

Edito



Dans le cadre de la déclinaison de la stratégie du Groupe ISCAE, l'ISCAE-Casablanca a abrité tout au long de l'année 2015 plusieurs événements en liaison avec l'ouverture à l'international et l'entrepreneuriat.

En effet, pour la première fois, l'ISCAE a reçu des étudiantes chinoises en échange sur son campus casablancais, grâce à son programme «English Path» qui a permis de drainer les étudiants anglophones et de signer encore plus de partenariats. Par ailleurs, la visite de l'équipe de Harvard Business School et la participation de nos étudiants à la Harvard Arab Alumni Conference a été l'occasion de confirmer le leadership de notre établissement au niveau national.

Quant à l'intérêt porté par le Groupe ISCAE à la promotion de l'esprit d'entrepreneuriat, il s'est manifesté au moins à travers trois événements majeurs : l'organisation du Forum National de l'Entrepreneuriat Universitaire, le Carrefour du Manager sous le thème « Le Manager Entrepreneur » et la participation de nos étudiants au programme « Babson Build » à l'Université de Babson, réputée pour son positionnement entrepreneurial.

Enfin, l'année 2015 a été l'année de l'aboutissement et de la soutenance du premier travail doctoral depuis la création du Centre d'Etude Doctorales du Groupe ISCAE. L'objectif pour l'année suivante aura été d'élargir à l'ensemble du Groupe ISCAE, l'expérience de «l'English Path», qui avait démarré à l'ISCAE-Casablanca. Il s'agissait également de mettre en place les conditions nécessaires pour accompagner la politique d'internationalisation à travers le repositionnement qualitatif, la digitalisation et le développement de la recherche.

Ainsi, l'année 2015 a été une année de transition et de préparation à la stratégie «ISCAE 2020».

Nada BIAZ

Directrice du Groupe ISCAE

Evénements

>> **Harvard Arab Alumni Association a invité l'ISCAE à Harvard Arab World Conference 2015**



Zoom

>> **1^{ère} soutenance du Cycle Doctoral du Groupe ISCAE**



Partenariats

>> **Première cohorte de chinois à l'ISCAE-Casablanca**



N°4 de la Revue Marocaine des Sciences de Management du Groupe ISCAE



SOMMAIRE

FOCUS

- Le rôle du dirigeant dans l'innovation 5
Mourad OUBRICH, Redouane BARZI

DOSSIER

- Instruments financiers islamiques et conventionnels :
utilités, consistances et correspondances 20
Inass EL FARISSI, Mohamed EL MOUEFFAK,
Siham MEKNASSI

- L'assurance islamique et l'assurance conventionnelle 41
Mohamed EL MOUEFFAK, Karim CHARAF,
Inass EL FARISSI

- Impact de la flexibilité et des préférences
des employés sur l'ordonnement du personnel :
une approche par simulation multi-agent 51
Mohamed SABAR, Mohamed EL MOUEFFAK

- Microfinance as social entrepreneurship
in Southern Morocco 67
Héger GABTANI, Adil BAMI, Gjasem SHIRI

Direction de la Publication
Nada BIAZ

**Direction des Relations
Internationales et Communication**
Samira ALAOU

Rédaction en chef
Soumia YAHIA

Membres de la Rédaction
Tarik EL MALKI
Fouad MACHROUH

Fouad MOSTAPHA
Zineb CHERRATE
Lamiaâ MAKROUM
Latifa NEJMI
Leila EL MOUALIJ

**Ont contribué
à ce numéro :**
• CD
Mehdi EL ATTAR
• FNEU
Mohamed SEMAA

• **Grande Ecole**
Alae AJRAOUI
Fatime Zahra MECHYAKHA
Adam BELAHASSEN
• **Mastère Sport**
Hicham EL OUAZZANI
• **Chambre Française de Commerce**
Mehdi LAACHACH - Mehdi BENNIS
• **U. Laval**
Patrick HURLY
• **Nanjing Audit University**
Yu KUN

