education Student and Staff Mobility et facilité la mobilité des étudiants, des doctorants et des enseignants entre les 2 instituts.

CORVINUS UNIVERSITY OF BUDAPEST HONGRIE

Le 21 Juin 2019, le Groupe ISCAE a conclu une nouvelle convention de partenariat avec Corvinus University of Budapest, l'une des plus grandes universités en Hongrie qui propose des programmes de formation en administration des affaires , en économie et en sciences sociales à environ 14 500 étudiants.
Corvinus University of Budapest figure dans le top 50 du classement européen des Masters en gestion du Financial Times.
Cette convention vise à donner un rayonnement plus important à notre établissement, à développer l'échange académique et culturel, la recherche et une relation mutuellement avantageuse pour les deux établissements.

FORUM EURO-MÉDITTERANNÉEN D'INSTITUTS DE SCIENCES ECONOMIQUES «FEMISE» FRANCE

Le 3 Juin 2019, le Groupe ISCAE est devenu membre actif de l'association « FEMISE ». A travers cet accord, le Groupe ISCAE participe régulièrement aux travaux de cette association et s'engage à œuvrer pour la réalisation de son objectif de :
- Conduire des recherches, mener des réflexions et faire des propositions concernant le volet économique des relations entre l'Europe et les pays partenaires méditerranées ;
- Porter les résultats à la connaissance des institutions tant privées que publiques, nationales et multilatérales ;
- Œuvrer à assurer une large diffusion des résultats par les moyens les plus appropriés.

TAIWAN TECH



Mme Nadia EL BOUAMRI, Directrice de l'ISCAE-Casablanca et M. Amine ISSAMI avec la délégation Taiwanaise.

Le 21 Juin 2019, le Groupe ISCAE a signé une convention de partenariat avec la prestigieuse Business School TAIWAN TECH, relevant de National Taiwan University of Science and Technology (NTUST), située à Taipei, la capitale de Taiwan.
TAIWAN TECH est classée deuxième business school au Taiwan, selon « the 2018 Times Higher Education World University Rankings ».
A travers ce partenariat, le Groupe ISCAE et TAIWAN TECH s'engagent à favoriser l'échange des étudiants et des enseignants et à développer les activités de formation et de recherche communes entre les deux établissements.

NATIONAUX

LE GROUPE ISCAE S'ALLIE AU MINISTERE DE LA SANTE



Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE et le Pr. Hicham NEJMI, Secrétaire Général du Ministère de la Santé.

Le Ministère de la Santé, le Groupe ISCAE et l'École Nationale de la Santé Publique (ENSP) ont signé, le 03 Mai 2019 à l'ISCAE-Casablanca, une convention de partenariat tripartite pour le développement des compétences individuelles et collectives du capital humain.
A travers cette convention, les trois parties s'engagent, principalement, à collaborer pour :
• Le développement de la formation continue sous toutes ses formes ;
• La co-organisation de conférences et manifestations scientifiques ;
• Le recrutement et l'emploi des jeunes.
Dans le cadre de cette convention, Douze (12) hauts cadres et directeurs du Ministère de la santé participent, au titre de l'année universitaire 2018-2019, au Mastère Spécialisé en Management et Marketing de la Santé du Groupe ISCAE, afin de les préparer à de nouvelles responsabilités et augmenter perpétuellement le potentiel des Ressources Humaines dudit Ministère, à travers la formation continue.
En marge de cette cérémonie, le Secrétaire Général du Ministère et ses collaborateurs ont rendu visite, en présence de l'équipe dirigeante du Groupe ISCAE, aux participants du Mastère Spécialisé en Management et Marketing de la Santé, en formation dans les locaux de l'ISCAE Corporate.

LE GROUPE ISCAE SIGNE UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'OFPPT



Mme Loubne TRICHA, Directrice Générale de l'OFPPT et Mme Nada BIAZ.

• S'inscrire dans le cadre de l'ouverture et du décloisonnement
• Valoriser le capital humain à travers le développement des compétences individuelles et collectives.
Conformément aux Hautes Directives Royales en ma-

tière de développement du capital humain, l'OFPPT et le Groupe ISCAE ont signé une convention de partenariat pour la mise en œuvre des programmes de formation et d'accompagnement pour une montée en compétences.
Pour le Groupe ISCAE, ce partenariat s'inscrit dans le cadre de l'ouverture et du décloisonnement prônés par sa stratégie, qui vise l'ouverture sur son environnement et le développement des partenariats avec les différentes institutions et organismes publics et privés.
Par ce partenariat, l'OFPPT aspire à valoriser son capital humain, développer ses compétences individuelles et collectives et rehausser perpétuellement ses ressources humaines à travers la formation continue.
Le coup d'envoi de cette coopération a été donné, le 30 novembre 2018 à l'ISCAE-Casablanca, en présence de Mme Loubna TRICHA, Directrice Générale de L'OFPPT et Mme Nada BIAZ, Directrice Générale du Groupe ISCAE.
Ce projet de formation continue porte sur six parcours certifiants du Groupe ISCAE et concerne une population totale de 120 cadres supérieurs de l'OFPPT.

FOCUS GROUPE ISCAE AVEC LA BMCI

BMCI GROUPE BNP PARIBAS

Dans le cadre du lancement par la BMCI et la BNP Paribas d'une filiale, spécialisée dans les services digitaux, et incluant d'autres services destinés aux jeunes Marocains, un focus groupe, composé des étudiants iscaeistes et représentants des deux banques, a eu lieu le 20 décembre 2019. L'objectif est de débattre avec les étudiants au sujet de leurs habitudes de consommation et de leurs divertissements
Les étudiants étaient très ouverts à l'échange et nous avons pu recueillir des informations pertinentes pour les produits que nous développons.

BOURSES D'EXCELLENCE DECERNEES PAR MITSUBISHI CORPORATION



Pour la dixième année consécutive, des bourses d'excellence ont été accordées par MITSUBISHI Corporation aux trois étudiants du Groupe ISCAE ayant de bons résultats académiques.
La cérémonie de remise des chèques aux étudiants a été organisée, le 6 décembre 2018 au siège de MITSUBISHI Corporation.

>> Partenaires à l'honneur



Etudiantes de la Grande Ecole, bénéficière d'un échange à l'Université LAVAL

Témoignages

Kaoutar BEAROUR

Master en Finance d'entreprise
ISCAE Casablanca
Promotion 2019

*Vivre un semestre d'échange à **l'Université LAVAL** c'est plus qu'une simple expérience formatrice !*
Arrivée pour la première fois sur le territoire canadien et particulièrement sur la terre Québécoise. Les émotions ainsi que l'excitation pour essayer quelque chose de nouveau ont pris le dessus.
Située au plein coeur de la ville de Québec, l'université LAVAL est la première université francophone de toute l'Amérique du NORD avec plus de 17 facultés de toutes disciplines confondues. Un vaste campus ayant plus 150 ans d'existence où on a souvent tendance à perdre de direction pour les premiers jours de notre arrivée. L'Université Laval compte parmi les plus grandes et prestigieuses universités du Québec et du Canada. Elle constitue le plus ancien établissement d'enseignement supérieur du Canada, le quatrième en Amérique du Nord.

Fondée en 1924, FSA (Faculté des sciences de l'administration) accueille environ 5 300 étudiants, dont près de 800 étudiants étrangers. Elle compte environ 125 enseignants et professeurs. La FSA ULaval détient 2 agréments internationaux qui la placent parmi le top 1% des meilleures écoles de gestion. Son excellence est fortement reconnue. Etant des étudiants en échange nous avions reçu tous l'accompagnement, l'orientation et le soutien pédagogique afin de bien mener notre session. Professeurs de renoms, travaux, activités salle de marchés et colloques seraient tous des activités qui ont perfectionné notre formation académique.

Le pays de l'érable est un vaste territoire à découvrir. Avec une nature et paysages à couper le souffle, des saisons toujours au rendez-vous. Le pays regorge d'or bleu ainsi possédant la plus grande réserve d'eau au monde ; Le Québec est une province qui a su joindre l'utile à l'agréable combiner le meilleur de l'Occident et les bonnes pratiques et rituels de l'Europe de l'Est. Une combinaison assez originale. La particularité de cette destination serait son climat hivernal typiquement glacial avec des températures qui avoisinent les -40 degrés. Pas d'inquiétude, l'hospitalité des Québécois, humilité des gens qui nous ont accompagné durant notre séjour, nous ont fait oublier ces conditions et nous ont fait vivre et profiter du moment présent.

Les mots seraient peut-être incapables de transmettre le vif de cette expérience. Qui grâce à L'ISCAE n'aurait pas pu voir le jour. Ceci-dit je remercie notre institut pour l'effort qu'il fait afin de personnaliser le parcours de chacun de ses étudiants notamment par une expérience à l'international. Je profite aussi afin de remercier tous le corps professoral et administratif de l'université Laval. Je me permets aussi de témoigner que le présent partenaire est l'un des meilleurs partenaires de notre établissement.

Futurs étudiants de l'université Laval, vous allez vivre une expérience inédite quelque chose de magique vous aurez tout l'accompagnement nécessaire, beaucoup de bons moments vous attendent une expérience que peut-être vous n'auriez pas à la revivre un jour. Changer d'avis ou plutôt comme disent les Québécois ; Virer à 10 cents !

Vikas KUMAR

MDI GURGAON

It was our pleasure to host the wonderful students, so energetic, enthusiastic and so much fascinated with Indian Culture, enjoyed all festivals, movies (songs and dance).

I believe they had great academic and cultural experience, will share their video with you soon.

Looking forward to host more such students this year

Warm Regards,

Vikas KUMAR
Deputy Administrative Officer
MCI - GURGAON

>> Des Enseignants-Chercheurs du Groupe ISCAE ont publié une étude de cas «Catalina : Achats et Approvisionnement à l'International»


Pr. Mohamed SABAR


Pr. Amine ZENJARI


Pr. Karim CHARAF

Les Enseignants-Chercheurs du Groupe ISCAE, M. Mohamed SABAR, M. Amine ZENJARI et M. Karim CHARAF, Professeurs Habilités au Groupe ISCAE, viennent de co-développer une étude de cas intitulée : « Catalina : Achats et Approvisionnement à l'International».
Cette étude a été développée dans la Centrale de Cas et Médias pédagogiques (CCMP), institution créée en 1971 par la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI- Paris Ile-de-France). Elle a pour objectif de promouvoir la méthode des cas, d'éditer des supports et outils pédagogiques.

Catalina est un groupe de coopératives laitières marocaines, spécialisé dans la collecte et la transformation du lait pour être vendu localement sous forme de sachets de lait pasteurisé, ou encore sous forme de yaourts emballés en pots préformés.
Confrontée depuis quelques années à une augmentation de ses coûts d'achats et d'approvisionnement, Catalina se pose la question d'une réorganisation et d'une optimisation de ses achats et approvisionnements. Elle doit, de ce fait, s'interroger sur tous les points qui y sont liés : réorganisation du processus achat local et import, segmentation et analyse de ses panels fournisseurs, proposition de nouvelles politiques du marché par type et par famille d'achats, etc.
Ce cas présente la situation de cette entreprise représentative de plusieurs entreprises manufacturières, et permet une mise en œuvre des outils classiques de l'analyse achat et particulièrement du markéting achat et du transport international.
Pour plus d'informations, consultez :

https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-catalina-achats-et-approvisionnement-a-linternational

>> Des contributions intellectuelles de haut niveau



Mohamed Amine ISSAMI
Enseignant-Chercheur à l'ISCAE a publié un article sous le thème : **«A dynamic System for Instabilities Prediction»** dans Springer Lecture Notes in Information Systems and Organisation.

Abstract: Targeting financial stability has become an important matter for central banks. This objective has considerable impacts on growth and reinforces the economic structure. During the last decades, the financial environment has suffered from different forms of instabilities. Turbulences, crashes, and bubbles are occuring frequently. The ability of modern economies to absorb shocks is questionned since their vulnerability is increasing. This situation is due mainly to the contraction of business cycles, fragility of financial institutions, and corporate debt. Within this scope, volatility clustering in the financial markets has been consistently observed. This paper aims to develop a dynamic system able to detect instantly different instabilities using ABM models. It consists of implementing a strategy-based prevention holistic and integrated.

Keywords: Agent-based models, financial stability, holistic perspective, integrated mode, prudential regulation, safety nets, central authority, strategy-based prevention.



Adil BAMI
Enseignant-Chercheur à l'ISCAE a publié un article sous le thème : **«Energy transition: between economic opportunity and the need for financing?»** dans le Journal Global Energy, Vol. 41, Nos. 1/2/3/4, 2018.

Abstract: The energy transition has become the subject of special attention and debate, and its implementation is now a major social issue on an international scale. This paper examines the macroeconomic impacts of the energy transition by analysing its effects on economic growth, public spending and the balance of the trade balance. In addition, the need for cost-benefit arbitrage and various financing vehicles are studied and placed in perspective. Finally, the article concludes with the need to organise and structure the financing circuit of the energy transition.

Keywords: energy transition; financing; renewable energies; climate change; green bonds; crowdfunding; Paris agreements; COP 21; energy mix; fossil fuels; nuclear.

>> Participation in the case writing competition co-organized by Siemens Initiative and Al Akhawayn University





Les Prs. ISSAMI et ZENJARI remportent le deuxième prix du concours de rédaction de cas.

"The Center for Business Ethics" has launched a case writing competition to create anopen access repository. In this regard, the case study entitled "When return goes reddish" prepared by Pr Amine ZENJARI and Pr Mohamed Amine ISSAMI was selected by the jury "Second Place Award" and will be published in the repositoryof the "Center for Business Ethics" ".

Case summary
Mr. Hassan is a Moroccan asset manager, faced with a dilemma situation, the asset allocation according to the ESG approach which shows its limits in terms of financial performance and the obligation to align with the performance of the benchmark (stock indexes).
Mr. Hassan is known for his charisma, his expertise in the field and he has built a reputation as the best asset manager. In order to keep his ESG portfolio, Mr. Hassan is alone in defending this investment and will be in conflict with the Investment Committee.
Abandoned this model of sustainable economy, is it the only measure to take into account to use this imbalance?

The teaching note Summary
This case study focuses on the relationship between investors and asset managers. The dilemma between the declared values (ESG investment criteria) and the commitments (an asset allocation of saving) according to the information note.
This situation offers the opportunity to understand the significant financial issues and their impact in terms of behavior and financial conduct.

