

# TADBIR

Bulletin de Liaison de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises

N°2 - Mai 1997



## GROS PLAN

Les JPO 97 :  
Proche des Etudiants  
Proches des Entreprises

## L'EVENEMENT

L'ISCAE sur Internet

## INTERVIEW

Le CSCI : la Passion  
pour l'International

**ET AUSSI** l'Innovation Pédagogique, l'Actualité, le Social,...



**Mohamed EL MOUEFFAK**

*Directeur des Etudes*

Dès l'apparition du 1er numéro de TADBIR, beaucoup de lecteurs nous ont transmis leurs premières réactions et leurs attentes. Une première conclusion s'impose : un tel support est nécessaire pour raffermir les liens entre les ISCAEistes d'une part et entre les ISCAEistes et leur environnement d'autre part.

Dans cette Edition, vous trouverez un Gros Plan sur les Journées Portes Ouvertes qui sont l'occasion pour les étudiants de l'ISCAE de montrer leur savoir-faire en matière d'organisation de manifestations d'envergure. En parallèle à cette manifestation scientifique, le Forum Lauréats-Entreprises sera une occasion pour les entreprises de venir recruter leurs cadres au sein de l'établissement. Déjà une quarantaine d'entreprises ont pris rendez-vous pour s'y rendre, un nombre qui progresse d'année en année. C'est un signe supplémentaire de la confiance du tissu économique en la qualité de notre formation.

La rédaction de TADBIR pense lancer un trophée concernant l'entreprise qui embauche le plus grand nombre d'ISCAEistes à partir de cette année. Ce rendez-vous annuel nous aidera à mieux accomplir l'une de nos missions essentielles : être une source de formation de cadres opérationnels dès la fin de leur cursus universitaire.

## LE CYCLE SUPERIEUR DE COMMERCE INTERNATIONAL LA PASSION POUR L'INTERNATIONAL

Le 21ème siècle incarnera sans aucun doute la mondialisation des concepts, des stratégies et des événements, quel que soit le domaine d'action envisagé. Le présent cristallise l'avenir. En vertu d'une telle réalité, il importe donc de procurer aux futurs cadres d'entreprise les moyens d'appréhender la vie économique et culturelle du monde des affaires. Au sein de l'ISCAE, le projet pédagogique du Cycle Supérieur de Commerce International a fait ses preuves tout au long de ses 8 ans d'existence ; il a de même contribué à parfaire la renommée de ce cycle. Pour en connaître les moindres détails, TADBIR vous présente ci-après un entretien très instructif avec M.Ali SADOUK, Chef du Département Marketing et Commerce International et Directeur du CSCI.

**TADBIR :** *Le Cycle Supérieur de Commerce International a été lancé en 1989, comment est venue l'idée de sa création ?*

**M.Ali SADOUK :** Comme vous savez, l'ouverture sur l'Etranger est à l'ordre du jour de tous les opérateurs économiques. L'économie marocaine doit désormais élargir son champ d'action pour découvrir de nouveaux horizons et faire appel à des cadres supérieurs de haut niveau spécialisés dans le commerce international.

Au niveau de l'ISCAE, nous avons anticipé sur les événements pour mettre en place une formation originale qui, depuis son lancement, vise la mise à la disposition de l'économie marocaine d'une nouvelle génération de stratégies rompues aux techniques modernes du management international.

Je tiens à préciser que ce cycle est le fruit d'une collaboration étroite entre notre Institut, le Centre de Commerce International de Genève et le Centre Marocain de Promotion des Exportations.

**TADBIR :** *Quelles sont les spécificités de ce cycle ?*

**M.Ali SADOUK :** Le CSCI est original à plus d'un égard et présente de nom-

breuses spécificités tant au niveau de son cursus pédagogique que de ses objectifs et de sa méthode pédagogique.