Sommaire

Evénements

- >> Harvard Arab Alumni Association
a invité l'ISCAE à Harvard Arab World
Conference 2015 3
- >> Le capital humain, socle de
la stratégie du développement
économique et social 4
- >> Deux étudiants de la Grande Ecole
reconnus par Kennesaw State
University 5
- >> 2015 SUSI on social Entrepreneurship 5
- >> La 1^{ère} édition de la Compétition
Nationale de Calcul Mental 6
- >> Nos étudiants participent
au programme «Summer Business
University» au Canada 6
- >> Visite de l'équipe de Harvard
Business School 7
- >> Journées Interculturelles
à l'ISCAE-Casablanca 7
- >> Un lauréat du Mastère Spécialisé
en Management participe aux travaux
du «Short Programme 2015» à Tokyo 8
- >> Forum du Manager du Sport 8
- >> L'ISCAE récompense sa promotion
2015 9

Zoom

- >> La première thèse de Doctorat
organisée par le Centre des Etudes
Doctorales du Groupe ISCAE 10
- >> 30^{ème} édition du Carrefour du Manager 11

Partenariats

- >> 1^{er} Programme «Summer School»
à l'ISCAE 13
- >> Une délégation du Groupe ISCAE
participe aux travaux de la Conférence
Annuelle de l'Association Africaine
des Busines Schools (AABS) 14
- >> Nos étudiants à Babson College 14
- >> The Indian Institute of Foreign Trade
conducted a five day capacity
development program 15
- >> Partenaire à l'honneur 15

Activités para-universitaires

- >> Présentation d'ouvrage 16
- >> Les associations de l'ISCAE au
Forum International de l'Etudiant
à Marrakech 16
- >> Conférence-débat organisée par
la Fondation Attijariwafa bank 17
- >> Junior Entreprise de l'ISCAE
s'ouvre à l'international 17

Vie Associative

- >> 50^{ème} édition de Come to my home 18
- >> Les voix universitaires 19



>> Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Harvard Arab Alumni Association a organisé **Harvard Arab World Conference 2015** avec la participation de l'ISCAE



La délégation de l'ISCAE ayant participé à Harvard Arab World Conference 2015.

PLACÉE SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.M. LE ROI MOHAMED VI, CETTE PRESTIGIEUSE MANIFESTATION S'EST DÉROULÉE EN PRÉSENCE DE S.A. LE PRINCE MOULAY ISMAIL. ELLE SE VEUT UN ESPACE DE RÉFLEXION SUR LES VOIES DE DÉVELOPPEMENT ENVISAGEABLES POUR LA RÉGION DANS LES VOIES ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET POLITIQUE.

Le choix du Maroc pour abriter pour la première fois cette rencontre n'est pas fortuit puisque les questions cruciales qui sous-tendent la conférence inspirent les réformes entreprises par le Royaume dans différents domaines.

Dans le cadre de sa stratégie d'encourager et favoriser le développement de liens d'enseignement et de recherche avec les établissements marocains et les universités prestigieuses à travers le monde, le Groupe ISCAE œuvre à offrir la possibilité à ses étudiants d'acquérir, au cours de leur cursus, des compétences qui leur permettront d'œuvrer à l'échelle internationale.

Dans cet esprit, et afin de faciliter l'intégration de ses étudiants pour l'enrichissement culturel et scientifique de la communauté Iscaeiste, 45 étudiants de l'ISCAE ont eu le privilège d'être engagés dans l'organisation de la 10^{ème} édition « Harvard Arab World Conference » qui a eu lieu le 15 mars 2015 à Rabat.

Une kyrielle de personnalités ont honoré de leur présence cette importante conférence, en l'occurrence



S.A. le Prince My Ismail avec la délégation de l'ISCAE.

Son Altesse le Prince Moulay Ismail du Royaume du Maroc, le Prince El Hassan BIN TALAL du Royaume Hachémite de Jordanie et le Prince Fahad BIN FAISAL AL SAOUD, du Royaume d'Arabie Saoudite. M. Abdelilah BENKIRANE, Chef du Gouvernement Marocain et Jorge I. DOMINGUEZ, Vice Président de Harvard University ont donné le coup d'envoi de cette manifestation, première au Maroc.