>> Les lauréats du Centre des Etudes Doctorales du Groupe ISCAE (2018 - 2019)

Prénoms & Noms	Titre de la thèse	Date
Salima DEBBARH	Effets de la perception de l'évaluation de la performance sur l'engagement organisationnel : approche duale par l'échange social et l'autodétermination **Président :** Pr Rachid M'RABET - Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Pr Professeur Chafik BENTALEB, Directeur GREGO Université Mohammed Cadi Ayyad- Marrakech **Rapporteurs :** Pr Abdellatif KOMAT, Doyen de la faculté des sciences juridiques économiques et sociales- Hassan II Casablanca. **Suffragant :** Pr Abdenbi LOUITRI - Université Cadi Ayyad	12/11/2018
Hamza ATTAOURTI	Les déterminants de recommandation ou de dénigrement des marques dans les forums de discussions des communautés digitales au Maroc : Proposition d'un modèle des antécédents et des conséquences. **Président :** Pr Ouafaa GHANNAM - Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Abdelmajid IBENRISSOUL, Professeur de l'Enseignement Supérieur, ENCG – Casablanca **Rapporteurs :** Pr Larbi KZAZ, Professeur Habilité à Diriger la Recherche Groupe ISCAE Pr Siham JABRAOUI, Professeur Habilitée à Diriger la Recherche ENCG-Casablanca **Suffragant :** Pr Ismael WIDAD, Professeur Habilité à Diriger la Recherche - ENCG- Settat	27/12/2018
Slimane TAHIRI ALAOUI	Emergence et diffusion du contrôle de gestion dans les établissements publics d'enseignement supérieur ne relevant pas des universités ***Président :*** Pr Rachid M'RABET - Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Pr Fawzi BRITEL- Groupe ISCAE **Co-Directeur de Recherche :** Pr Abdelghani BENDRIOUCH - Groupe ISCAE. **Rapporteurs :** Pr Abderrahim BENLAKOUIRI, Ecole Supérieure de Technologie, Directeur de la Revue Marocaine de Contrôle de Gestion Pr Tarik KASBAOUI, Vice-Doyen Chargé de la Recherche Scientifique et de Coopération FSJES, Université Chouaib Doukkali - El Jadida **Suffragant :** Pr Karim CHARAF, Groupe ISCAE – Casablanca Pr Hassan ESMILI, Directeur du Pôle Recherche et Etudes du Conseil Supérieur de l'Education, de la Formation et de la Recherche scientifique.	17/1/2019
Sana HANINE	Le jugement de l'usager conceptualisation, construction et validation d'une échelle de mesure, Application au service public **Président :** Pr Tarik EL MALKI, Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Pr Ouafaa GHANNAM ZAIM, Groupe ISCAE **Rapporteurs :** Pr Hamid AÏT LEMQEDDEM, ENCG de Kénitra Pr Abdellah ECHAOUI, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Souissi – Rabat **Suffragant :** Pr Abdenbi LOUITRI, Université Cadi Ayyad – Marrakech.	19/2/2019
Mostafa EL JAI	Les déterminants de la relation banque-entreprise : d'une approche transactionnelle à une perspective relationnelle – cas du Maroc **Président :** Pr Rachid M'RABET- Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Pr Abdelmajid IBENRISSOUL, ENCG – Casabalnca **Rapporteurs :** Pr Kamel NAOUI, ESC - Tunis Pr Fouad MACHROUH, Groupe ISCAE **Suffragant :** Pr Mohamed BERRADA, Professeur Emirite, Université Hassan II - Casablanca	27/4/2019

Prénoms & Noms	Titre de la thèse	Date
EL Mehdi MRHARI	Analyse de l'impact de la Volatilité de Change sur les Valeurs Financières Cas des entreprisescotées en bourse **Président :** Pr Rachid M'RABET, Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Pr Driss DAOUI, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales - Université Ibn Tofail – Kénitra **Rapporteurs :** Pr Siham MEKNASSI, Groupe ISCAE Pr Mohamed Achraf NAFZAOUI, Ecole Nationale de Gestion - Kenitra **Suffragant :** Pr Inass EL FARISSI, Groupe ISCAE	19/6/2019
El Mustapha ACHABY	Le Transfer de la Responsabilité Sociale d'Entreprises par la relation de sous-traitance au Maroc : Analyse par la Théorie des Coûts de Transaction. **Président :** Pr Rachid M'RABET, Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Pr Hassan BOUGANTOUCHE, Université Hassan II - Mohammedia **Rapporteurs :** Pr Tarik EL MALKI, Groupe ISCAE Pr Noureddine ALIJ, Université Hassan II – Mohammedia **Suffragant :** M. Mohamed TAHRI, Directeur Général de la Société Générale - Casablanca	24/6/2019
Wiam BOUJJAT	Impact des conflits d'agence, de la structure d'actionnariat et des mécanismes de gouvernance sur les politiques de dividendes : cas des entreprises marocaines cotées. **Président :** Pr Inass EL FARISSI, Groupe ISCAE **Directeur de Recherche :** Pr Rachid M'RABET, Groupe ISCAE **Rapporteurs :** Pr Mondher BELLALAH, Professeur des Universités - ISC-Paris Pr Siham MEKNASSI, Groupe ISCAE **Suffragant :** Pr Karim CHARAF, Groupe ISCAE	3/7/2019

>> Soutenance des Mémoires d'Expertise Comptable (Novembre 2018 - Mai 2019)

Prénoms & Noms	Titre du mémoire	Session
Abderrahim TAOFIQ	Etablir le Compte des Parties sans dire le Droit : Réglementation, Mode Opératoire et Limites de la Mission pour l'Expert Comptable Judiciaire. **Président :** M. Hassan ALAMI **Directeur de Recherche :** M. Abdelaziz AL MECHATT	09/11/2018
Iiass KANOUN	Spécificités Juridiques, Comptables et Fiscales des Investissements au Sein de l'UEMOA : Rôle de l'Expert Comptable dans l'Accompagnement des Projets Marocains. **Président :** M. Zakaria FAHIM **Directeur de Recherche :** M. Fessal KOHEN	09/11/2018
Mouna KAMALI	Gestion des Difficultés et Risques Lié à l'Utilisation des Instruments Financiers à Terme par les OPCVM. **Président :** M. Mohamed HDID **Directeur de Recherche :** M. Nawfal AMAR	09/11/2018
Laïla RIZKI	IFRS 16 «Contrats de Location» : Enjeux Majeurs pour les Sociétés, Modalités. **Président :** M. Abdelmajid BENJELLOUN TOUIMI **Directeur de Recherche :** Abdeslam BERRADA ALLAM	19/11/2018

Prénoms & Noms	Titre du mémoire	Session
Ahmed AL KHALIL	Fiabilisation de la Comptabilité d'une Société de Promotion Immobilière en Prévision d'un Contrôle Fiscal : Mission d'Accompagnement de l'Expert Comptable. **Président :** M. Abdelkrim HAMDI **Directeur de Recherche :** Jamal KHOUMRI	19/11/2018
Nadia HARHOURI	Financement Collaboratif (Crowdfunding) au Maroc : Contribution à l'Elaboration d'un Cadre Juridique, Fiscal, Comptable et d'Accompagnement par l'Expert-Comptable. **Président :** M. Hassan DARBANE **Directeur de Recherche :** Salah AISSE	19/11/2018
Hamada Abdourahmane Ibrahim MAMANE LAMINOU	La Mise en Place d'un Cabinet d'Expertise Comptable Numérique. **Président :** M. Mohamed BOUMESMAR **Directeur de Recherche :** Issam EL MAGUIRI	19/11/2018
Abdeltif OUBI	Apport de l'Efficacité Energetique dans l'Optimisation des Goûts d'Exploitation des Opérateurs de Télécommunications : Proposition d'une Démarche Pratique **Président :** M. Abdelaziz TALBI **Directeur de Recherche :** Jamal KHOUMRI	19/11/2018
Ayoub ES-SAHRAOUI	Les Entreprises d'Exploitation des Carrières : Aspects Juridiques, Fiscaux et Comptables et Proposition d'une Démarche d'Audit Légal **Président :** M. Abdellatif EL QUORTOBI **Directeur de Recherche :** Khalid FALHAOUI	22/11/2018
Rachid ABBIH	Utilisation des Travaux d'Audit Interne par le Commissaire aux Comptes : Proposition d'Outils Méthodologiques Adaptés à une Société **Président :** M. Mohamed Khaled BEN OTMANE **Directeur de Recherche :** Mohamed HDID	26/11/2018
Souad HAJJAJ	Dépreciation des Instruments Financiers selon la Norme IFRS 9 : Principaux Impacts pour les Etablissements de Crédit et Proposition de Démarche d'Audit. **Président :** M. Mohamed HDID **Directeur de Recherche :** M. Fawzi BRITEL	17/05/2019
Mehdi EL ALAMI	Problématiques Comptables de l'Evaluation des Bovins : Proposition d'une Méthodologie Spécifique. **Président :** M. Abderrahman LAAROUSSI **Directeur de Recherche :** M. Fawzi BRITEL	17/05/2019
Anas ZOUITENE	Les Armateurs à la Pêche Maritime : Particularités Juridiques, Fiscales et Comptables et Propositions d'une Harmonisation Comptable. **Président :** M. Abdelaziz TALBI **Directeur de Recherche :** M. Aziz EL KHATTABI	20/05/2019
Younès AIDIR	Maîtrise des Risques Spécifiques aux Activités Portuaires au Maroc. **Président :** Mme Amina FIGUIGI **Directeur de Recherche :** M. Fawzi BRITEL	20/05/2019
Mohamed BENHYCH	L'Exploration des Hydrocarbures au Maroc : Problématiques du Traitement Comptable des Dépenses et Proposition d'un Guide Comptable. **Président :** M. Aziz EL KHATTABI **Directeur de Recherche :** M. Abdelkrim AAZIBOU	20/05/2019

Coin des chercheurs

Prénoms & Noms	Titre du mémoire	Session
Nabil EL AZOUZI	Filialisation des Projets par les Agences d'Aménagement : Particularités Juridique, Comptable et Fiscale. **Président :** M. Anas ABOU EL MIKIAS **Directeur de Recherche :** M. Kebir AL ECHEIKH EL ALAOUI	21/05/2019
Imad BOUGAD	Transport Messagerie au Maroc : Spécificités et Approches d'Audit. **Président :** M. Mohamed TALAL **Directeur de Recherche :** M. Issam EL MAGUIRI	21/05/2019
Hasna NAIR	Transformation de la Fonction Finance dans le Cadre d'un Centre de Services Partagés : Rôle de l'Expert-Comptable dans l'Accompagnement au Lancement et à la Mise en Place Opérationnelle. **Président :** M. Issam EL MAGUIRI **Directeur de Recherche :** M. Saad EL IDRISSI JAMAL	22/05/2019
Mouna LAGHRIB	Particularités des Fondations d'Entreprise au Maroc : Proposition d'un Guide d'Audit Spécifique. **Président :** M. Mohamed BOUMESMAR **Directeur de Recherche :** M. Fawzi BRITEL	23/05/2019
Loubna OURTASSI	Zones Franches d'Exportation : Proposition d'un Guide Pratique à l'Usage de l'Expert-Comptable. **Président :** M. Abdelaziz AL MECHATT **Directeur de Recherche :** M. Mohamed BEN MOKHTAR	29/05/2019

>> Cahiers de Recherche publiés par les Doctorants du Centre des Etudes Doctorales du Groupe ISCAE du Groupe ISCAE (2017 - 2019)

N°	Prénoms & Noms	Titre	Date
17	**Mustapha EL JAI**	La Relation Banque Entreprise : Revue de Littérature	Juin 2017
18	**El Mustapha ACHABY**	La Diffusion de la RSE dans la Chaîne Globale des Valeurs : Cas de la Sous-Traitance	Juin 2017
19	**Salima DEBBARH MOUNIR**	L'Evaluation de la performance : Contexte, Concepts et Perspectives Théoriques	Mars 2018
20	**Hamza ATTAOURTI**	The Evolution of The Concept of Online Brand Communities and Anti-Brand Communities	Décembre 2017
21	**My Slimane ALAOUI**	The Management Control in Public Higher Education Institutions : Evolutionary Context and Theoretical Underpinnings	Décembre 2018
22	**Hicham NOUWARI**	La Gouvernance d'Entreprise : Cadre Théorique et Approches de Mesure.	Juin 2019

>> CGEM : Dialogue between Business Women and Future ISCAE Leaders Business Women





Les Iscaeistes à la CGEM.

ISCAE students were delighted to participate in a conference hosted by CGEM (Confédération Générale des Entreprises Marocaines) under the theme of « DIALOGUE BETWEEN BUSINESS WOMEN AND FUTURE ISCAE LEADERS BUSINESS WOMEN » on 8th of March 2019.

Opening the conference, Mr. Salaheddine MEZOUAR, President of CGEM, as well as Mrs. Nabila FREIDJI, Vice president of CGEM and general manager of Media REP, highlighted the journey women have been through since ages, and the progress happening for women's rights.

The aim of the conference is to create a space for women to share their successful stories, but more importantly to point all the struggles they have faced while making their way in a Man's world.

Participants had the opportunity to hear and connect with founders of great companies such as:

- Mrs Saloua KARKRI BELKZIZ : President of APEBI and general manager of GFI Africa.
- Mrs Safia FASSI FIHRI, Vice President of the commission "Legal, alternative modes and legal monitoring" and managing partner of BFR & associés.
- Mrs Selma TAZI, Vice President of the commission "Start-up & entrepreneurship" and managing partner of OJOBEO.

This exchange was for young future business women, to learn from women entrepreneurs' experiences, to be inspired by their successful stories and have great Moroccan Female role models, especially role models in whom they can see themselves.



Le président de la CGEM avec les représentantes du Groupe ISCAE.

>> 6ème Edition du Festival des Voix Universitaires Aux Couleurs du Printemps



Festival des Voix Universitaires, ISCAE, Mai 2019

Les 03 et 04 Mai 2019, l'ISCAE-Casablanca a accueilli la sixième édition du festival des chants universitaires, organisée par la Chorale de l'ISCAE, sous le thème « Spring Harmony ».

En véritable carrefour du chant choral, le festival des chants universitaires est devenu un rendez-vous annuel incontournable, ponctué par la participation de choristes et de musiciens universitaires venus des quatre coins du pays.

L'objectif du festival est de participer au rayonnement culturel et artistique des étudiants, d'offrir un cadre de rencontres et d'échanges entre chœurs de toutes les universités et établissements d'enseignement supérieur et de donner aux étudiants l'opportunité de découvrir un art distingué, accessible et populaire.

Cette tradition corrobore également les efforts déployés par l'ISCAE pour :

- Préserver son image d'espace d'ouverture et de culture artistique ;
- Entretenir la passion artistique de ses étudiants ;
- S'assurer de l'équilibre études et épanouissement parascolaire.

Au menu de cette édition, lancée par la Directrice Générale du Groupe ISCAE et en présence de certains Professeurs, un cocktail de chant choral et de musique orchestrale, avec la participation des choristes universitaires venus de tout le Maroc. En effet, le programme comprenait une panoplie de chansons et de morceaux musicaux des plus célèbres.

Dirigée par le chef de chœur M. Adnane Matrone, la Chorale de l'ISCAE a offert une prestation exceptionnelle sous les applaudissements des mélomanes de ce genre musical.

Fort de ses précédents succès, la chorale de l'ISCAE n'a cessé de progresser depuis sa création en 2007, de contribuer à la promotion du chant choral dans le réseau universitaire, en adoptant un registre riche et renouvelable et d'attirer chaque année encore plus d'étudiants ISCAEistes.







هبة بريس HIBAPRESS

>> Du Nouveau dans le Décret relatif au Master délivré par l'ISCAE



Le Conseil de gouvernement a adopté jeudi le projet de décret n° 2.18.780 complétant le décret n° 2.08.65 du 25 joumada I 1430 (21 mai 2009), portant application de la loi n° 13-06 relative à l'ISCAE.

Présenté par le ministre de l'Industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, ce projet de décret, qui modifie et complète les dispositions de l'article 9 du décret n° 2.08.65 pré-cité, stipule que le groupe ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises) prépare et délivre le diplôme de Master, lequel se déroule en six semestres pour les étudiants ayant réussi les classes préparatoires (économiques, commerciales ou scientifiques), a indiqué le ministre délégué chargé des relations avec le Parlement et la société civile, porte-parole du gouvernement, Mustapha El Khalfi, lors d'un point de presse à l'issue de la réunion hebdomadaire du Conseil de gouvernement.

En vertu de cette nouvelle disposition, l'accès au Master du groupe ISCAE est également ouvert aux étudiants ayant suivi avec succès deux ans d'études supérieures en économie ou en gestion après le baccalauréat, a-t-il poursuivi, notant que l'objectif est de permettre aux détenteurs d'une licence en économique ou en gestion ou d'un diplôme équivalent d'accéder directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE, lequel durera seulement quatre semestres au lieu de six.

Cette nouvelle disposition, a précisé le ministre délégué, permettra en outre aux étudiants marocains et étrangers ayant obtenu avec mention leur licence en sciences économiques ou en gestion ou détenteurs d'un diplôme équivalent, d'accéder eux aussi directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE.

12 Janvier 2019

LE 360

>> Master ISCAE : Ce qui va changer

GROUPE ISCAE
المعهد العالي للتجارة و إدارة المقاولات

Les détenteurs d'une licence en économie ou en gestion ou d'un diplôme équivalent peuvent désormais accéder directement à la deuxième année du Master du groupe ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises).