Ainsi, et en ce qui concerne l'identification des besoins réels de l'entreprise marocaine par rapport aux exigences de l'internationalisation, nous procédons à un diagnostic permanent de l'environnement interne et externe de l'entreprise liée au commerce international ; nous nous posons comme principe méthodologique : ne pas subir mais agir sur l'environnement en impulsant de nouveaux réflexes d'adaptation, de nouveaux comportements dans la négociation internationale ; bref, un changement des mentalités qui ne doit en aucun cas se cantonner dans la transposition de modèles conçus pour d'autres structures socio-économiques.

Au niveau des objectifs, ils sont corrélativement bien définis et visent à former des spécialistes en commerce international tout en leur assurant une certaine polyvalence en cohérence avec la diversité des formations des recrues.

Enfin et quant à la méthode pédagogique, elle est basée sur la dynamique

de groupe et comprend l'acquisition des connaissances requises par le profil idéal du métier de l'international ainsi que les activités de terrain réalisées dans une entreprise liée au commerce extérieur.

**TADBIR :** *A qui s'adresse le Cycle Supérieur de Commerce International ?*

**M.Ali SADOUK :** le CSCI est ouvert aux titulaires d'un diplôme de second cycle de l'enseignement supérieur ayant trois à quatre années d'expérience et justifiant d'un projet se référant au commerce international.

Le profil des candidats est très varié et comprend trois catégories de cadres :

- Ceux qui sont déjà en fonction et qui peuvent être envoyés dans le cycle par une entreprise ;
- Ceux qui souhaitent se reconvertir dans le commerce international et qui justifient d'un projet concret intéressant une entreprise existante ;
- Ceux qui ont l'ambition de créer leur propre entreprise.

**TADBIR :** *Etes-vous satisfait de ce cycle après tant d'années d'existence ?*

**M.Ali SADOUK :** Les défis à relever se renouvellent à un rythme tel que le CSCI ne doit jamais s'endormir sur ses lauriers.

# LES JOURNÉES PROCHES DES ÉT EN

Nul n'en doute, les Journées Portes Ouvertes de l'ISCAE sont devenues une tradition, un lieu de rencontre entre les étudiants, les enseignants chercheurs et les entrepreneurs.

Depuis 1986, l'ISCAE organise à l'initiative des promotions successives des 4<sup>ème</sup> années ces Journées qui nous permettent de découvrir l'art d'entreprendre, d'organiser des manifestations de grande envergure, et de mettre en exergue nos talents.



Cette année, nous avons placé cette manifestation sous le signe de «la mise à niveau de l'entreprise marocaine», une mise à niveau qui s'impose à la veille de l'an 2010, date symbole signifiant échéance, rendez-vous pour basculer vers une nouvelle situation.

Avec la conclusion d'un accord d'association entre le Maroc et l'Union Européenne pour la création d'une zone de libre échange, l'entreprise marocaine devra jouer le jeu de la compétitivité et fournir d'énormes efforts d'adaptation à l'environnement international.

D'éminents universitaires et professionnels débattront de cette question et nous apporteront les éclaircissements nécessaires.

Que les JPO 97 puissent apporter à chaque étudiant accomplissement personnel et épanouissement culturel et professionnel.

*Le Comité Organisateur*

## REMERCIEMENTS

L'ISCAE ADRESSE SES  
VIFS REMERCIEMENTS À  
TOUS LES SPONSORS  
QUI ONT CONTRIBUÉ  
À L'ORGANISATION  
ET AU BON  
DÉROULEMENT DE  
CETTE MANIFESTATION,  
EN PARTICULIER :

- LA FONDATION DE  
LA BANQUE POPULAIRE  
POUR LA CREATION  
D'ENTREPRISE
- CREDIT EQDOM
- SIALIM
- LA MAROCAINE VIE
- LES BRASSERIES DU  
MAROC