>> **Le capital humain**, socle de la stratégie du développement économique et social du Maroc



Le Groupe ISCAE a organisé en partenariat avec le Réseau GENIE Maroc (Organisation Non Gouvernementale, leader au Maroc dans le domaine de l'entrepreneuriat universitaire), la **4^{ème} Edition du Forum National de l'Entrepreneuriat Universitaire (FNEU)** et ce les 24 et 25 avril 2015 à l'ISCAE-Casablanca. Le FNEU est une manifestation nationale de grande envergure, qui s'inscrit dans le cadre de la vision

insufflée par plusieurs discours de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, faisant du capital humain le socle de la stratégie du développement économique et social du Maroc.

De ce fait, le FNEU souhaite promouvoir les échanges entre l'université et le monde des affaires au Maroc pour répondre aux défis de la création de l'emploi et de la lutte contre le chômage des jeunes diplômés.

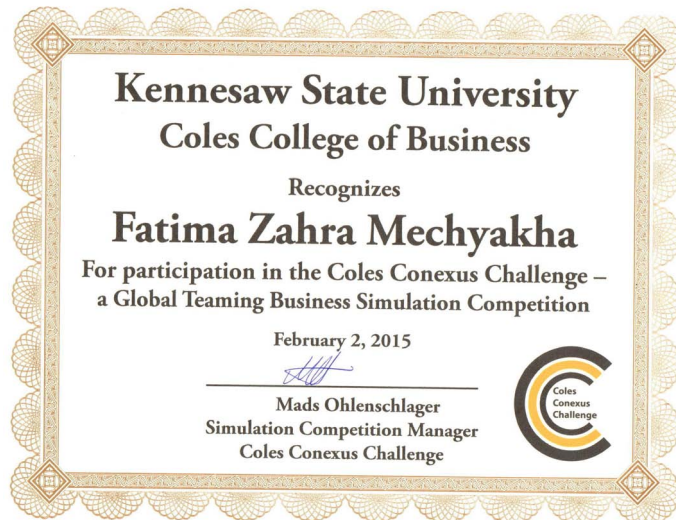
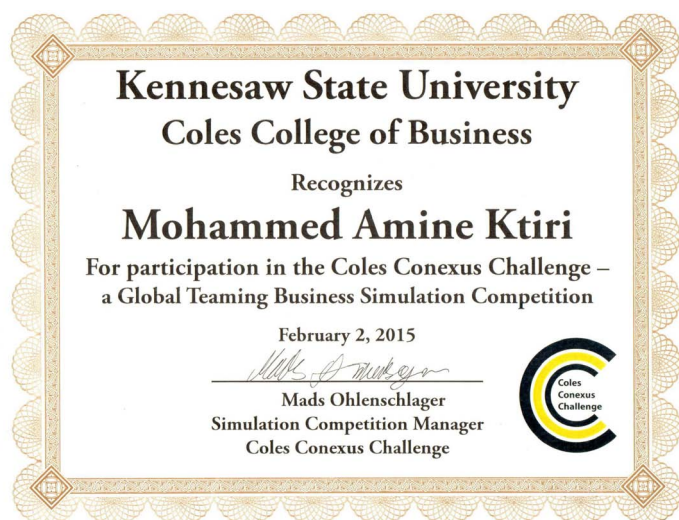
Les objectifs du Forum sont doubles :

- Faire de l'éducation à l'entrepreneuriat le socle du développement d'une «Université Marocaine Entrepreneuriale» fortement impliquée dans les grands chantiers économiques et les objectifs sociétaux du Maroc ;
- Préparer un capital humain entrepreneur, employable et compétitif, capable de créer de la richesse économique et de répondre efficacement aux exigences du marché de l'emploi.

Une manifestation d'une telle envergure n'avait pu cependant atteindre ce à quoi nous aspirons sans le soutien massif des entreprises en tant que partenaires indissociables de cet événement.



>> Deux étudiants de la Grande Ecole Reconnus par Kennesaw State University



Les étudiants Fatima Zahra MECHYAKHA et Mohamed Amine KTIRI ont participé en janvier 2015 à « Coles Conexus Challenge - a Global Teaming Business Simulation Compétition » et

ont reçu des attestations de reconnaissance de la prestigieuse Université, Kennesaw State University.

>> 2015 SUSI on Social Entrepreneurship



Sur les quatre étudiants Marocains sélectionnés par US Embassy à Washington DC, deux brillants étudiants du Groupe ISCAE ont participé au cours organisé par l'Université of Connecticut de juillet à Août 2015 sur le thème «Student leaders on Social Entrepreneurship».