Présenté par le ministre de l'Industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, ce projet de décret stipule que le groupe ISCAE prépare et délivre le diplôme de Master, lequel se déroule en six semestres pour les étudiants ayant réussi les classes préparatoires (économiques, commerciales ou scientifiques), a indiqué le ministre délégué chargé des relations avec le Parlement et la société civile, porte-parole du gouvernement, Mustapha El Khalfi, lors d'un point de presse à l'issue de la réunion hebdomadaire du Conseil de gouvernement.

En vertu de cette nouvelle disposition, l'accès au Master du groupe ISCAE sera également ouvert aux étudiants ayant suivi avec succès deux ans d'études supérieures en économie ou en gestion après le baccalauréat, a-t-il poursuivi, notant que l'objectif est de permettre aux détenteurs d'une licence en économie ou en gestion ou d'un diplôme équivalent d'accéder directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE, lequel durera seulement quatre semestres au lieu de six.

Cette nouvelle disposition, a précisé le ministre délégué, permettra en outre aux étudiants marocains et étrangers ayant obtenu avec mention leur licence en sciences économiques ou en gestion ou détenteurs d'un diplôme équivalent, d'accéder eux aussi directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE.

Par **Ayoub KHATTABI**
11 Janvier 2019

Aujourd'hui LE MAROC

>> Le CEDOC de l'ISCAE y prend part : Le Projet «ManaGlobal» Officiellement Lancé

C'est à l'Université de Rennes 2 qu'a été lancé les 21 et 22 février le projet «ManaGlobal» auquel fait partie le Cedoc du Groupe ISCAE.

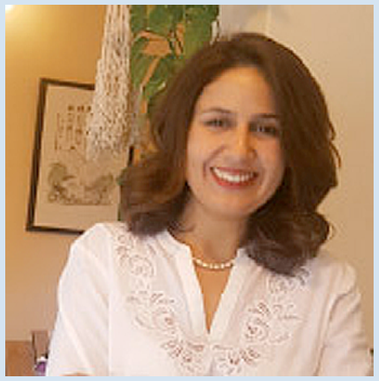
Une participation qui intervient suite à un mémorandum d'entente signé avec le Groupe ISCAE le 15 février 2017. La réunion du lancement de ce projet financé par l'Union européenne dans le cadre de son programme cadre de recherche et d'innovation et en particulier l'échange de personnel de recherche et d'innovation (Rise) a connu la présence des professeurs Rachid M'Rabet, directeur du Cedoc (responsable du projet) et le Pr Tarek El Malki, directeur de l'ISCAE-Rabat.

Il s'agit en effet d'un cadre d'études, de recherches et d'échanges entre enseignants-chercheurs et doctorants. Il est prévu d'étudier un échantillon d'établissements industriels et commerciaux qui opèrent dans cinq pays : Maroc, Emirats Arabes Unis, Sénégal, Ghana, Cameroun. Ces études, centrées sur l'approche ethnographique des pratiques d'affaires, ont pour but de promouvoir une recherche et un enseignement du management endogène et diversifié, capable de proposer des alternatives au modèle dominant.

Par **ALM**
27 Février 2019

LA VIE éco

>> La difficile équation entre le Management et les Valeurs



Hayat EL ADRAOUI, Professeur-chercheur en Stratégie et Gestion des Ressources Humaines au Groupe ISCAE - Consultante en Stratégie et GRH.

• Les valeurs n'ont d'utilité que quand elles orientent les décisions des employés au quotidien.
• Leur rôle devient déterminant lorsqu'on prend en considération la dimension relationnelle et humaine.

Une culture forte d'entreprise et des valeurs qui lui sont propres font sa force. Des entreprises ont réussi à choisir leurs valeurs et ont su les mettre en application jour après jour, à travers le management de leurs équipes et toutes leurs actions.

Confiance, Sincérité, Innovation, Diversité, Reconnaissance, Ethique… Comment être sûr que ces valeurs sont bien appliquées dans l'entreprise ? Et comment être sûr que les salariés sont "en accord" avec ces valeurs ?

Il est largement admis que les valeurs n'ont d'utilité que quand elles orientent les décisions des employés au quotidien, que cela soit dans la production, la vente, la communication interne ou externe, le management,… Elles se déclinent dans toutes les interactions : avec les salariés, les fournisseurs, les clients, les partenaires... Elles permettent de donner du sens au travail : un salarié qui partage les valeurs de l'entreprise ne peut faire que du bon travail. Il est en accord avec la vision stratégique. Tout le monde est mobilisé et aligné sur les mêmes objectifs.

Pour une bonne majorité des managers, les valeurs vont se décider par le top management. Mais étant donné que les valeurs de l'entreprise sont le socle de sa culture, et que le salarié est déjà porteur de ses propres valeurs, faire «parachuter» le jeu de valeur des managers sur ses équipes est une erreur. Les valeurs des hauts dirigeants risquent d'être perçues par les salariés comme des consignes de travail. Certaines entreprises vont encore plus loin dans le détournement. Elles font créer leur système de valeurs par des cabinets de conseil. Les salariés sont alors mis au courant lorsque ce système est prêt, affiché dans de jolis cadres un peu partout dans l'entreprise. Les salariés voient souvent en ces contenus du "bla bla" qui ne sert à rien.

Donner des termes avec un sens fort, est-il suffisant pour définir les valeurs de l'entreprise ? Est-ce que toutes les valeurs véhiculées dans l'entreprise ont du sens ?

Malheureusement, des valeurs portées par l'entreprise sont parfois vides de sens, ce qui donne lieu à des aberrations :

• Parler d'innovation dans des structures figées par un management basé sur le contrôle (ex : la fonction publique) et dans lesquelles les salariés ne peuvent rien changer si la hiérarchie ne les autorise pas.
• Parler de Diversité dans des structures qui sont réticentes au recrutement des étrangers à cause de la lourdeur de toutes les démarches administratives à gérer.
• Parler de Performance comme si l'entreprise n'a pas pour ambition de performer.
• Parler de Respect alors qu'il est regrettable de rappeler que les salariés doivent se respecter dans l'entreprise…
Cela amène à poser la question suivante : Comment trouver des valeurs «attractives» et qui ont du sens ?
Les valeurs sont attractives si elles permettent aux entreprises de :
• Donner du sens à leurs actes de gestion,
• Développer un engagement des salariés et renforcer la cohésion des équipes,
• Structurer les modes de collaboration et de synergie entre les entités,
• Gérer la complexité de l'organisation et la diversité des équipes.
Si vous poser une question toute simple à un salarié au Maroc sur les valeurs de la fonction publique, on peut trouver en premier lieu une majorité qui partage des valeurs traditionnelles de la fonction publique : sécurité, continuité, égalité et neutralité. Notons que ces valeurs se réfèrent aux principes fondateurs du Droit de la fonction publique bien plus qu'à des valeurs de type professionnel ou d'engagement personnel.
Le salarié répond ainsi, parce qu'il n'y a presque jamais de licenciements dans la fonction publique, bien au contraire il y a une continuité de l'activité. Les traitements sont souvent neutres et égalitaires car les salaires ne sont pas négociés à l'embauche et les évolutions sont généralement calculées en fonction du nombre d'années d'expérience. Autrement, ces valeurs sont associées à la fonction publique parce que le salarié voit une déclinaison concrète de ces valeurs dans tous les actes de gestion. Il ne citera jamais l'innovation comme valeur dans la FP et si le management décide d'en faire une valeur, il va falloir attendre des années pour décliner ce choix en actions concrètes et visibles pour que le salarié puisse l'intégrer comme une valeur.

Est-ce que le management a réellement besoin des ''Valeurs'' ? Et qu'est-ce que cela apporte de manager par les "valeurs" ?

La plupart des dirigeants se plaignent du manque d'engagement et d'initiative. Ce qui est encore plus surprenant, c'est de constater que ces derniers revendiquent à leur tour ce que leurs managers attendent d'eux. Il est donc judicieux d'analyser la pertinence des outils de gestion des ressources humaines les plus basiques: organigramme, fiches de poste, processus et règles de gestion, objectifs à atteindre, nombreux sont les outils de gestion qui ont été développés afin d'aider le manager à réussir ses missions et surtout de s'assurer de la réalisation des objectifs de performance.
Ces outils n'intègrent que rarement la dimension relationnelle et humaine. Ils renforcent surtout le cloisonnement (chaque métier a ses règles qui lui sont propres) et limitent la marge d'autonomie et d'initiative individuelle (chacun doit respecter ce qui est prévu). A ce niveau, le rôle des valeurs devient déterminant. On peut citer : la reconnaissance. Elle est un levier important qui limite l'individualisme en entreprise et mesure la contribution de chacun et la valorise. La reconnaissance, qui consiste à attribuer à chacun son propre rôle dans l'entreprise, se manifeste par une distribution équitable des primes, des chances d'évolution, de manière à ce que les individus les plus en difficulté soient malgré tout encouragés dans leurs efforts. Une valeur qui permet de donner du sens, ce n'est pas forcément *«faire en sorte de faire accepter les directives»*, mais plutôt de *«faire en sorte de faire comprendre les directives pour les faire accepter par tous»*.
Aussi, les exigences en termes d'éthique dans les choix et les comportements sont de plus en plus apparentes et découlent d'une personnalisation des relations entre les salariés : les relations en entreprise reposent sur des bases saines et privilégient l'exemplarité à la communication. Par exemple, la RSE (responsabilité sociale de l'entreprise) se construit également dans cette dynamique de volonté d'ouvrir le champ de la responsabilité de l'entreprise qui ne se limite pas seulement au bien-être au travail mais intègre d'autres éléments externes.
Comment les NTIC, notamment les réseaux sociaux, contribuent-elles à promouvoir de nouvelles valeurs dans l'entreprise.
On assiste à un accroissement de la sphère d'influence sociale des salariés, désormais connectés sur les réseaux sociaux, et à un accroissement de leur niveau d'information. La réalisation du travail ne se limite plus à l'exécution des tâches mais intègre également plus d'écoute, de compréhension et d'anticipation des besoins des autres.
En conclusion, une des définitions les plus pertinentes des valeurs se lit dans les sagesses de Confucius : *«L'homme supérieur est celui qui d'abord met ses paroles en pratique et ensuite parle conformément à ses actions»*.

L'ECONOMISTE.com

>> Distinction pour Mohamed BENABID



Le Rédacteur en Chef de L'Economiste, Mohamed BENABID a soutenu mardi 19 juin une thèse pour le grade de doctorat en Sciences de gestion et pour le grade de doctorat en Sciences de l'information et de la communication. Le travail de recherche codirigé en cotutelle entre le Maroc (Groupe ISCAE) et la France (Université Paris 8) s'intitule «Pratiques de consommation et processus de changement organisationnel: cas du marché de l'information en ligne».

L'Economiste n°5299 du 22/06/2018

L'ECONOMISTE.com

>> Santé : Le Ministère s'allie à ISCAE



Le ministère de la Santé, le Groupe ISCAE et l'École Nationale de la Santé Publique (ENSP) ont signé, vendredi dernier à Casablanca, une convention de partenariat tripartite pour le développement des compétences individuelles et collectives du capital humain. Ce partenariat permettra de préparer les gestionnaires à de nouvelles responsabilités et d'augmenter perpétuellement le potentiel des ressources humaines à travers la formation continue. Ainsi, les trois parties collaboreront pour améliorer l'ingénierie et les contenus pédagogiques des formations afin de les rendre adaptés aux besoins du secteur de la santé.
Cette collaboration portera notamment sur la formation continue sous toutes ses formes et la mise en place de programmes de formation exécutive du Groupe ISCAE (EMBA, Masters spécialisés et certificats spécialisés). A noter que quelque 12 hauts cadres et directeurs du ministère seront inscrits dans le programme de formation continue «Management et Marketing de la Santé».

5 Mai 2019

LE MATIN

>> Du Nouveau dans le Décret Relatif au Master de l'ISCAE



Le Conseil de gouvernement a adopté, jeudi, un projet de décret relatif au Master délivré par le groupe ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises).

Il s'agit du projet de décret n° 2.18.780 complétant le décret n° 2.08.65 du 25 joumada I 1430 (21 mai 2009), portant application de la loi n° 13-06 relative au groupe ISCAE.
Présenté par le ministre de l'Industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, ce projet de décret, qui modifie et complète les dispositions de l'article 9 du décret n° 2.08.65 pré-cité, stipule que le groupe ISCAE prépare et délivre le diplôme de Master, lequel se déroule en six semestres pour les étudiants ayant réussi les classes préparatoires (économiques, commerciales ou scientifiques), a indiqué le ministre délégué chargé des relations avec le Parlement et la société civile, porte-parole du gouvernement, Mustapha El Khalfi, lors d'un point de presse à l'issue de la réunion hebdomadaire du Conseil de gouvernement.
En vertu de cette nouvelle disposition, l'accès au Master du groupe ISCAE est également ouvert aux étudiants ayant suivi avec succès deux ans d'études supérieures en économie ou en gestion après le baccalauréat, a-t-il poursuivi, notant que l'objectif est de permettre aux détenteurs d'une licence en économique ou en gestion ou d'un diplôme équivalent d'accéder directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE, lequel durera seulement quatre semestres au lieu de six.
Cette nouvelle disposition, a précisé le ministre délégué, permettra en outre aux étudiants marocains et étrangers ayant obtenu avec mention leur licence en sciences économiques ou en gestion ou détenteurs d'un diplôme équivalent, d'accéder eux aussi directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE.

L'ECONOMISTE.com

>> Nada BIAZ, DG du Groupe ISCAE : *«Nous ne sommes pas en Compétition avec les Écoles Privées»*

- L'équivalence des diplômes privés n'inquiète pas la business-school publique
- La question des frais de dossier de la licence pas encore tranchée



Nada Biaz, DG du groupe ISCAE : *«Notre mission n'est pas de gérer la masse, mais la rareté, celle des meilleurs talents. Tout ce que nous entreprenons est en alignement avec cette mission»* (Ph. Khalifa)

L'Economiste : ***Avec l'équivalence des diplômes du privé, l'ISCAE rentre-t-elle en concurrence frontale avec les business-schools privées ?***
Nada Biaz : C'est une très bonne chose que d'avoir sur la place des écoles offrant des formations de qualité. Si elles répondent à des normes bien définies, il n'y a pas de raison pour qu'elles n'obtiennent pas l'équivalence. Au final, évoluer dans un écosystème compétitif est bénéfique. Si nous souhaitons devenir un hub pour l'Afrique, il est important de disposer de choix variés. Maintenant, s'agit-il d'une concurrence frontale? Non, pour la simple raison que nous ne recherchons pas le nombre, mais la qualité. Nous restons sur des promotions réduites, et nous ne prenons que les meilleurs. La concurrence est actuellement autour du vivier des plus brillants, convoités aussi par les écoles d'ingénieurs, facultés de médecine… Avec la hausse des frais de scolarité en France, nous pourrions peut-être en capter plus.

Les frais de dossier du concours de la nouvelle licence (700 DH) avaient suscité la colère des parents. Comptez-vous revoir ces frais à la baisse cette année ?
Nos textes nous permettent d'imposer des frais d'inscription aux concours, et ceci est d'usage dans le monde entier. Cela dit, nous avons quand même remboursé les parents lorsque leur enfant n'a pas été pré-selectionné, car nous avons pensé qu'ils ne s'attendaient pas à autant de sélectivité, avec seulement une trentaine de places. Ils n'en ont peut-être pas été suffisamment informés. Je tiens à préciser que nos rentrées et sorties d'argent sont soumises au contrôle du ministère des Finances. De manière générale, les éventuels surplus sont automatiquement réinvestis dans l'établissement. Concernant les frais de cette année, nous n'avons pas encore tranché la question. De toutes les manières, les conditions du concours seront fixées dans le respect de la réglementation en vigueur et publiées sur notre site.