# PORTES OUVERTES 97

## UDIANTS, PROCHES DES

### REPRISES

#### TOUT SUR LE COMITE ORGANISATEUR DES JPO 97

*Les étudiants ont leurs  
Journées  
Portes Ouvertes, les  
employeurs aussi.  
Les responsables d'entre-  
prises sont présents à  
l'ISCAE pour assister aux  
débats, conférences et  
tables rondes et procéder  
aussi à des entretiens de  
recrutement avec les  
futurs lauréats.*

*Plusieurs commissions par-  
ticipent à l'organisation  
de cette manifestation, en  
l'occurrence : les commis-  
sions scientifique, finan-  
cière, sponsoring, commu-  
nication, entreprises-lau-  
réats, animation, logistique  
et promotions à l'honneur.  
Toutes se mobilisent pour  
réussir cet événement  
et permettre à l'étudiant  
ISCAEiste de s'ouvrir sur  
son environnement et de  
promouvoir son image.*

**Président :** Mohammed LAKLALECH

**Commission Scientifique :**

**Les JPO en action**

Sa fonction est de définir le thème des JPO, de proposer des intervenants et d'établir le contact avec eux.

**Responsables :**

Ouafae ISMAILI (Marketing), Widade CHAWKI (Commerce)

**Commission financière :**

**Attention au budget**

Elle établit le budget prévisionnel et gère la trésorerie des JPO.

**Responsables :**

Mustapha AQID (Finance), Youssef AIT IHYA (Finance)

**Commission Sponsoring :**

**A la recherche des fonds**

Son rôle est de concevoir le dossier Sponsoring, de contacter les Sponsors potentiels et d'en assurer le suivi.

**Responsables :**

Loubna TMIMI (Marketing), Younes JAOUHARI (Marketing)

**Commission Communication :**

**Une communication pour les JPO**

Elle communique sur l'événement tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Institut : sensibilisation des étudiants, élaboration du plan média de la campagne de communication, réalisation des banderoles, affiches, pin's...

**Responsables :**

Mehdi DRAFATE (Finance), Selma JABRI (Marketing)

**Commission Entreprises-Lauréats :**

**Objectif emploi**

Elle facilite le contact entre les étudiants et les futurs recruteurs. Pour ce faire, elle prend

attache avec les entreprises et organise au sein de l'Institut des entretiens d'embauche pendant et/ou après les JPO.

**Responsables :**

Lamia HANNAOUI (Marketing), Sanae BERRADY (Finance)

**Commission Animation :**

**Dynamiser les JPO**

Elle est chargée de la programmation des activités culturelles et sportives qui se déroulent pendant les JPO.

**Responsables :**

Abdelkader AIT BELKACEM (Commerce), à Mohamed LAKLALECH (Marketing)

**Commission Logistique :**

**Une commission pas comme les autres**

Elle s'occupe de la gestion du site JPO: Aménagement des locaux, installation du matériel..., ainsi que de l'accueil des participants.

**Responsables :**

Karim TAGHI (Marketing), Said NADI (Finance)

**Commission Promotions à**

**l'Honneur :**

**Renforcer le réseau lauréats.**

Elle a pour mission d'actualiser le fichier des anciens lauréats de l'ISCAE, de suivre l'évolution de leur carrière professionnelle (sur la base d'une enquête menée auprès d'eux) ainsi que d'élaborer un annuaire des lauréats de la promotion 97.

**Responsables :**

Ouadie DRISSI EL BOUZIDI (Finance), Sanae EL ALAMI EL FELLOUS (Marketing)

# L'ÉVÉNEMENT

## L'ISCAE SUR INTERNET

C'est une grande première : l'ISCAE vient de se connecter à Internet, plate-forme de communication interactive qui mettra sur le net toutes les informations relatives à notre institut.

Ainsi, des pages web ont été consacrées à différents types de renseignements notamment les formations dispensées au niveau de chaque cycle, les publications de l'Institut, les mémoires et les informations sur les lauréats, les activités culturelles sportives et artis-

tiques, les C.V professionnels des enseignants et la présentation du cycle doctoral.