>> La 1^{ère} édition de la Compétition Nationale de Calcul Mental

Le Groupe ISCAE et UNIVERSAL CONCEPT OF MENTAL ACCELERATION SYSTEM (UCMAS - MAROC) ont organisé, le 15 mars 2015, sur le campus de l'ISCAE-Casablanca, la 1^{ère} édition de la Compétition Nationale de Calcul Mental.

Cet événement a pour ambition de mettre en compétition les élèves des quinze (15) centres d'UCMAS, répartis sur l'ensemble du Royaume, mais aussi de préparer les meilleurs élèves futurs jeunes leaders à la compétition internationale qui se tenait chaque année à KUALA LEMPUR.

Cette manifestation aura lieu cette année en Inde et éventuellement dans les années à venir au Maroc.



Cette compétition s'est déroulée en présence de son Excellence l'Ambassadeur de la Malaisie, la Direction de l'ISCAE, la Présidente de UCMAS, le Directeur de UCMAS MALAISIE et des personnalités du monde des affaires politiques et de la société civile. Cette manifestation a connu un franc succès.

Chiffres clés :

- Nombre des Centres : 15
- Nombre d'élèves inscrits : +3000
- Nombre d'élèves participants à cette compétition : 965
- Prix décernés : 45 pour les 5 premiers de chacun des 9 niveaux.

>> Nos Etudiants participent au programme «Summer Business University» au Canada



Chaque été, au mois de juin, l'Université LAVAL offre le programme StartupFuze dans le cadre du Summer Business University.

Ce programme intensif est entièrement en anglais, le cursus porte sur le processus d'innovation utilisant les concepts du Design Management et Startup Management Strategies.

Trois de nos étudiants Adam BELHASSAN, Ikram AIT HEMMOU et Nouhaila JEDID, ont participé pour la première fois au programme StartupFuze 2015 (du 28 mai au 26 juin 2015).

Ont pris part également à ce programme des étudiants de niveau Bachelor et des étudiants de maîtrise de différentes nationalités : du Canada, de la France, du Mexique et des États-Unis.

>> Visite de l'équipe de **Harvard Business School**



La Directrice de l'ISCAE-Casablanca a accueilli, le 26 août 2015, l'équipe de Harvard Business School composée de :

- Associate Director du MBA Global Experience Office
- Manager du MBA Global Experience Office
- Manager d'Educational Program du Centre de Recherche de Harvard Business School, délocalisé à Istanbul.

Après un petit déjeuner d'accueil, une présentation de notre établissement et des témoignages ont été donnés par les quelques professeurs présents et

des étudiants qui s'étaient portés volontaires pour accueillir la délégation de Harvard Business School. Pour le reste de la journée, l'équipe de Harvard Business School a enchaîné, dans notre campus, par une série de réunions avec les «Global Partners», lors d'un déjeuner organisé sur place.

L'équipe Harvard Business School a été reçue par notre Ministre de tutelle M. My Hafid ELALAMI et également par le Président de la Chambre de Commerce, de l'Industrie et de Services de Casablanca.

>> **Journées Interculturelles** à l'ISCAE-Casablanca



Le comité d'organisation - 1 au 3 avril 2015.

ISClub (International Students Club) et AJA Korean Culture Club ont organisé la première édition des «Journées Interculturelles» à l'ISCAE-Casablanca du 1^{er} au 3 avril 2015.

Cette manifestation a été une occasion pour découvrir les différentes facettes de l'Afrique et de l'Asie.

Au programme :

- Danses culturelles
- Exposition d'arts et culinaires
- Arts martiaux
- Projection de film
- Prestations musicales...

>> Un lauréat du Mastère Spécialisé en Management du Sport participe aux travaux du «Short Programme 2015» à Tokyo

Dans le cadre des préparatifs aux jeux olympiques de Tokyo 2020, le gouvernement Japonais a lancé en 2014, le projet «Sport for Tomorrow» pour soutenir le sport sur le plan international, à commencer par les pays en voie de développement. Ce programme a pour objectif de proposer un meilleur avenir pour la planète à travers la promotion des valeurs du sport et du mouvement olympique et paraolympique.