Que pensez-vous de la réforme du cycle licence. Serait-il opportun d'y rajouter une année ?
Pour les établissements à accès ouvert, cela peut se justifier. Pour moi, l'idéal serait d'intégrer une année préparatoire, à l'instar de la foundation year en Angleterre. Mais elle ne doit pas être applicable à tout le monde, uniquement à ceux qui en ont besoin. Evidemment, une bonne partie des bacheliers serait concernée par une année de mise à niveau. Pour notre licence, nous sélectionnons une trentaine de bacheliers parmi des milliers. Je ne pense donc pas que ce soit opportun dans leur cas. Cependant, nous serons toujours dans le respect du cahier des normes pédagogiques, et nous nous conformerons aux règles auxquelles seront soumis les établissements à accès régulé. Si nous devons rajouter une année, nous pouvons être créatifs, nous adapter. Par exemple, réserver, le cas échéant, l'année supplémentaire à une immersion linguistique, ou à de l'alternance.

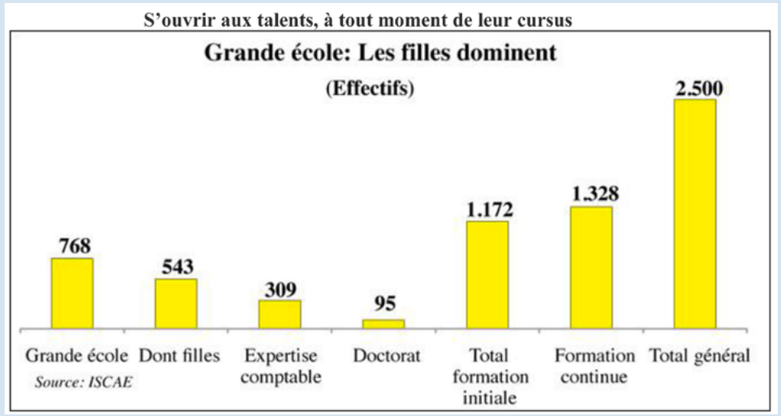
Où en est votre projet de centre d'entrepreneuriat avec BMCE BoA?
Avec BMCE Bank of Africa nous, avons un projet concept-store baptisé Blue Space. Il comporte une agence pédagogique et un incubateur de projets d'étudiants et lauréats de l'ISCAE, ainsi que d'autres écoles et universités marocaines. Un appel à candidatures sera lancé en 2019, pour une promotion de 30 incubés. Les autorisations ont pris un peu de temps, mais les travaux du centre seront bientôt lancés. Le projet est financé par BMCE. L'école n'a pas suffisamment de moyens à mobiliser.

Pourtant, vous êtes beaucoup mieux lotis que d'autres écoles publiques…
C'est une idée reçue. D'autres écoles reçoivent un budget d'investissement, alors que l'ISCAE n'a droit qu'à un budget de fonctionnement, qui ne couvre même pas la totalité de ses charges. Il est de 37 millions de DH, dont près de 85% vont aux salaires et charges sociales. Nos investissements sont entièrement financés par nos recettes propres.

Un grand projet de réaménagement du campus de Rabat

Entre ses instituts de Casablanca et de Rabat, il n'y a pas de différence en matière d'encadrement. Ce sont, globalement, les mêmes enseignants qui interviennent sur les deux campus. « Nous avons aussi la chance d'y avoir des plans d'action en alignement avec la stratégie de la direction générale », tient à préciser Nada BIAZ. Ceci n'est, en effet, pas donné à tout le monde. Dans les universités, par exemple, la stratégie de la présidence se heurte souvent aux différents projets des doyens et directeurs d'établissements. Pour l'institut de Rabat, qui vient d'accueillir son nouveau directeur, Tarik El Malki, l'ISCAE prévoit un grand projet de « réaménagement et de modernisation », afin de mettre à niveau les conditions d'accueil des étudiants. « Il s'agira aussi d'inscrire davantage cet institut dans la dynamique du groupe, par l'organisation d'événements scientifiques et de recherche », précise BIAZ. « Il devra, également, accompagner la montée en compétence des établissements de la région, à travers la formation continue, mais aussi via sa production intellectuelle », ajoute-t-elle.

Par **Ahlam NAZIH**
L'Economiste n°5446 du 05/02/2019



A l'ISCAE, les filles sont majoritaires, elles représentent environ ٧٠٪ des étudiants du cycle Grande école. C'est également le cas dans de nombreux établissements à accès régulé, comme les ENCG où elles accaparent près de ٦٠٪ des places. Dans les facultés de médecine et de pharmacie, aussi, elles dépassent généralement la moitié des effectifs. Leur part va jusqu'à près de ٦٥٪ à Casablanca et Agadir

C'est l'une des grandes transformations de l'ISCAE sur les quatre dernières années. L'accès à l'école est désormais possible à tout moment du cursus, après le bac, pour s'inscrire en licence, en post-prépas ou post-Deug, afin d'intégrer la première année Grande école, et, récemment, en post-licence. Au lieu d'être inscrits en première année Grande école, les licenciés pourront bientôt être directement affectés en deuxième année. Les profils bac+master, quant à eux, ont le choix entre le cycle d'expertise comptable et l'école doctorale. « Nous drainons donc les meilleurs étudiants de 18 à 25 ans, et même plus tard, dans le cadre de la formation tout au long de la vie », se réjouit BIAZ. L'offre de programmes de formation continue a été élargie ces dernières années, avec plusieurs masters spécialisés, dans les métiers de la santé, en big data, intelligence artificielle et entreprise digitale, gestion des villes et territoires, management du sport…

L'ECONOMISTE.com

>> Nada BIAZ Rejoint le Board de Neoma Business School



L'ISCAE continue de renforcer sa politique d'ouverture sur l'international. Nada Biaz vient, également, d'intégrer l'advisory board de Neoma Business School. La directrice générale de l'ISCAE apportera à l'école française, triplement accréditée (EQUIS, AACSB, AMBA), son regard et son expérience en tant que chef d'un établissement supérieur nord africain.

Par **Ahlam NAZIH**
L'Economiste n°5443 du 31/01/2019

MarocHebdo
INFORMER EN TOUTE INDÉPENDANCE

>> Première Université d'Été de la CGEM à l'ISCAE : Sortir de l'Immobilisme

L'initiative d'organiser la première édition de l'Université d'été à l'ISCAE intervient à l'heure où la CGEM entend approfondir la réflexion sur les enjeux économiques et sociaux qu'il faut relever pour contribuer à la construction d'un nouveau modèle de croissance



Pour sortir du malaise et de l'immobilisme ambiant, la seule solution est l'engagement de tous. L'engagement du patronat en premier lieu. Mais aussi celui de l'État, de la société civile et du citoyen. C'est le message fort qui ressort de l'intervention de Salaheddine Mezouar au cours de son allocution à l'occasion de l'ouverture de la première édition de l'Université d'été de la Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM), organisée les 28 et 29 septembre 2018 sur le campus de l'ISCAE à Casablanca.

Entourés non seulement des décideurs publics qui comptent au Maroc, mais aussi d'universitaires et d'hommes politiques français et africains aussi connus que Dominique de Villepin, ancien Premier ministre français, Jean-François Copé, ancien ministre du Budget français, Myriam El Khomri, ancienne ministre du Travail française, et Moussa Mara, ancien Premier ministre du Mali, les chefs d'entreprises marocains, venus des quatre coins du Royaume, ont eu l'occasion de débattre et de s'interroger au sein de plusieurs panels sur les enjeux économiques et sociaux auxquels ils devront faire face pour formuler les réponses les plus adéquates et pour contribuer à mettre en place un nouveau modèle de développement.

MONTÉE DU PROTECTIONNISME

Dans un contexte mondial et national en pleine mutation, l'entreprise marocaine est plus que jamais appelée à faire face à tous ces bouleversements géopolitiques, technologiques et socio-culturels qui «font pression sur les gouvernements, les dirigeants d'entreprises et les citoyens», comme l'a si bien souligné Salaheddine Mezouar, président de la CGEM. Ce qui suppose, dit-il, «un changement de «mindest», notamment des acteurs politiques», qui doivent être de plus en plus connectés à ces nouvelles réalités. Nouvelles réalités d'un monde marqué au sceau de perpétuels changements, nous dit de Villepin. «Un monde aux multiples défis avec la montée des populismes, du séparatisme, et surtout du souverainisme et l'unilatéralisme, voire le protectionnisme des États-unis de Donald Trump».

Nouvelles réalités d'un monde marqué non seulement par les guerres commerciales et les batailles technologiques (internet, intelligence artificielle.

Par **Sedik MOUAFFAK**
9 Octobre 2018

L'ECONOMISTE.com

>> Le Cycle «Grande École» de l'ISCAE Ouvert aux Licenciés

Les diplômés titulaires d'une licence en économie ou en gestion peuvent désormais accéder, sur concours, à la 2e année du cycle «Grande école» de l'Iscae. La durée des études est fixée à 2 ans. Un projet de décret sera bientôt publié au Bulletin officiel.

Par **Hassan EL ARIF**
L'Economiste n°5441 du 29/01/2019

L'ECONOMISTE.com

>> Université d'Été de la CGEM : La Rentrée Économique S'Annonce Studieuse

- La Confédération dévoilera ses priorités et plans d'actions
- La rencontre coïncide avec un flottement de l'investissement

La Confédération générale des Entreprises du Maroc (CGEM) tiendra la 1re édition de son université d'été les 28 et 29 septembre 2018. La rencontre coïncide avec une période marquée par une panne de confiance, une baisse des IDE et donc de l'emploi. La problématique est que le tissu économique fait face à un monde plein d'incertitudes et une économie difficile à relancer.

Ce grand raout de la rentrée, organisé durant deux jours sur le campus de l'ISCAE à Casablanca, sera l'occasion pour le nouveau président de la CGEM, Salaheddine Mezouar, de rappeler son projet de faire de l'organisation patronale une force de propositions.

Le patron des patrons a à cet effet tenu une séance de travail avec Saâdeddine El Othmani, chef du Gouvernement, le vendredi 7 septembre, en vue de renforcer la dynamique de l'action commune gouvernement-CGEM, relancer la croissance et accélérer le rythme de création d'emplois.

Les deux dirigeants ont abordé les moyens de multiplier les efforts en faveur de l'emploi des jeunes, l'encouragement des PME et des entreprises innovantes, la simplification des procédures, la réduction des délais de paiement, la facilitation de l'accès à la commande publique et le renforcement des programmes de formation répondant aux besoins du marché de l'emploi.

En présence d'étudiants, les chefs d'entreprises pourront débattre avec des décideurs publics, des universitaires, des experts et des intellectuels, nationaux et internationaux, sur les enjeux économiques et sociaux qui aujourd'hui handicapent ou contribuent à accélérer la croissance du Royaume. Le capital humain, l'évolution technologique, le nouveau rapport au travail, l'internationalisation, la responsabilité sociétale... sont autant de thèmes qui seront débattus lors de l'évènement.

La Confédération y déclinera le rôle central de l'entreprise en tant que levier de croissance et y dévoilera ses priorités et ses plans d'actions en vue d'anticiper et accompagner les mutations profondes qui affectent l'économie marocaine.

Ce rendez-vous, organisé sous le thème : «Une entreprise forte, un Maroc gagnant», connaîtra la présence de plusieurs personnalités dont Akinwumi Adesina, président de la Banque africaine de développement (BAD), Nika Gilauri, ex-Premier ministre de Géorgie, Mostafa Terrab, PDG de l'OCP, Ahmed Rahhou, PDG de CIH Bank… Plusieurs grosses pointures du monde politique et des affaires français ont également confirmé leur présence, parmi lesquels Dominique de Villepin (ex-Premier ministre), Jean-François Copé (député et ancien ministre), Emmanuel Faber (PDG de Danone) ou encore Myriam El Khomri, ex-ministre française du Travail.

Pour les besoins de l'évènement, le campus de l'ISCAE sera aménagé autour de pavillons accueillant des exposants, espaces de débats et de communication sur des sujets aussi variés que l'innovation, les talents, les start-ups, l'offre publique ou encore le financement.

Ce rendez-vous, qui marquera sans nul doute la rentrée économique sera une occasion pour la CGEM de mobiliser ses membres et jouer pleinement son rôle fédérateur des régions et des fédérations professionnelles.

Par **Jean Modeste KOUAME**
L'Economiste n°5352 du 18/09/2018

InfoMédiaire
L'Intermédiaire entre l'Information et vous

>> Groupe ISCAE : Une Nouvelle Porte d'Entrée pour le Master

Le Conseil de gouvernement a adopté le projet de décret complétant le décret portant application de la loi relative au groupe ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises). Présenté par le ministre de l'Industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, ce projet de décret, qui modifie et complète les dispositions de l'article 9 du décret pré-cité, stipule que le groupe ISCAE prépare et délivre le diplôme de Master, lequel se déroule en six semestres pour les étudiants ayant réussi les classes préparatoires (économiques, commerciales ou scientifiques).

En vertu de cette nouvelle disposition, l'accès au Master du groupe ISCAE est également ouvert aux étudiants ayant suivi avec succès deux ans

d'études supérieures en économie ou en gestion après le baccalauréat, l'objectif étant de permettre aux détenteurs d'une licence en économique ou en gestion ou d'un diplôme équivalent d'accéder directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE, lequel durera seulement quatre semestres au lieu de six.

Cette nouvelle disposition permettra en outre aux étudiants marocains et étrangers ayant obtenu avec mention leur licence en sciences économiques ou en gestion ou détenteurs d'un diplôme équivalent, d'accéder eux aussi directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE.

10 Janvier 2019

L'ECONOMISTE.com

>> Ordre des Experts-Comptables : 1ère édition du Prix de la Recherche

- **Les deux gagnants sont lauréats de l'ISCAE**
- **Ils ont tous les deux démarré leur carrière au cabinet PricewaterhouseCoopers**



Iitimad OUAZZANI, lauréate du prix du meilleur mémoire d'expertise comptable, et Aderrahmane SALHI, gagnant du prix de la meilleure thèse de doctorat (Ph. OEC)

Double consécration pour Abderrahmane Salhi qui a remporté la semaine dernière, pour sa thèse «Contribution à la connaissance de la gouvernance des entreprises familiales - Cas des entreprises familiales marocaines non cotées», le Prix de L'Economiste pour la recherche en économie et gestion catégorie Doctorat (voir L'Economiste N°5435 du lundi 21 janvier), et le Prix de l'Ordre des experts-comptables (OEC) pour la meilleure thèse de doctorat.

Le gagnant a été encadré par les professeurs Abdelgnani Bendriouch et Fawzi Britel. Il est actuellement Directeur Général de Maroc Bureau. Salhi a démarré sa carrière au sein du Cabinet PricewaterhouseCoopers, en tant qu'auditeur. Il a par la suite gravi les échelons jusqu'à occuper le poste de directeur du bureau de Rabat. Il a, à son actif, un diplôme d'expert-comptable et un MBA de l'école des Ponts et Chaussées.

Le Prix de l'Ordre, lancé en avril 2017, a également récompensé le mémoire d'expertise comptable. Le prix pour cette catégorie a été remis, lundi dernier, à Casablanca, à Iitimad Ouazzani.

Son mémoire porte sur la «Proposition d'une démarche d'évaluation du dispositif de gestion et de contrôle du risque de liquidité au sein des banques marocaines», dirigé par le professeur Abdelaziz Al Mechatt. Ouazzani a, elle aussi, débuté son parcours professionnel au sein du cabinet PricewaterhouseCoopers. Elle rejoint par la suite Bank Al-Maghrib, puis le groupe Caisse de dépôt et de gestion (CDG), où elle a occupé plusieurs postes de responsabilité.

Elle décide de changer de voie, en devenant coach professionnel. Aujourd'hui, Iitimad Ouazzani fait partie des rares marocains certifiés «Licensed human element practitioner-LHEP». Les deux lauréats ont soutenu leurs travaux de recherche à l'ISCAE. Ils ont reçu un prix de 25.000 DH chacun.