En parallèle, des connexions avec d'autres sites de l'éducation nationale sont prévues, de même que des boîtes aux lettres électroniques avec possibilité de s'inscrire à distance.

Visitez notre site à l'adresse : [WWW.MCINET.GOV.MA/ISCAE/Index.htm](http://WWW.MCINET.GOV.MA/ISCAE/Index.htm)

**Younes JAOUHARI**  
Étudiant en 4ème année

## LES CYCLES SUPÉRIEURS DE L'ISCAE ORGANISENT LEURS SÉMINAIRES RESIDENTIELS

Trois séminaires résidentiels ont été organisés par les participants des différents cycles supérieurs de l'ISCAE.

- **CSG** : Du 21 au 23 Février 1997 à Marrakech
- **CSCI** : Du 07 au 09 Mars 1997 à Témara (Club Yasmine)
- **CEC** : Du 02 au 04 Mai 1997 à Marrakech

Ces séminaires visent à faire une évaluation des formations, à réfléchir sur les travaux menés par les différents participants (Travaux de recherche, projets mémoires...), et à créer un carrefour d'échanges et de débats à travers des conférences, des tables rondes et/ou des ateliers de travail.

# L'INNOVATION PEDAGOGIQUE

## LES UNITES OPTIONNELLES POUR UNE MEILLEURE FORMATION

*Le Cycle Normal vient de lancer des unités optionnelles au profit des étudiants de la 4ème année.*

*Objectif : leur offrir une valeur ajoutée : une ouverture sur d'autres disciplines*

Fruit d'une étroite collaboration entre l'ISCAE et les professionnels, les unités optionnelles du cycle normal touchent différents secteurs d'activité économique et se présentent ainsi :

- **Marketing International** : permet d'initier les étudiants et de les familiariser avec les techniques de base du Marketing International, de même, il les sensibilise à la nécessité de penser international au niveau de l'entreprise exportatrice (être export minded).
- **Gestion de Projet** : considérée comme une discipline intégrée, la Gestion de Projet inculque aux étudiants les techniques de réalisation des activités entrepreneuriales qui nécessitent des systèmes de planification et de contrôle spécifiques ;
- **Marketing et Techniques de Vente** : Cette unité permet aux étudiants de réfléchir aux enjeux de la vente efficace : identifier les obstacles et en dégager les enseignements.

A la fin de cette matière optionnelle, les étudiants seront capables de définir le profil d'un bon vendeur, de comprendre que la vente passe d'abord par la connaissance des clients et d'établir un auto-diagnostic de leur qualité de futurs vendeurs.

- **Création d'entreprise** : Pour les étudiants qui songent se lancer en affaires et qui souhaitent créer leur propre entreprise, cette unité les aide à concevoir un projet de création doté de meilleures chances de réussite.

Ce cours pose la problématique intégrée de la création d'entreprise ; il se présente sous forme d'exposés interactifs, d'études de cas et de rencontres avec des jeunes créateurs d'entreprises.

- **Banques et Assurances** : Les secteurs bancaire et des assurances jouent un rôle primordial dans le développement de l'activité économique et comptent un nombre important de gestionnaires issus d'établissements de renom tel que l'ISCAE.

Grâce à cette unité, les étudiants découvrent ces secteurs à travers des interventions d'Experts et Praticiens de très haut niveau.

- **Informatique de Gestion** : Les thèmes abordés au niveau de cette unité couvrent deux parties :

- La première partie traite des méthodes utilisées dans le domaine de l'informatique de gestion. Elle a pour but de présenter et de comparer les différentes méthodes permettant l'informatisation des entreprises.
- La deuxième partie est consacrée à la présentation de quelques outils informatiques, tels que les logiciels de gestion de projet, ou encore les logiciels de navigation dans le réseau internet.