Hicham EL OUZZANI, lauréat du Mastère Spécialisé en Management du Sport du Groupe ISCAE (promotion 2012) a été sélectionné pour participer aux travaux du « Short Programme » qui s'est déroulé du 24 mai au 5 juin 2015 à Tsukuba International Academy for Sport Studies à Tokyo.

A l'issue de cette formation, un certificat a été délivré aux participants par Tsukuba International Academy for Sport Studies (TIAS) et l'Académie Internationale des Sciences et Techniques du Sport (AISTS).



Dr. Hicham EL OUZZANI en compagnie du Dr Hisashi SANADA, Président de l'académie TIAS lors de la cérémonie d'obtention des certificats à l'issue de la formation dans le cadre du short programme 2015 à TIAS

>> Forum du Manager du Sport



La 4^{ème} promotion de Mastère en Management du Sport.

La 4^{ème} promotion du Mastère Spécialisé en Management du Sport a organisé, le 12 mai 2015 le Forum du Manager du Sport. Ce forum a pour objet de débattre de thématiques d'actualité inhérentes au monde du sport.

>> LES OBJECTIFS DE CE FORUM

- Sensibiliser les décideurs et acteurs du monde du sport à l'importance de la formation au management en tant que levier de développement de la gouvernance du sport au Maroc ;
 - Développer les liens entre les différentes promotions du Mastère Spécialisé en Management du Sport ;
 - Promouvoir le Mastère auprès des cadres d'organisations sportives et d'entreprises ;
 - Permettre aux lauréats du Mastère de mettre à l'épreuve leurs connaissances techniques et pratiques acquises lors du cursus de formation en matière d'organisation d'événements.
- En marge de ce Forum, la Cérémonie de remise des diplômes de la promotion 2014 a eu lieu et a connu la participation d'environ 70 invités.

Les participants du Mastère Spécialisé en Management du Sport ont montré leur fibre de communicateurs par la création d'un site dédié à ce Mastère. Pour y accéder, Cliquez sur : <http://management-sport-iscae.ma/>

>> L'ISCAE récompense sa promotion 2015



Le Groupe ISCAE a célébré la réussite de ses lauréats au titre de l'année universitaire 2014/2015 lors d'une cérémonie de remise des diplômes, tenue mercredi au sein de l'établissement à Casablanca. Cette 42^{ème} promotion, composée de 300 lauréats de différentes disciplines, restera gravée dans les annales de l'établissement du fait qu'elle se caractérise par la remise du premier diplôme de Doctorat.

Le Directeur Général de l'ISCAE a exprimé sa fierté quant à la nature et à la qualité de la formation dispensée par l'Institut qui a réussi à intégrer plus de 90% de ses lauréats dans le marché de travail.

De son côté, le Ministre Délégué auprès du Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, Chargé des Petites Entreprises et de l'Intégration du Secteur Informel, M. Mamoun BOUHDOUN a souligné que l'ISCAE est considéré

parmi les grands instituts que compte le Royaume eu égard à la qualité de formation qui permet l'émergence d'une élite de gestionnaires dont les compétences sont reconnues par les secteurs aussi bien public que privé. Il a, à ce propos, appelé les étudiants de l'ISCAE à jouer un rôle pionnier dans la marche de développement du pays en mettant à contribution la formation dont ils ont bénéficié tout au long de leur cursus universitaire ainsi que leurs compétences intellectuelles et scientifiques pour monter des projets prometteurs et innovants.

M. BOUHDOUN a, d'autre part, affirmé que la sortie de cette promotion de l'ISCAE constituera une plus-value au niveau national, soulignant que les nouveaux lauréats de l'ISCAE sont appelés à s'impliquer intensément dans le plan d'accélération industrielle 2014-2020 en tant que créneau porteur pour la réalisation de projets innovants notamment dans les domaines de l'aéronautique, de l'automobile ou de l'Offshoring.