Le Prix de la recherche de l'OEC vise à encourager la recherche dans les domaines multidisciplinaires de l'expertise comptable. Il est également ouvert aux travaux réalisés dans d'autres disciplines comme la gouvernance, le management du risque, la performance organisationnelle ou encore le pilotage stratégique.

Le jury compte des experts-comptables, des professeurs universitaires et des professionnels de l'entreprise. Il est présidé par le Pr. Rachid M'rabet, Directeur du Centre des études de recherches doctorales en gestion (CEDOC) du groupe ISCAE. «Ce concours compte aussi un troisième prix pour le master de recherche le plus méritant, mais nous n'avons pas reçu de travaux en ce sens cette année», indique le président du jury.

Par **Tilila EL GHOUARI**

L'Economiste n°5436 du 22/01/2019

PAGES AFRIK

>> Tarik EL MALKI : RSE est un Levier de Compétitivité Important pour L'Entreprise

Tarik EL MALKI, *Directeur du développement, des relations internationales, communication et recherche à l'Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises (ISCAE), Tarik EL MALKI nous éclaire sur les enjeux, l'évolution et la perception de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au Maroc.*

Pagesafrik.info : *Il est beaucoup question de RSA ces derniers temps. Qu'est-ce qui justifie pareil intérêt pour ce concept ?*

Tarik El Malki : La RSE est une manière pour les entreprises d'intégrer et de répondre aux attentes de leurs parties prenantes internes et externes que sont les salariés, les consommateurs, les clients, l'Etat et les collectivités locales. Elle devient un instrument de conduite stratégique de régulation du comportement des entreprises par excellence et ne peut pas être dissociée des stratégies internes de celles-ci, quels que soient leur taille, origine géographique et secteur d'activité, puisqu'aujourd'hui, c'est le marché qui impose ses règles.

Par ailleurs, la RSE est aussi un levier de compétitivité important. Et pour nos entreprises qui veulent vraiment pénétrer les marchés étrangers, elles doivent se mettre à niveau à travers la qualité, les bonnes pratiques environnementales et sociales.

Le concept de la RSE ne date pas d'aujourd'hui. Pour quelles raisons paraît-il nouveau au Maroc ?

D'abord la pression du contexte. Le Maroc, à l'instar d'un certain nombre de pays émergents, vit depuis 2011 des mutations extrêmement profondes avec une société qui n'a cessé de montrer son dynamisme.

Ensuite, les parties prenantes des entreprises deviennent de plus en plus exigeantes du fait qu'elles leur rappellent qu'elles ont des droits mais aussi des responsabilités vis-à-vis d'elles.

En réalité, ce concept ne date pas d'aujourd'hui. En revanche, le point d'orgue actuellement, c'est la campagne de boycott qui a été menée par une partie de l'opinion publique à travers les réseaux sociaux et qui a ciblé trois entreprises emblématiques fortement soupçonnées d'abus de position dominante.

Les entreprises marocaines adoptent-elles la RSE par nécessité ou par effet de mode ?

Il y en a qui sont engagées sincèrement. Leurs dirigeants ont compris qu'en réalité la RSE, c'est la gestion responsable : c'est mettre en place des dispositifs contribuant à améliorer la satisfaction des salariés ; des programmes de protection de l'environnement à travers des initiatives liées à l'efficacité énergétique et à la gestion durable des matières premières; des programmes de qualité pour améliorer la satisfaction des clients-consommateurs ainsi que des instruments de bonne gouvernance axés sur la transparence, la reddition des comptes…

Il faut donc démystifier la RSE qui est un formidable outil de gestion du risque réputationnel et la considérer comme une norme. On ne dit pas qu'il faille tout faire du jour au lendemain, mais c'est une direction, un projet. Il faudrait encore que le dirigeant soit lui-même véritablement sensibilisé à ces questions-là.

S'il y en a qui le font par effet de mode, j'ai tendance à croire que c'est de moins en moins le cas.

Bon nombre de PME sont encore réticentes à l'égard de la RSE. Quelles en sont les raisons, selon vous ?

Parce qu'elles ne prennent pas la pleine mesure de son importance alors qu'elles sont confrontées à des problèmes organisationnels et de gouvernance. C'est pour cette raison qu'il faut que le secteur privé, les fédérations et l'Etat puissent les accompagner vers ces pratiques à travers des actions de formation, de sensibilisation, des incitatifs fiscaux, monétaires ou autres. L'Etat doit s'impliquer.

A ce propos, le Conseil économique, social et environnemental a publié, il y a un an, un rapport très intéressant qui fournit des recommandations tout aussi intéressantes. Et l'idée d'une charte nationale de la RSE sur la base de partenariat tripartite entre l'Etat, le secteur privé et le tissu associatif, à travers un certain nombre d'engagements me paraît excellente pour améliorer la RSE.

Elle pourrait même être portée demain par la création d'un ministère ou d'un secrétariat ad hoc, comme dans tous les pays européens, en Angleterre et en Europe du Nord, où vous avez des ministères chargés du Développement durable et de la Responsabilité sociétale des entreprises. Mais il faut encore une prise de conscience sur le plan politique au plus haut niveau de l'Etat.

Certes, le secteur privé doit jouer son rôle, il n'empêche que les pouvoirs publics à travers la personne du chef du gouvernent doivent prendre leur responsabilité.

La RSE est en constante évolution. Où en est-on aujourd'hui au Maroc ? Parvient-elle à suivre le rythme ?

Des initiatives intéressantes ont été mises en place telle que la charte RSE de la CGEM. Mais force est de constater qu'il y a beaucoup à faire surtout au niveau des PME et cette campagne de boycott a montré que les entreprises n'ont pas de codes ou de référentiels pour apporter des réponses.

En règle générale, les multinationales l'insèrent dans leur code de bonne conduite et leur Conseil d'administration les oblige à appliquer les mêmes pratiques dans les filiales et pays où elles sont implantées. Surtout quand elles sont engagées dans les dispositifs de labellisation internationaux.

Mais en l'absence d'un pouvoir de contrôle, et sachant que plus le pays est pauvre ou faible avec un Etat plus ou moins défaillant, plus malheureusement

ces entreprises se prêtent à des activités qu'elles ne pourraient pas se permettre de faire dans leur pays d'origine.

Le Maroc a-t-il suffisamment avancé sur ce concept?
Il a encore beaucoup de choses à faire. L'Etat doit créer le cadre en s'inspirant de ce qui a été fait au niveau de l'environnement et de l'éducation. Il pourrait, par exemple, convoquer des Assises de la RSE et faire asseoir autour d'une même table toutes les parties concernées qui fixeront un certain nombre d'engagements avec des objectifs précis et un échéancier à court, moyen et long termes. Et après, c'est au secteur privé de continuer sur cette lancée en accélérant la cadence.

La RSE est-elle ancrée dans la culture du citoyen marocain ?
Pour ceux qui en doutaient encore, les Marocains ont montré de manière extrêmement claire leur degré de maturité et de conscience. A travers notamment le boycott qui s'inscrit pleinement dans la protection des droits des consommateurs qui, malgré l'existence d'une loi datant de 10 ans maintenant, n'a jamais été mise en place.
Le degré de conscience des parties prenantes des entreprises me paraît beaucoup plus élevé que celui des dirigeants, c'est donc à eux d'assumer leur responsabilité.

On parle de plus en plus d'éducation à la responsabilité. Qu'en est-il réellement à l'ISCAE ?
Sur le plan managérial, nous avons créé un concept de campus où nos étudiants sont mobilisés dans des projets à caractère écologique et environnemental. On les sensibilise à tout ce qui est recyclage notamment des déchets, tout ce qui est lié à des concepts comme l'efficacité énergétique. En plus de cela, nous avons créé une station d'épuration au sein de l'ISCAE.
Sur le plan de l'enseignement, nous avons introduit un séminaire de RSE dans tous les masters professionnels. Nous avons des cours dédiés à la RSE, à l'équipe des affaires au niveau des cycles initiaux. Nous avons créé un master en développement durable, en double diplomation avec une prestigieuse université française.
Nous avons créé l'ORSEM, même s'il n'appartient pas à l'ISCAE, mais au niveau de la recherche, de plus en plus de nos doctorants travaillent sur les questions de la RSE. Par ailleurs, nous avons abrité en juin dernier le 5ème colloque international sur la responsabilité sociale des organisations qui a été un succès au regard de la qualité des communications des participants.

Propos recueillis par **Alain BOUITHY**
13 Août 2018

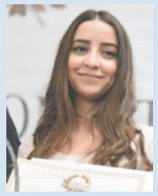
L'ECONOMISTE.com

>> Prix de l'Economiste : 4 Gagnants pour la 14ème Édition

CELA FAIT 14 ANS QUE L'ECONOMISTE ENCOURAGE LA RECHERCHE ACADÉMIQUE SUR L'ÉCONOMIE EN PRIMANT, CHAQUE ANNÉE, DES RECHERCHES VALIDÉES PAR DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS OU PRIVÉS. AU FIL DES ANS, CETTE PRESTIGIEUSE DISTINCTION EST DEVENUE UN LABEL DE QUALITÉ ET DE RIGUEUR DANS LA RÉFLEXION.

Pour cette 14e édition, 10 candidats ont été retenus, dont 5 nominés dans la catégorie Doctorat, 4 dans la catégorie Master, et un dans la catégorie Licence. Les femmes se sont encore distinguées par la qualité de leurs travaux puisque nous avons deux gagnantes. Et pour la première fois cette année, le jury consacre deux doctorants.

GAGNANTS CATÉGORIE DOCTORAT



Fatiha ADDYOUBAH
Titulaire d'un Master en Affaires internationales et stratégies des acteurs à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de l'Université Moulay Ismaïl à Meknès, Fatiha Addyoubah voulait démarrer sa carrière professionnelle. «C'est mon amie qui m'a poussée à m'inscrire au doctorat», confie-t-elle. Une fois sa candidature acceptée, elle a décidé de se consacrer pleinement à ses travaux de recherches. «J'avais envie de faire les choses correctement et présenter un travail de qualité», explique-t-elle. Toutefois, quand l'opportunité d'exercer en tant que professeur assistant contractuel se présente à elle, elle l'accepte car elle voulait être autonome. Elle commence alors à travailler à la faculté de Meknès et donne également des cours dans des écoles privées. En 2017, elle soutient sa thèse qui porte sur «les déterminants de la performance des réseaux territorialisés d'organisation (RTO) au Maroc (Cas de la Grande plateforme industrielle GPI TangerMed). Un travail dirigé par Mohammed Benchekara. «J'ai opté pour cette problématique car c'est un sujet émergent et pas encore très consommé», souligne Fatiha Addyoubah. Elle obtient une mention très honorable, les félicitations du jury, et une proposition de publication. Cerise sur le gâteau, ce même travail a été couronné, mercredi dernier, par le Prix de L'Economiste. Actuellement, Fatiha est professeur assistant permanent à l'Université Moulay Ismaïl de Meknès, elle souhaite percer dans la recherche, et veut également contribuer au développement de sa ville en réadaptant son travail pour Meknès, en collaboration avec les acteurs territoriaux.

ISCAE dans les médias



Abderrahmane SALHI
Diplômé de l'Iscae option Finance, Abderrahmane Salhi a démarré sa carrière au sein du cabinet PriceWaterhouse Coopers en tant qu'auditeur. De 1997 à 2007, il y a occupé différentes fonctions, à savoir manager d'audit, directeur d'audit et directeur du bureau de Rabat. Il a préparé en même temps son expertise comptable qu'il obtient en 2002.
Il intègre en 2007 Maroc Bureau où il a été nommé directeur général, un poste qu'il occupe jusqu'à aujourd'hui. «J'ai voulu en parallèle peaufiner mon parcours avec un MBA des Ponts et Chaussées que j'ai décroché en 2010. Quelque temps après j'ai opté pour une carrière de recherche que j'ai démarré en 2012».
Il décroche son doctorat en sciences de gestion du groupe Iscae en 2017. Son travail de recherche qui porte sur la «Contribution à la connaissance de la gouvernance des entreprises familiales: Cas des entreprises familiales marocaines non cotées», a remporté le Prix, ex aequo avec Fatiha Addyoubah. Son directeur de recherche est le Pr. Abdelghani Bendriouch. Grâce à cette même thèse de doctorat, il a obtenu, lundi dernier, le prix de la recherche de l'Ordre des experts-comptables (OEC). Abderrahmane Salhi compte continuer à occuper ses fonctions au sein de Maroc Bureau. «C'est une grande entreprise familiale qui compte plus de 700 collaborateurs. Un challenge au quotidien», confie-t-il.

NOMINÉS CATÉGORIE DOCTORAT



Mohamed Amine EL MAHFOUDI
Directeur de la transformation digitale du groupe Veolia Maroc, Mohamed Amine El Mahfoudi a préparé son doctorat à l'Université de Nice Sophia Antipolis. Sa thèse s'intitule: «Réseaux sociaux et dématérialisation du traitement des revendications de masse pour un renforcement de la démocratie dans le monde arabe: Cas du Maroc». Il a été encadré par le sociologue Vincent Meyer. «L'idée de mon sujet de thèse m'est venue lors du printemps arabe. Pour la réaliser, j'ai intégré pendant 3 ans le laboratoire I3M (informations, milieux, médias et médiations)», précise-t-il. De son travail de recherche, il a sorti trois ouvrages. Auparavant, Mohamed Amine El Mahfoudi a été directeur de projet de transformation digitale à la CDG et directeur des systèmes d'informations à la Fondation Mohammed VI.
«Avant que L'Economiste ne m'appelle pour m'annoncer ma nomination, j'avais déjà plié bagage pour retourner en France. Maintenant je compte y réfléchir à deux fois», confie El Mahfoudi. «C'est réconfortant de voir que mon travail est reconnu par un tel jury, alors que dans d'autres sphères ma thématique n'a pas semblé intéresser beaucoup de monde, surtout chez les officiels», poursuit-il.



Adil CHERKAOUI
Professeur assistant à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Aïn Chock, Adil Cherkaoui est aussi consultant RSE et formateur en entreprise. Il a obtenu son Master de recherche en finance en 2013 à la même faculté en étant major de promo. Il décroche par la suite son doctorat en 2017 avec mention honorable, félicitations du jury et proposition de publication. Sa thèse porte sur la «Contribution à l'étude de la Responsabilité sociétale des entreprises au Maroc: Facteurs déterminants, analyses perceptuelles et typologies comportementales». Il a été encadré par Yasmina Bennis-Bennani, professeure chercheuse en sciences de gestion. Adil Cherkaoui a, par ailleurs, obtenu deux prix en 2018. Le premier, au niveau national, pour la meilleure étude de cas en management, délivré par l'université Al Akhawayn. Le second est international. Il lui a été décerné par le programme des Principles for Responsible Investment (PRI) des Nations unies, pour le meilleur article publié dans les pays francophones. Il compte préparer son passage au grade de professeur habilité et publier davantage d'articles dans les années à venir.

GAGNANTE CATÉGORIE MASTER



Khadidiatou DIALLO
Originaire de Dakar, Khadidiatou Diallo y fait son parcours scolaire jusqu'au baccalauréat. Elle décroche une bourse pour poursuivre ses études en Algérie, en sciences commerciales et littérature anglaise. Elle obtient par la suite son Bachelor en marketing et management à Sup de Co, Dakar. «Après quelques mois de stand-by, je décide de venir au Maroc pour m'inscrire au Master International business administration, à Collège LaSalle», explique-t-elle. Son mémoire sur la «Dynamique panafricaine du fonds d'investissement de la SNI: Cas de Lafarge Holcim Maroc Afrique a été dirigé par Fouad Sefraoui, qui l'a d'ailleurs encouragée à candidater pour le Prix de L'Economiste. «Ce n'était pas une mince affaire de traiter de Lafarge Holcim Maroc. L'accès à l'information n'a pas été facile. C'est une grande structure qui venait de finaliser sa fusion-absorption», indique Khadidiatou Diallo. L'année qui suit sa diplomation, elle a cumulé les formations certifiantes pour étoffer son CV. Elle a suivi des cours de contrôle de gestion, de comptabilité analytique et générale et autres. «Les groupes marocains sont bien installés en Afrique francophone et y prospèrent. Je brigue un poste de responsabilité dans l'une de ses structures au Sénégal», indique la jeune lauréate.