- **Publicité et Communication Externe** : Afin de mettre sur le marché des lauréats ayant une vision globale de la stratégie marketing de l'environnement, cette unité optionnelle renforce la spécialité des étudiants en marketing et leur permet de répondre aux besoins des entreprises en professionnels de la communication.

- M.Rachid M'RABET, Directeur de l'ISCAE et M.Mohamed Saïd SAADI, Enseignant à l'ISCAE ont représenté l'Institut aux Journées Scientifiques du réseau AUPELF - UREF qui se sont déroulées du 20 Mars au 03 Avril 1997 au Vietnam, à Hanoi et Ho Chi Minh Ville.

Il est à préciser qu'une réunion de la reconstitution du comité de réseau a eu lieu à Paris le 20 Mars 1997 et que c'est M. SAADI qui a été porté à ce comité en remplacement de M. M'RABET qui a terminé son mandat.

- M.Mustapha EL BAZE s'est rendu le 03 Avril 1997 à Abidjan pour représenter l'ISCAE à la réunion consultative de la Banque Africaine de Développement (BAD), dont l'objectif est d'établir un réseau entre l'Institut Africain de Développement de la BAD et les Instituts régionaux et nationaux de formation.

- Du 07 au 27 Avril 1997, M.Brahim ALLALI a effectué un stage à Genève pour assister au programme TRAINFORTRADE organisé par la CNUCED.

- Dans le cadre de la deuxième partie du «Master In Management Development Programme», MM.Mustapha BEZZARI et Abdellatif FEKKAK suivront à partir du 04 Mai une formation des formateurs en management à Euro-Arabe Management School de Grenade (EAMS).

- Le 22 Avril 1997, le Conseil Intérieur de l'ISCAE a tenu une réunion de travail. L'ordre du jour a porté sur la validation des résultats du 1er semestre et la programmation ainsi que le déroulement des concours.

- Le Vendredi 25 Avril 1997, M.Pierre CONSO, Président du Centre d'Observation Economique à Paris a animé au siège de l'ISCAE une conférence-débat sous le thème «Gouvernement d'entreprise».

Plusieurs économistes, universitaires et étudiants ont pris part à cette conférence.

- Le 26 Avril 1997, tous les cadres de l'ISCAE avaient rendez-vous avec un séminaire sur la Communication Institutionnelle.

Animé par Mme Ouafâa GHENNAM, ce séminaire a permis aux participants de prendre connaissance de ce type de communication tant important pour la vie d'une organisation.

- Jihane LAKHAL et Ikbal LAAMIR, respectivement étudiants en 2ème et 3ème années du Cycle Normal ont collaboré étroitement à la réalisation du Journal du Raid de l'Amitié 1997.

- Vient de paraître en Avril 1997 la 26ème Edition de la Revue Gestion et Société. Au menu : un spécial "Finance".

- ALIF : Association des Lauréats de l'ISCAE de Fès vient de tenir son Assemblée Générale Constitutive.

Le profil du bureau est très varié et compte parmi ses membres des cadres supérieurs de la BCM, l'ONEP, la SICOPA, l'ONPT, la Wilaya de Fès, la Chambre de Commerce et de l'Industrie, l'A.P.

- L'Association des Lauréats de l'ISCAE au Sud (ALIS) a organisé plusieurs manifestations dont : un séminaire sur internet, une conférence sur l'arbitrage commercial, un dîner-débat sur «la société anonyme au coeur des mutations juridiques et managériales», et une table ronde sur «l'avènement de l'Euro au sein de l'Union Européenne et les incidences possibles sur les relations financières Maroc-Européennes». Bravo et Bonne Continuation.

## Journée de Réflexion

Placée sous la Présidence de Monsieur le Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat et en association avec l'Ordre des Experts Comptables, l'ISCAE a organisé le 08 Mai 1997 une journée de réflexion sous le thème: «la responsabilité des dirigeants et la protection des minoritaires et des tiers dans la nouvelle société Anonyme».