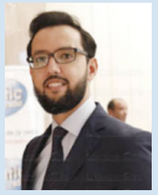
Hamza LOUIZI
Après avoir obtenu son bac Sciences maths à Salé, Hamza Louizi décroche une bourse d'études de l'université japonaise, Ritsumeikan Asia Pacific. Il s'envole alors pour Kyoto, où il passe quatre années. Il y obtient son Bachelor en finance. Son sujet de mémoire est: «L'affrontement entre le dollar américain et le renminbi (yuan), et son éventuelle émergence en tant qu'unité monétaire internationale», encadré par le Dr. Yasushi Suzuki. Le lauréat âgé de 24 ans est analyste financier à Finance in Motion, une multinationale implantée à Casablanca et dont le siège est basé à Francfort. Il occupe ce poste depuis un peu plus de 18 mois.

NOMINÉS CATÉGORIE MASTER



Hakim LAHMAR
Hakim Lahmar a occupé le poste de cadre formateur au sein de l'OFPPT durant 6 ans, et vient récemment de signer son contrat avec l'Ecole nationale supérieure de l'administration (ENSA). Il a aussi postulé pour un doctorat à la faculté de Settat, et anime quelques séminaires d'entreprises. Hakim a soutenu son mémoire sur la «Gestion des ressources humaines et

facteurs de stress dans la relation managériale: Une étude empirique auprès des médecins urgentistes du secteur public au Maroc», à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de l'Université Cadi Ayyad à Marrakech. Il a été encadré par le Pr. Farid Chaouki. «J'aime beaucoup l'enseignement et je ne compte pas abandonner ce métier, quitte à le faire bénévolement. Mais mon objectif est d'accéder à un poste de responsabilité en ressources humaines», témoigne Hakim Lahmar.



Yahya EL FADIL

Lauréat de l'Iscae, Yahya El Fadil a obtenu son Bachelor en finance en 2009. Il décroche son premier job à PriceWaterhouseCoopers où il occupe le poste d'auditeur puis consultant fiscaliste de 2009 à 2015. En parallèle, il prépare son expertise comptable à l'Iscae, qu'il obtient en 2017. Yahya a toujours été passionné par la fiscalité, d'où le choix de sa thématique «Traitement fiscal des contrats clés en main au Maroc: Règles applicables et difficultés pratiques». Il a été encadré par Mohamed Hdid, président de la Commission de la fiscalité et du régime de change au sein de la CGEM. «Mon directeur de recherche est un modèle pour moi. C'est l'un des meilleurs spécialistes de fiscalité marocaine et il m'a été d'une grande aide dans mes recherches», souligne-t-il. Aujourd'hui, Yahya El Fadil est Tax Manager (responsable fiscal) à IBM Maroc, et prévoit de s'inscrire à un doctorat en droit fiscal dans les années à venir.



Abdelkabir ELKASSIMI

Economiste de formation, Abdelkabir Elkassimi a poursuivi ses études à l'Ecole nationale supérieure de technologie (ENST) de Mohammedia.

Il a intégré par la suite un master de recherche en science de gestion à l'ENCG de Settat. Son mémoire porte sur «La prédiction de l'intention de souscription des produits bancaires islamiques à partir de leur valeur attendue», chapeauté par Houcine Berbou et Smail Ouiddad.

Il est actuellement enseignant en économie de gestion au lycée technique de Settat et doctorant à l'ENCG de la même ville. Passionné par l'enseignement, il brigue un poste de professeur dans le supérieur.

Par **Tilila EL GHOUARI**
L'Economiste n°5435 du 21/01/2019

L'ECONOMISTE.com

>> Prix de l'Economiste, Gatégorie Doctorat : Sur Quoi Portent les Travaux Nominés

La compétition était intense pour l'édition du Prix de L'Economiste de cette année. Un aperçu des thèmes traités ainsi que les principaux résultats de recherche des doctorats nominés.

THÈSE 1



• **Intitulé :** «Contribution à la connaissance de la gouvernance des entreprises familiales: Cas des entreprises familiales marocaines non cotées».

• **Candidat :** Abderrahmane SALHI, ISCAE, encadré par Fawzi BRITEL, professeur de l'Enseignement supérieur, Groupe ISCAE, et Abdelghani Bendriouch, professeur de l'Enseignement supérieur-Université Internationale de Casablanca.

• **Problématique :** «Comment la présence de la famille dans la structure du capital et dans la gestion de l'entreprise familiale marocaine influence-t-elle son système de gouvernance, et ce dans le cadre d'une vision de sa pérennisation à travers les générations»?

• **Méthodologie :** Le candidat a adopté une démarche qualitative (enquête exploratoire dans un premier temps, puis une étude de cas dans une seconde étape).

• **Principaux résultats :** La recherche fait ressortir notamment «une gouvernance d'entreprise marquée par un fort pouvoir du dirigeant familial propriétaire» ainsi qu'un impact important de la dimension relationnelle de la famille sur les mécanismes de gouvernance. Le candidat a également constaté un très faible recours chez les entreprises familiales aux mécanismes de bonne gouvernance.

THÈSE 2



• **Intitulé :** «Les déterminants de la performance des Réseaux territorialisés d'organisation (RTO) au Maroc: le cas de la Grande plateforme industrielle (GPI) Tanger-Med»

• **Candidat :** Fatiha ADDYOUBAH, Université Moulay Ismail, Meknès, encadrée par Mohammed BENCHEKARA, professeur de l'Enseignement supérieur, Université Moulay Ismail, Meknès.

• **Problématique :** «En quoi la structure et la gouvernance des Réseaux territorialisés d'organisation au Maroc seraient-ils en mesure de contribuer à une meilleure performance collective?». Ce questionnement a conduit la chercheuse à s'intéresser à la fois aux déterminants structurels de la performance de la GPI (Grande plateforme industrielle) ainsi qu'au rôle de la gouvernance en élaborant un modèle conceptuel à trois hypothèses (dont un rôle de médiation).

• **Méthodologie :** Recherche qualitative exploratoire puis quantitative confirmatoire en s'appuyant sur la méthode des équations structurelles (plus exactement celle des moindres carrés partiels ou PLS, plus recommandée pour des échantillons faibles, N=58 dans le cas d'espèce).

• **Principaux résultats :** Pour les déterminants structurels, les résultats font ressortir une influence de la qualité des infrastructures, de la qualité de la main-d'œuvre ainsi que l'absence d'une dynamique collaborative au sein de la GPI. Concernant le rôle de la gouvernance, la chercheuse a constaté une influence significativement positive de la coordination et de la régulation (procédures d'arbitrage). Les facteurs de contingence environnementale (qualité de l'environnement) ont cependant un effet médiateur sur les deux types de déterminants (structurels et gouvernance).

THÈSE 3



• **Intitulé :** «Contribution à l'étude des déterminants de l'image et de la satisfaction vis-à-vis de la destination touristique Maroc»

• **Candidat :** Mohamed EL HILALI, ISCAE, encadré par Abdenbi LOUITRI, professeur de l'Enseignement supérieur, Université Cadi Ayyad

• **Problématique :** «D'une part, identifier les déterminants et les conséquences de l'image perçue sur la satisfaction et les intentions comportementales des visiteurs de la destination Maroc ; d'autre part, appréhender les déterminants et les conséquences de la satisfaction sur les intentions comportementales de ces visiteurs».

• **Méthodologie :** Démarche quantitative (Test de Khi 2, tableaux croisés et analyse factorielle) auprès d'un échantillon de 1.087 personnes (questionnaires administrés aux voyageurs ciblés dans les salles d'embarquement des aéroports Mohammed V de Casablanca et Menara de Marrakech).

• **Principaux résultats :** Le travail fait ressortir un sérieux déficit d'image: plus de la moitié des touristes qui se sont rendus à la destination Maroc pour la première fois affirment que l'image a changé positivement suite à la visite. Par ailleurs, l'image de la destination est de nature bidimensionnelle, appréciée à la fois selon sa composante cognitive (ressources historiques, culturelles et naturelles) et affective (l'aventure et au dépaysement, convivialité de la population locale). Le chercheur constate également que les facteurs sociodémographiques ne semblent pas avoir d'influence sur la perception de l'image, et ce contrairement aux facteurs culturels, exprimés par le pays d'origine.

THÈSE 4



• **Intitulé :** «Contribution à l'étude de la Responsabilité sociétale des entreprises au Maroc : Facteurs déterminants, Analyses perceptuelles et Typologies comportementales».

• **Auteur :** Adil CHERKAOUI, Université Hassan II Casablanca, encadré par Yasmina Bennis-Bennani, professeure habilitée à la FSJES - Université Hassan II de Casablanca.

• **Problématique :** «Au moment où les pratiques managériales socialement responsables s'imposent comme une composante fondamentale de la compétitivité, les entreprises marocaines se situent-elles dans des niveaux de pratiques RSE avancés l'adoptant ainsi comme un levier stratégique de leurs politiques et décisions, ou bien sont-elles dominées davantage par des pratiques de «conformité»?

• **Méthodologie :** Le candidat a opté pour une démarche qualitative et quantitative (méthode des régressions multiples) qui a conduit à l'élaboration d'un jeu d'hypothèses puis à une recherche qualitative approfondie.

• **Principaux résultats :** Pour la recherche quantitative, les résultats font ressortir que l'engagement RSE des entreprises au Maroc est tributaire de la conjugaison des facteurs contextuels (comme la location géographique, l'internationalisation des entreprises, la régulation ou encore le rôle de la sous-traitance), organisationnels (par exemple le degré d'innovation, la structure du capital, l'âge de l'entreprise ou encore la performance économique) et individuels (Genre, Formation, âge du chef d'entreprise, valeurs véhiculées par le dirigeant). La recherche qualitative permet pour sa part d'établir, notamment, une différence de perception de la RSE en fonction de la taille de l'entreprise (PME ou grande entreprise).

Par **Dr. Mohamed BENABID**
Membre de Jury du Prix de la Recherche en Économie
L'Economiste n°5435 du 21/01/2019

L'ECONOMISTE.com

>> Tarik EL MALKI dans le Jury de L'Economiste



Le Pr. Tarik El Malki, professeur d'université et enseignant à l'ISCAE, a rejoint le jury des Prix de L'Economiste. Tarik El Malki (fils du professeur et homme politique, Habib, aujourd'hui Président de la Chambre des représentants), fut un des lauréats du Prix en 2010, pour sa thèse d'Etat sur la responsabilité sociale des entreprises.
Ce concept très peu exploré à l'époque a connu depuis un développement remarquable, dans les entreprises et les politiques économiques. Cette thèse a été publiée en 2014, sous ce nom, chez Afrique Orient. Le Pr. El Malki anime le Centre Marocain de Conjoncture, cercle d'analyses économiques et sociales.

Par **Nadia SALAH**
L'Economiste n°5320 du 23/07/2018

LA LETTRE.MA
Le portail d'information des décideurs marocains

>> Adoption d'un Projet de Décret Relatif au Master délivré par le Groupe ISCAE

Présenté en Conseil de gouvernement par le ministre de l'Industrie, Moulay Hafid Elalamy ce projet de décret stipule que le groupe ISCAE prépare et délivre le diplôme de Master, lequel se déroule en six semestres pour les étudiants ayant réussi les classes préparatoires; économiques, commerciales ou scientifiques.



En vertu de cette nouvelle disposition, l'accès au Master du groupe ISCAE est également ouvert aux étudiants ayant suivi avec succès deux ans d'études supérieures en économie ou en gestion après le baccalauréat. L'objectif est de permettre aux détenteurs d'une licence en économique ou en gestion ou d'un diplôme équivalent d'accéder directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE, lequel durera seulement quatre semestres au lieu de six.
Une nouvelle disposition permettra en outre aux étudiants marocains et étrangers ayant obtenu avec mention leur licence en sciences économiques ou en gestion ou détenteurs d'un diplôme équivalent, d'accéder eux aussi directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE.

10 Janvier 2019

L'ECONOMISTE.com

>> Recherche : L'ISCAE impliqué dans un Projet International

Le Centre des études doctorales de l'ISCAE va prendre part au projet «ManaGlobal» (Globalised governance norms and local management and business practices in Africa and on the Arab peninsula). Il s'agit d'un projet financé par l'UE dans le cadre de son programme-cadre de recherche et d'innovation et en particulier l'échange de personnel de recherche et d'innovation (RISE). Ce projet consiste à étudier un échantillon d'établissements industriels et commerciaux qui opèrent dans cinq pays (Maroc, Emirats Arabes Unis, Sénégal, Ghana, Cameroun). Ces études, centrées sur l'approche ethnographique des pratiques d'affaires, visent à «promouvoir une recherche et un enseignement du management endogène et diversifié, capable de proposer des alternatives au modèle dominant». Les enseignants-chercheurs et les doctorants vont réaliser 5 monographies ; trois sur des entreprises appartenant aux secteurs financier, agroalimentaire et touristique et deux sur des entreprises du secteur industriel, en collaboration avec le Pr. Michel Villette (anthropologue et chercheur au CNRS). La présentation de ces monographies aura lieu à l'université d'été qui sera organisée à l'ISCAE en juin 2021. L'ISCAE pourra disposer, par ailleurs, utiliser études de cas dans le cadre académique.

L'Economiste du 26/02/2019

Le Site Info

>> ISCAE : Bonne Nouvelle pour les Étudiants

Le Conseil de gouvernement a adopté jeudi 10 janvier le projet de décret n° 2.18.780 complétant le décret n° 2.08.65 du 25 joumada I 1430 (21 mai 2009), portant application de la loi n° 13-06 relative au groupe ISCAE (Institut supérieur de commerce et d'administration des entreprises).



Présenté par le ministre de l'Industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, ce projet de décret, qui modifie et complète les dispositions de l'article 9 du décret n° 2.08.65 pré-cité, stipule que le groupe ISCAE prépare et délivre le diplôme de Master, lequel se déroule en six semestres pour les étudiants ayant réussi les classes préparatoires (économiques, commerciales ou scientifiques), a indiqué le ministre délégué chargé des relations avec le Parlement et la société civile, porte-parole du gouvernement, Mustapha EL KHALFI, lors d'un point de presse à l'issue de la réunion hebdomadaire du Conseil de gouvernement.
En vertu de cette nouvelle disposition, l'accès au Master du groupe ISCAE est également ouvert aux étudiants ayant suivi avec succès deux ans d'études supérieures en économie ou en gestion après le baccalauréat, a-t-il poursuivi, notant que l'objectif est de permettre aux détenteurs d'une licence en économique ou en gestion ou d'un diplôme équivalent d'accéder directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE, lequel durera seulement quatre semestres au lieu de six. Cette nouvelle disposition, a précisé le ministre délégué, permettra en outre aux étudiants marocains et étrangers ayant obtenu avec mention leur licence en sciences économiques ou en gestion ou détenteurs d'un diplôme équivalent, d'accéder eux aussi directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE.

Par la **Rédaction**
11 Janvier 2019

هبة بريس HIBAPRESS

>> L'ISCAE Fête sa 6ème Promotion Spécialisée en Management Sportif



Le Groupe ISCAE de Casablanca a célébré samedi 3 novembre, sa 6ème promotion du Master Spécialisé en Management du Sport 2016-2017. Il s'agit de 16 nouveaux managers sportifs dont cinq femmes qui ont reçu leur diplôme dans une ambiance conviviale et bon enfant, présidée par Fadel DRISSI, directeur du Master et rehaussés par la présence de la marraine dudit Master, la champion Olympique marocaine Nawal EL MOUTAWAKKIL, et plusieurs autres personnalités et invités de marque, telle Mme Khadija Aouita, Belaid Bouimid, le Dr. Abderrazak Hifty, etc…

- "C'est une promotion qui m'a marqué par son dynamisme et dévouement, souligne Mme Nadia EL BOUAAMRI, directrice de l'ISCAE. Une promotion qui nous a vraiment honoré et qui porte un leg qui vient de deux univers, celui du sport et celui du management. Ajoutant qu'ils s'agit de futurs managers-champions, au service du pays et de l'économie dont l'ISCAE reste très confiante dans la contribution et la valeur ajoutée qu'ils vont apporter".

- "C'est avec fierté que j'ai pu accompagner ces brillants lauréates et lauréats, indique pour sa part Nawal EL MOUTAWAKKIL, marraine de cette promotion. Et d'ajouter : Je ne lésinerai jamais par rapport aux moyens et aux connaissances que je peux encore leur apporter, si jamais besoin est. Je continuerai à vous soutenir dans leurs aménagements, décisions, rêves et leur ambitions. S'adressant aux lauréats: "Comme Nawal EL MOUTAWAKKIL, vous pouvez passer from zéro to Héro! Et ce sont ces 54 secondes qui ont complètement transformé la vie de Nawal. Afin de booster tout ce beau monde de futurs managers, Nawal n'a pas trouvé mieux que de revenir sur ces fameuses 54 secondes qui ont complètement fait basculer la vie d'une jeune petite fille d'un petit quartier à Casablnaca, issue d'une petite famille, à rêver de la grandeur de la chose . Idem pour mon collègue Said AOUITA, "c'est extraordinaire le pouvoir magique du sport, devait-elle conclure sous les applaudissements de toute l'assistance et du gratin présent à cette cérémonie…"

Prenant la parole au nom de cette 6ème promotion, Houda Quaisse a indiqué que ces nouveaux managers sont déterminés de porter le flambeau toujours aussi haut, pour devenir de réels acteurs dans le monde du sport, invitant ses collègues à unir davantage les efforts et à partager le savoir les uns les autres, pour contribuer d'une manière positive et efficiente au développement du sport d'un Maroc prometteur de demain.

- "Oui, parce qu'il s'agit d'un créneau encore très juteux, relève de son côtéle Dr. Abderrazak HIFTY, chirurgien orthopédiste spécialisé dans la chirurgie du sport et médecin de l'équipe national de football. " Le royaume manque énormément de professionnels dans le management et la gestion du sport, a t-il indiqué". En effet, sur les 32 clubs professionnels qui existent dans le pays, seuls trois ou quatre clubs jouissent d'une gestion rigoureuse. Dans la plupart des clubs, tout repose sur un seul homme, le président, s'accorde de dire le chef de la direction médecine du sport à la Fédération Royale Marocaine de Football, qui a pris part à la cérémonie de remise de diplômes. "Malheureusement, un bon nombre de ces dirigeants, outre la passion du sport, ils n'ont aucune notation dans le management, la compatibilité moins encore la gestion des ressources humaines. ", affirme le Dr. HIFTY.

Rappelons que la remise des diplômes à cette 6ème promotion de l'ISCAE qui fut une grande réussite, a été ponctuée par l'hommage rendu aux deux athlètes médaillées aux Jeux Olympiques de la Jeunesse à Bouénos Aires 2018, notamment Fatim Zahra ABOU FARÈS (Or en Taekwondo) et Safia Salih (Argent en Taekwondo).

Par **Mohamed LOKHNATI**
05/11/2018

LesEco.ma

>> ISCAE : Adoption par le Gouvernement d'Un Projet de Décret Relatif au Master



Le Conseil de gouvernement a adopté, jeudi, le projet de décret n° 2.18.780 complétant le décret n° 2.08.65 du 25 joumada I 1430 (21 mai 2009), portant application de la loi n° 13-06 relative au groupe ISCAE (Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises). Présenté par le Ministre de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Économie Numérique, ce projet de décret, qui modifie et complète les dispositions de l'article 9 du décret n° 2.08.65 pré-cité, stipule que le groupe ISCAE prépare et délivre le diplôme de Master, lequel se déroule en six semestres pour les étudiants ayant réussi les classes préparatoires (économiques, commerciales ou scientifiques), a indiqué le ministre délégué chargé des relations avec le Parlement et la société civile, porte-parole du gouvernement, Mustapha El Khalfi, lors d'un point de presse à l'issue de la réunion hebdomadaire du Conseil de gouvernement.

En vertu de cette nouvelle disposition, l'accès au Master du groupe ISCAE est également ouvert aux étudiants ayant suivi avec succès deux ans d'études supérieures en économie ou en gestion après le baccalauréat, a-t-il poursuivi, notant que l'objectif est de permettre aux détenteurs d'une licence en économique ou en gestion ou d'un diplôme équivalent d'accéder directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE, lequel durera seulement quatre semestres au lieu de six.

Cette nouvelle disposition, a précisé le ministre délégué, permettra en outre aux étudiants marocains et étrangers ayant obtenu avec mention leur licence en sciences économiques ou en gestion ou détenteurs d'un diplôme équivalent, d'accéder eux aussi directement à la 2ème année du Master du groupe ISCAE.

10 Janvier 2019

MEDIAS24 L'INFORMATION ECONOMIQUE MAROCAINE EN CONTINU

>> ISCAE : Les Titulaires de Licence en Économie et Gestion peuvent désormais accéder en 2ème Année Master

GROUPE ISCAE المعهد العالي للتجارة و إدارة المقاولات

Le Conseil de gouvernement a adopté, jeudi 10 janvier, un décret permettant aux diplômés en sciences économiques ou en gestion ou équivalent d'accéder à la deuxième année du Cycle du Master de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE). Le cycle portera désormais sur quatre semestres au lieu de six pour les licenciés admis, issus des universités. Selon l'article 9 de l'ancien décret 2-08-65 portant application de la loi n° 13-06 relative au groupe Iscae, le diplôme du groupe (grade master) dure 6 semestres, après les classes préparatoires économiques, commerciales ou scientifiques ou équivalent ou deux années passées avec succès, de l'enseignement supérieur en économie ou en gestion après le baccalauréat.

>> 1ÈRE ÉDITION DE LA COMPÉTITION DE DÉBAT NATIONALE À L'ISCAE-CASABLANCA





Le Club « Great Debaters ISCAE-Casablanca » a organisé, samedi 16 février 2019, la première édition de la compétition de débat nationale « ORATIO ».
Cette édition a réuni les meilleurs débatteurs, issus des 19 écoles supérieures, instituts et universités de par le Maroc, pour débattre en Arabe, en Français et en Anglais, autour du thème **«L'humain dans toute sa complexité»**.
Le coup d'envoi de cet événement a été donné par une conférence inaugurale animée par des personnalités éminentes ayant émerveillé les étudiants par leur talent d'orateur et leur connaissance de l'humain.
Cette compétition était également une occasion pour partager les valeurs du Club « Great Debaters ISCAE-Casablanca », à savoir l'écoute, la réactivité, l'esprit critique, la cohésion, la solidarité et le respect.
A l'issue de cette 1ère édition, ont été distingués :
- **Pour la Section Arabe :** Great Debaters FST-Mohammedia
- **Pour la Section Française** : Great Debaters ISCAE-Casablanca
- **Pour la Section Anglaise** : Great Debaters ENCG-Kénitra



>> GREAT DEBATERS ISCAE-CASABLANCA REPRESENTE LE MAROC À LA DEMI-FINALE DE LA COMPÉTITION AFRICAINE DE DÉBAT



L'équipe GREAT DEBATERS ISCAE-Casablanca a eu l'immense honneur de représenter l'équipe nationale du Maroc durant la compétition africaine de débat qui a eu lieu le samedi 02 Mars 2019 à Rabat.
Cette 1ère édition a regroupé 8 pays de l'Afrique (Niger, Sénégal, Guinée Conakry, Burkina Faso, Togo, Madagascar, Iles Comores et le Maroc).



Le Maroc représenté par les débatteurs ISCAEistes a décroché la victoire contre le Togo lors de la phase éliminatoire et s'est qualifié à la demi-finale qui aura lieu en Avril 2019 à Tanger.
L'équipe nationale fut composée par les débatteurs suivant : Diae NEJJAR, Ayoub SOUISSI, Soukaina BENNANI, Jihane GHAYAT et Hajar MASKAOUI.



Félicitations à nos jeunes étudiants qui ont porté les couleurs de notre institut et de notre pays avec assurance, sérieux, passion, talent et responsabilité.
Donnons-nous rendez-vous en Avril pour un moment typiquement Afrique et débat !

>> 1ÈRE COMPÉTITION NATIONALE DE PUBLIC SPEAKING À L'ISCAE «SPEAK TO LEAD»

L'équipe «Great Debaters ISCAE-Casablanca» a organisé, les 16 et 17 Mars 2019, la première édition de la compétition de prise de parole en public « Speak to lead », sous le thème :
«La vie : une collection de débuts»
«الحياة : ثلة من البدايات»
«Life: a collection of beginnings»
Cet événement vise à donner aux futurs managers l'occasion d'affuter leurs compétences en matière de communication et de persuasion.
Cette compétition a rassemblé plus de 80 étudiants issus de l'enseignement supérieur et des différents lycées du Maroc.
Ce fut une grande opportunité pour les jeunes orateurs pour faire entendre leurs voix devant un grand public.
Durant deux jours, les participants ont brillé par leurs prestations et leur dynamisme tout au long de la compétition.
Les gagnants de L**a compétition des étudiants de l'Enseignement Supérieur (Samedi 16 Mars) :**



Best speaker : Khaoula OUBERKA (ISCAE Casablanca)
Second best speaker : Abdoul BIKIENGA (ISCAE Casablanca)
Third best speaker : Kawtar ELOUTMANI (ENCG Casablanca)
Dans La compétition des lycéens (Dimanche 17 Mars), les gagnants sont :
Best speaker : Wiam AOMARI (Groupe Scolaire Berrada)
Second best speaker : kawtar OUFAKIR (Lycée Mohamed V)
Third best speaker : Fatima Zahra KAYOUDI (Lycée Abdlekrim Elkhattabi)

>> RÉALISATIONS SEMESTRE AUTOMNE : GREAT DEBATERS



• Formation en WSD (World School Debate) : Modèle de débat (10 Octobre 2018)
• Formation en modèle interactif de débat (10 Octobre 2018)
• Session d'information autour du programme d'échange MEPI (Middle East Partnership Initiative) (10 Novembre 2018)
Le Samedi 10 Novembre s'est tenue la première session d'information organisée par l'équipe GDI Casablanca autour du programme d'échange américain : «Student leaders program» qui s'inscrit dans le cadre de l'initiative MEPI. Ce fut un moment agréable d'échange et de convivialité avec le lauréat ISCAEiste « Reda Elfakir », qui n'a pas manqué de partager avec les étudiants ISCAEistes son expérience aux Etats-Unis ainsi l'ensemble des astuces pour bénéficier du programme en question.
• Participation à la compétition de débat « Speak it up » organisée par The Great debaters ISCAE Rabat et vainqueur de la section Anglaise (25 Novembre 2018)
Great Debaters ISCAE CASA a eu l'honneur et le plaisir de participer à la compétition de débat organisée par GD Iscae Rabat, «Speak it up». Ce fut une expérience pleine d'émotion et d'échange. GDIC, toujours fidèle à ses principes est sorti gagnant de la compétition en section anglaise, mais a aussi eu la distinction du meilleur débateur en section française décernée à LUDOVIK Audjeumela.
• Formation en LDD (Lincoln–Douglas debate) format : Modèle de débat face à face (09 Janvier 2019) animée par le président de l'association GREAT DEBATERS MOROCCO
• Animation d'une formation en WSD et de Workshops de débat en faveur des étudiants de SIST (Superior institutions of science and technology) Rabat (19 Janvier 2019).



>> ENACTUS ISCAE À RABAT



L'équipe d'ENACTUS ISCAE a participé, le samedi 10 novembre 2018 à l'INPT, au séminaire de lancement de la Douzième année d'ENACTUS MOROCCO.
Cet événement a été l'occasion pour rassembler les équipes ENACTUS à l'échelle nationale ainsi que les anciens membres, et ce dans un cadre favorisant le partage et l'apprentissage.



Enactus est une organisation non-gouvernementale présente dans 36 pays, et dont la mission est de promouvoir le progrès sociétal via l'action entrepreneuriale, en mobilisant des dizaines de milliers d'étudiants à travers le monde.

>> FORMATION EXCEL



Le club ISCAE Micro-Conseil a organisé, durant le mois de Février, une formation de maîtrise et d'approfondissement du logiciel Excel, intitulée «Ms EXCEL Perfectionnement», et ce, en partenariat avec le Centre de Formation Professionnelle E.M.M.G.I.
Cette formation, dispensée à l'ISCAE chaque Samedi de 9h à 13h, a été très bénéfique pour les étudiants de formation de gestion, ce qui va leur permettre d'être beaucoup plus efficaces et efficients dans leur travail.



Animée par M. Hassan El Hassany, le séminaire s'est focalisé essentiellement sur l'utilisation de l'outil Excel dans le domaine de la gestion. La manipulation du logiciel est devenue plus simple pour tous les bénéficiaires de cette formation, et leur a permis de se détacher de la théorie, et de commencer à s'adapter aux enjeux technologiques du monde du travail.



>> LA CARAVANE DE L'ISCAE ACCESS







Le ISCAE Access a organisé, durant le mois de janvier 2019, une caravane d'information à travers le royaume, au profit des étudiants des classes préparatoires.
Comme à l'accoutumée, L'ISCAE ACCESS a choisi la proximité pour présenter toutes les astuces et méthodologies indispensables pour la préparation des épreuves.
En effet, les membres de ISCAE Access étaient présents dans les divers centres CPGE dans les différentes régions du MAROC.
La caravane s'est déroulée comme suit :

- Centre «Reda Slaoui» Agadir : le vendredi 25 à 15h
- Centre «Moulay Idris» Fès ; le mardi 22 10h30
- Centre «OAK» Rabat : mercredi 23 à 16h
- Centre «Ibn Ghazi» Rabat : vendredi 25 à 16h30
- Centre «Moulay Ismail» Mèknes : Jeudi 24 à 18h
- Centre «First Prépa» Mèknes : mercredi 23 à 11h
- Centre «Audentia» Mèknes : Lundi 21 à 13h30
- Centre «Mohammed 6» Kénitra : Jeudi 24 à 16h
- Centre «Ibn Ghazi» Marrakech : mercredi 23 à 10h30
- Centre «Ibn Taimia» Marrakech : mercredi 23 à 10h30
- Centre «Abdelkarim ElKhattabi « Nador : mardi 22 10h30
- Centre «Mohammed 6» Ouarzazate : Lundi 21 à 17h
- Centre «UPF Fès» : Vendredi 25 à 10h
- Centre «Moulay Al Hassan» Tanger : Lundi 21 à 16h
- Centre «Chrif El Idrissi» Taza : Mercredi 23 à 11h30
- Centre «Al Khansaa» Casablanca : Mercredi 23 à 18h

La caravane de l'ISCAE ACCESS s'est achevée laissant d'agréables souvenirs pour l'ensemble des parties prenantes.







>> NOUVEAU BUREAU

• Samya BAZ	Présidente
• Yasmine AAZIM	Vice-présidente
• Kenza EL JAAFARI	Trésorière
• Asmaa AHERBIL	Secrétaire générale
• Ayoub MOJAB	Responsable Pôle Caravane
• Ayoub LAMANI	Responsable Pôle apprentissage
• Chaimae BOUHAJBANE	Responsable Pôle multimédia
• Ghita EL ALAMI	Responsable Pôle communication
• Ayoub FERICHA	Responsable Pôle Bachelor
• Chaimaa LAZAR	Responsable Pôle shop

>> CLUB GENIE-ISCAE





Rencontre avec les jeunes entrepreneurs, novembre 2018.