Plusieurs axes ont été débattus, en l'occurrence:

- L'harmonisation internationale et le développement des flux de capitaux ;

- Le mandat et les pouvoirs des dirigeants sociaux ;

- La transparence et la responsabilité attachées au mandat social ;

- Les Droits accordés aux minoritaires et aux tiers ;

- Les intervenants au contrôle et à la régulation.

## LE DIRECTEUR DE L'ISCAE TIENT UN POINT DE PRESSE

Afin de poursuivre sa contribution à l'orientation de ses futurs étudiants et participants, l'ISCAE a organisé le 05 Mai 1997 une conférence de presse.



Présidé par M. Rachid M'RABET, ce point de presse a été axé sur les concours d'entrée dans cet institut. Ainsi à partir du mois de Mai 1997, les candidats des différents cycles peuvent se présenter à l'examen d'accès selon le calendrier ci-après :

### Cycle Normal :

Du 09 Juin au 11 Juillet 1997 pour les Nationaux ;

Le 24 Septembre 1997 pour les Etrangers.

### Cycle Supérieur de Gestion :

Le 31 Mai 1997 pour l'Ecrit ;

Du 12 au 14 Juin 1997 pour l'Oral.

### Cycle Supérieur de Commerce International :

Le 24 Mai 1997 pour l'Ecrit ;

Le 16 et 17 Juin pour l'Oral.

### Cycle d'Expertise Comptable :

Le 20 et 21 Juin pour l'Ecrit ;

Le 04 et 05 Juillet pour l'Oral.

## TADBIR

Un Bulletin Trimestriel de Liaison de l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises

### Directeur de Publication :

Pr Rachid M'RABET

### Rédacteur en Chef :

Mohamed EL MOUEFFAK

### Secrétaire de Rédaction :

Bouchra MUFTISADE

### Membres du Comité de Rédaction :

Rachid EL OTMANI • Ouafâa GHENAM • Sabah BENNOUNA

Mustapha FOUAD

Abdelhadi JOUTI

Nadia ZAHID

Rachid BELFKIH



## NAISSANCES

• Le 19 Février 1997, Mme Khadija MAGHILI, épouse MOURSSALI, Secrétaire au Service Restaurant, a mis au monde la petite Imane.

• Le 17 Mars 1997, le foyer de notre collègue Fouzia BENJELLOUN, épouse HALOUI, Administrateur Adjoint au Service Agence Comptable a été égayé par la naissance d'un charmant garçon nommé Adam.

**TADBIR** présente ses félicitations aux jeunes parents et ses vœux aux petits enfants.



## DECORATION

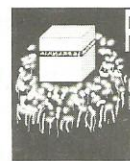
Toutes nos félicitations à :

• MM. M'hamed BATTAOUI (Chauffeur)

• Driss ZIARA YOUSSEFI (Service Restauration),

• Mustapha LAMNAOUAR (Responsable du Magasin des Fournitures de Bureau)

qui seront bientôt décorés du Wissam de Mérite National, 2ème grade.



## PÈLERINAGE

**ERRATUM** : une erreur indépendante de notre volonté s'est glissée dans la première édition de notre bulletin TADBIR au niveau de la page 8, rubrique PELERINAGE.

Ainsi, au lieu de lire M. Abdesslam LAABID ; il faut lire M. Mohamed KATOUNE.



## DÉCÈS

C'est avec un profond sentiment de tristesse que nous avons appris le décès de :

- Mme Fatima FADILI, mère de M. Omar HARES, Programmeur au Centre Informatique.

- Mme CHERKAOUI, mère de deux étudiantes.

- M. RAZAQ, frère de notre chauffeur.

- La mère de l'enseignante Mme LAHLOU.

- M. Mohamed, père de M. Abdelkrim MRIDOUCH, Bibliothécaire.

A toutes ces personnes et à leurs familles, nous présentons nos Condoléances.