Jeudi 22 novembre 2018 au Campus de l'ISCAE-Casablanca, le Club Génie-ISCAE a organisé une rencontre avec jeunes entrepreneurs sous le thème « Osons Entreprendre ».

Driss SLAOUI de «we love buzz», Omar AMRANI de l'incubateur bien reconnu « La Factory » et Youssef CHRAIBI, fondateur de « Outsourcia », trois entrepreneurs ont accepté de partager leurs expériences, leurs enseignements et surtout apporteront une réponse à toute les questions et inquiétudes des étudiants, futurs managers et entrepreneurs.

>> L'ISCAE A THE QUEST 2019 PAR UNILEVER



De Gauche à droite : Monsieur Assaf El-Quraishi - Le VP Ressources Humaines de Unilever MENA , Imane Qmichou - Étudiante Marketing à l'ISCAE, Houda Bajja - Étudiante EMI, Malik Harrak - Jeune diplomé d'AlAkhawayn, Monsieur Sanjiv Kakkar - le Executive VP d'Unilever MENA et le Responsable Marketing Personal Care - Unilever MENA.

A propos de The Quest 2019 : Unilever organise chaque année le concours «The Quest by Unilever» dont l'objectif est de repérer les meilleurs talents parmi les étudiants ou les jeunes diplômés.

Après une première étape de présélection en ligne, 30 étudiants du Maroc de différentes disciplines (Marketing, Finance, Customer Development, Supply Chain) se sont rassemblés le 04 Février 2019 à Unilever Maghreb (Ain Sebaa) pour la seconde étape sous le nom «Unilever Experience Day». Cette dernière est une vraie immersion à l'univers de Unilever : Des visites d'usines, des dégustations de thé Lipton, découvrir les différents départements. Un Business Case était au rendez-vous pour avoir une expérience réelle du monde des affaires, nous étions en interactions avec de nombreux Managers et dirigeants de Unilever Maghreb.

10 étudiants ont été sélectionnées pendant le Unilever Experience Day pour la 3ème étape "Country Talent Champions", pour des interviews face à face avec Monsieur Rana Sengupta, Managing Director de Unilever Maghreb et Monsieur Khalid Oudrhiri le Directeur RH de Unilever Maghreb.

Le vendredi 8 février se déroule le Country Talent Champions pour choisir les 3 meilleurs talents au Maroc :

- 3ème place : Malik Harrak, Jeune diplomé de Al Akhawayn University en Finance
- 2ème place : Houda Bajja, Étudiane à l'EMI
- 1ère place : Imane Qmichou (Moi-même), étudiante en 1ère année Master Marketing et majorante de la promo 2020, ISCAE Casablanca La délégation marocaine a représenté le Maroc au NAME Camp, c'est la finale tant attendu, une compétition trans-nationale. Cette 4ème phase The Quest a rassemblé les champions d'Egypte, Lebanon, UAE, KSA, Algérie, et Maroc, qui se sont rendus à Dubai du 11 au 13 mars. Lors de cette rencontre, les équipes composées des 18 Talents ont présenté leurs projets concernant un Business Case d'Unilever au Top Manager d'Unilever de la région MENA.

>> ENGLISH-CLUB DE L'ISCAE-CASABLANCA ACCUEILLE DES ÉTUDIANTS AMÉRICAINES

Rencontre riche en émotions et informations



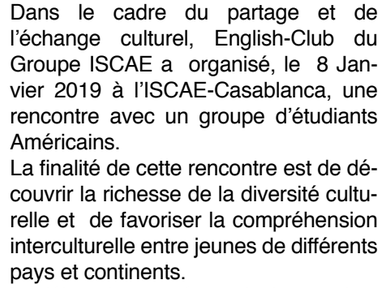
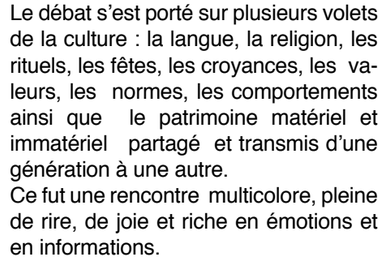


Dans le cadre du partage et de l'échange culturel, English-Club du Groupe ISCAE a organisé, le 8 Janvier 2019 à l'ISCAE-Casablanca, une rencontre avec un groupe d'étudiants Américains.

La finalité de cette rencontre est de découvrir la richesse de la diversité culturelle et de favoriser la compréhension interculturelle entre jeunes de différents pays et continents.

Le débat s'est porté sur plusieurs volets de la culture : la langue, la religion, les rituels, les fêtes, les croyances, les valeurs, les normes, les comportements ainsi que le patrimoine matériel et immatériel partagé et transmis d'une génération à une autre.

Ce fut une rencontre multicolore, pleine de rire, de joie et riche en émotions et en informations.


>> 21ÈME EDITION DES OLYMPIADES

Lever de rideau sur la 21ème édition du Olympiades de l'ISCAE ! Dimanche 23 mars, la cérémonie de clôture est venue achever trois jours d'intense compétition entre les étudiants des différentes écoles. Retour sur les moments marquants de la 21e édition des mythiques Olympiades de l'ISCAE. Cet événement sportif incontournable du monde universitaire marocain qui est organisé par l'AIPEC ISCAE Casablanca.



Photo de la 20ème Édition des Olympiades.

Les Olympiades de l'ISCAE, l'événement tant attendu par les ISCAEISTES et les autres écoles participantes regroupe différentes disciplines sportives et culturelles telles que le Basketball, football, volley-ball, natation, tennis, jeux de table…25 écoles ont participé cette année aux Olympiades de l'ISCAE, et pour la première fois une compétition e-sports professionnelle pour les étudiants.



En plus des compétitions sportives et culturelles, les olympiades accueillent différents artistes, athlètes nationaux et internationaux, sportifs Marocains qui font la fierté du Maroc, cette année nous étions honorés par la présence de la championne olympique Madame Nawal EL MOUATAWAKEL, qui est également présidente de l'association marocaine sport et développement notre partenaire lors de cette édition, mais aussi l'ex-footballeur national Aziz Bouderbala.



Cette conférence inaugurale, à thème, se tient pour marquer le début des olympiades interuniversitaires. En effet, la conférence de cette année était sous le thème «l'industrie du sport à l'ère du digital», et c'est Brahim amdouy spécialiste e-sport qui nous a parlé de l'état des lieux des e-sports au maroc.

>> Nominations



Conformément aux dispositions de l'article 92 de la Constitution, le Conseil de Gouvernement, réuni jeudi 24 janvier 2019, à Rabat, a approuvé des propositions de nominations aux hautes fonctions. Ainsi, au niveau du Ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique, le Conseil a approuvé **la nomination du Pr. Tarik EL MALKI** au poste de Directeur de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises de Rabat.



Conformément aux dispositions de l'Article 11 de la loi 13/06 relative au Groupe ISCAE, le **Pr. Mohamed Amine ISSAMI,** est nommé, le 15 avril 2019, par l'Autorité Gouvernementale de Tutelle au poste de Directeur Chargé du Développement, des Relations Internationales et de la Communication.

>> Désignations

Pr. Hind KABAILI,
EMBA
Program Manager





Pr. Adil BAMI,
Responsable
Pédagogique du Cycle
d'Expertise Comptable

Retraite



Le 18 décembre 2018, un hommage a été rendu aux professeurs **Abdellah AMALLAH, Ahmed AZIRAR** et **Jaâfar SKALLI** à l'occasion de leur départ en retraite. Une réception a été organisée par la Direction Générale du Groupe ISCAE pour les remercier de leur engagement et professionnalisme au service de l'ISCAE.

Recrutement

Corps enseignant
- ***Mme Jihane AYAALE***, Enseignante-chercheur.
- ***Mme Meriem SEFFAR***, Enseignante-chercheur.

Corps administratif :
- ***M. Zakaria BELKISSARI***, Administrateur 3ème grade, Grande Ecole (GE)
- ***M. Abdelilah LAAYOUDI***, Administrateur 3ème grade, Cycle d'Expertise Comptable (CEC)
- ***Mme Mariam KAFIANI***, Technicien 3ème grade, Centre de Documentation et d'Information (CDI)
- ***M. Mohamed Amine ETTAHERY***, Technicien 3ème grade, Achats
- ***Mme Fadwa KHAIR***, Technicien 3ème grade, poste informatique
- ***Mme Siham MOUHSINE***, Technicien 3ème grade, poste Standard

Formation

Une dizaine de cadres suivent des formations en langue Anglaise au titre de l'année 2018/2019 :

- Mme Leila EL MOUALIJ a soutenu sa thèse professionnelle pour l'obtention du diplôme du Mastère spécialisé en Coaching Dirigent du Groupe ISCAE.
- Mme Soumia YAHIA a soutenu avec mention très honorable sa thèse professionnelle pour l'obtention du diplôme du Mastère spécialisé en Coaching Dirigent du Groupe ISCAE.

Inscription aux Mastères :
- ***M. Abdessamad KADDOURI***, Mastère Spécialisé en Contrôle de Gestion
- ***Mme Sara HAMAD,*** Mastère Spécialisé en Système d'Information
- ***Mme Latifa HROUA,*** Mastère Spécialisé en Ressources Humaines.

Inscription, Certificats groupe ISCAE :
- ***M. Abdellatif EL YOUSSOUFI,*** Cycle Préparatoire d'Expertise Comptable .
- ***M. Abdelaziz AIT ADDI,*** Certificat Finance et Comptabilité

Promotion

Corps enseignant
- ***M. Amine ZENJARI***, au grade de professeur habilité à diriger la recherche (PhD).

Corps administratif :
- ***Mme Amale HABIBI,*** reclassement au grade d'Administrateur 2ème grade
- ***M. Lakbir GABI,*** reclassement au grade de Technicien 1er grade
- ***Mme Malika NADI,*** reclassement au grade de Rédacteur 2ème grade
- ***M. Badr RIAD KAWKAB,*** reclassement au grade de Technicien 3ème grade
- ***Mme Ilham FAIZ***, reclassement au grade de Technicien 2ème grade
- ***Mme Kawtar EL GHOUMARI***, reconstitution de carrière.

Décoration

Trois cadres administratifs ont bénéficié des décorations royales il s'agit de :
- Mme Saadia MESRAR
- M. El Bachir BOUTAHAR
- M. Abdelhamid BENNOUNA

Titularisation

Corps enseignant :
- ***M. Mohamed Amine ISSAMI***, Professeur Assistant
- ***Mme Halima BAGHAD,*** Professeur Assistant
- ***Mme Hayat EL ADRAOUI,*** Professeur Assistant

Corps administratif :
- ***M. Mourad EL ARCHI***.
- ***Mme Imane JAMALEDDINE***

Naissance

Corps enseignant
- Le foyer de ***Mme Halima BAGHAD*** a été égayé par la naissance d'un charmant garçon appelé ***Amir*** en date du 25/05/2019.
- Le foyer de ***M. Adil BAMI*** a connu la naissance d'un charmant garçon appelé ***Nael*** en date du 19/04/2019.
- Le foyer de ***Mme Fatima Ezzahra BENMOUSSA*** a été égayé par la naissance d'un charmant garçon appelé ***Yanis*** en date du 24/11/2018.
- Le foyer de ***Mme Salma ECH CHERKI*** a connu la naissance d'un charmant garçon appelé ***Yassine*** en date du 31/07/2018.

Corps administratif
- Le foyer de ***M. Yassine ACHERKI*** a connu la naissance d'un charmant garçon appelé ***Amnay*** en date du 08/05/2019.
- Le foyer de ***M. AIT Hamou Baha BOUSDRA*** a connu la naissance d'un charmant garçon appelé ***Hamza*** en date du 18/01/2019.
- Le foyer de ***M. Rachid EL ALLAOUI*** a connu la naissance d'un charmant garçon appelé ***Mohamed Marwan*** en date du 27/07/2018.

Condoléances

C'est avec une profonde consternation que la Direction, les Enseignants, les Etudiants et le Personnel Administratif du Groupe ISCAE présentent leurs condoléances les plus attristées à la famille de leur regrettée.



Feu Aïcha SAHA
Ex-Assistante
au Groupe ISCAE

La famille ISCAEiste perd un de ses lauréats



Feu Yahia SABHI
Lauréat du Cycle
Supérieur de Gestion
l'ISCAE-Rabat.

Toutes nos condoléances à
son épouse
et à sa famille

>> L'Ordre des Experts-Comptables Rend Hommage à Mme Saida MESRAR, Conseillière Pédagogique du Cycle d'Expertise Comptable à l'ISCAE



En marge de la cérémonie de remise des prix de la recherche de l'Ordre des Experts-Comptables (OEC), tenue le 14 janvier 2019 à Casablanca, un hommage a été rendu à Mme Saida MESRAR, Conseillère Pédagogique du Cycle d'Expertise Comptable de l'ISCAE.
A travers des témoignages empreints de sincérité et d'émotion, les représentants de l'Ordre des Experts Comptables ont exprimé leur gratitude à Mme Saida MESRAR, qui a assuré le secrétariat du Cycle d'Expertise Comptable du Groupe ISCAE et ce, depuis sa création en 1990.
Ces marques de reconnaissance sont la preuve d'un engagement inconditionnel et sans faille d'un fonctionnaire autant professionnel qu'agréable, un cadre qui a toujours fait son travail avec amour et dévotion.
Mme Saida MESRAR part à la retraite, avec le sentiment du devoir accompli et laissera indéniablement son empreinte.

>> Le Groupe ISCAE organise une Cérémonie Hommage à Mme Saida MESRAR



Suite au départ à la retraite de Mme Saida MESRAR, en Décembre 2018, la Direction Générale, la Direction de l'ISCAE-Casablanca, le Corps Enseignant et Administratif ont organisé une cérémonie pour rendre hommage à Madame MESRAR, en guise de reconnaissance de sa dévotion et engagement.
A l'issue de cette cérémonie, des présents et souvenirs symboliques ont été remis à ce cadre.

Formation Académique et Executive du Groupe ISCAE

(ISCAE- Casablanca & ISCAE-Rabat)

- **Grande Ecole**
- **Licence Fondamentale en Gestion**
- **Ecole Doctorale**
- **Cycle d'Expertise Comptable**
- **Executive MBA (EMBA)**
- **Mastères Spécialisés**

- Les Domaines Clès du Management

- Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité
- Finance
- Droit et Fiscalité de l'Entreprise
- Gestion des Ressources Humaines
- Marketing
- Marketing et Communication
- Achats et Logistique Globale
- Management du Commerce International

- Les Formations de Pointe

- Finance participative *Nouveau*
- Ingénierie Fiscale
- Fiscalité Appliquée
- Management Stratégique et Conduite du Changement
- Management des Systèmes d'Information et Gouvernance des Entreprises
- Stratégie, Développement Durable et Responsabilité Sociale et Environnementale de l'Entreprise *Nouveau*
- Entreprenariat et Développement des Affaires
- Intelligence Artificielle, Big Data et Entreprise Digitale *Nouveau*
- Management de l'Expérience Client *Nouveau*

- Les Enjeux Sectoriels

- Banque et Assurance
- Mangement du Sport
- Management des Villes et Territoires
- Management Public
- Management et Marketing de la Santé

- **Certificats Spécialisés**
  - Normes Comptables Internationales IAS/IFRS
  - Audit et Contrôle de Gestion
  - Achats et Logistique
  - Ressources Humaines
  - Finance et Comptabilité
  - Marketing et Communication
  - Management des Entreprises
  - Gestion de projet
  - Techniques Bancaires
  - Management Public
  - Droit des Affaires
  - Certificat Fiscal et Comptable
  - CPCF (En partenariat avec l'OEC – Maroc)

- **Préparation aux Carrières Comptables et Financières, Expertise Comptable (Filière Française) INTEC**
- **Préparation au Cycle d'Expertise Comptable Cycle Spécial en Comptabilité et Gestion CSCG**

Informations et inscriptions : **www.groupeiscae.ma**