>> Le Centre des Etudes Doctorales du Groupe ISCAE a organisé la soutenance de la première thèse de Doctorat



La Direction, les membres du jury et le doctorant, le 16 juin 2015

Le doctorant Mehdi EL ATTAR a soutenu publiquement sa thèse pour l'obtention de Doctorat en Sciences de Gestion du Groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises, sous le thème : «**La Titrisation au Maroc : Analyse du processus de prise de décision**»

La soutenance s'est déroulée devant un jury composé de :

- M. Rachid M'RABET, Professeur d'Enseignement Supérieur, Directeur du Centre des Etudes Doctorales - Groupe ISCAE, Président
- M. Fawzi BRITEL, Professeur d'Enseignement Supérieur - Groupe ISCAE, Directeur de Recherche
- M. Mohamed BERRADA, Professeur d'Enseignement Supérieur - Université Hassan II
- M. Rachid BELKAHIA, Professeur d'Enseignement Supérieur - Université Hassan II
- M. Fouad BENDI, Directeur Général Adjoint - Maghreb Titrisation.

Ce travail de recherche porte sur le sujet de la titrisation analysée sous l'angle du processus de prise de décision.

La titrisation constitue l'une des formes de financement les plus évoluées de la finance moderne. Elle permet à son initiateur de transformer en titres financiers des actifs peu liquides.

Cette technique a bouleversé les marchés financiers au cours des trois dernières décennies en permettant à divers pays de favoriser le financement du logement, et aux entreprises d'avoir accès à de nouvelles sources de financement de façon désintermédiée. Après quinze années de mise en place, la titrisation au Maroc a connu une évolution timide avec très peu d'opérations réalisées. En effet, malgré les différents avantages que présente la titrisation, celle-ci n'a pas réussi à se faire une place de choix parmi les alternatives de financement au Maroc.

C'est ainsi que le travail du chercheur Mehdi EL ATTAR se propose d'analyser le processus décisionnel de titrisation pour connaître comment se forme et se prend la décision de titrisation par les opérateurs au Maroc. Le processus décisionnel est étudié à travers ses principales dimensions, à savoir : les déterminants, les acteurs du processus décisionnel, les rationalités mises en œuvre, les étapes du processus décisionnel et la démarche processuelle.

Le travail de recherche propose également un plan d'action à même de favoriser le développement de la titrisation au Maroc tout en évitant la survenance de dérapages tels ceux observés lors de la crise financière de 2007-2009.

>> Bilan de la 30^{ème} édition du Carrefour du Manager sous le thème : « **Le Manager Entrepreneur** »

Grand succès de la 30^{ème} édition du Carrefour du Manager du Groupe ISCAE Sous le thème : « **le manager Entrepreneur** »

FORT DU GRAND SUCCÈS DE CETTE ÉDITION ET DE SON OUVERTURE AUX AUTRES ÉCOLES DE COMMERCE MAROCAINES, LE CARREFOUR DU MANAGER 2015, LE RENDEZ-VOUS ANNUEL INCONTOURNABLE ENTRE LES GRANDES ENTREPRISES DU ROYAUME EN RECHERCHE DE CANDIDATS ET LES ÉTUDIANTS ET DIPLÔMÉS DES GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE MAROCAINES.

La 30^{ème} édition du Carrefour du Manager s'est tenue les 10 et 11 mars 2015 au campus casablancais du Groupe ISCAE. Elle a été un rendez-vous exceptionnel : 45 entreprises participantes et plus de 1500 étudiants et diplômés ont participé à cette rencontre organisée par le Groupe ISCAE avec le soutien de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et de l'Association des lauréats de l'ISCAE (ALISCA).

En deux jours, plus de 5000 entretiens ont été réalisés. Ce qui a permis à beaucoup de jeunes de trouver leur premier emploi.

>> UN PROGRAMME COMPLET ET RICHE EN ANIMATION

Le Carrefour du Manager 2015 a été rythmé par plusieurs temps forts. La **séance inaugurale** s'est tenue sous le thème « le Manager Entrepreneur » et a été présidée par Monsieur Abdeslam SEDDIKI, Ministre de l'Emploi et des Affaires Sociales.

Une kyrielle d'intervenants ont animé la **conférence d'ouverture** du Carrefour du Manager 2015.



Autres temps forts, les **3 émissions TV** sur les métiers de l'Entreprenariat, de l'Audit et du Marketing qui ont permis de mettre en lumière ces différents métiers pour permettre aux futurs lauréats de mieux comprendre de quoi est composé le quotidien de chacun ? Comment évoluer ? Par quoi commencer ? Quel est le profil idéal recherché ?, etc.

Aussi, **trois (3) ateliers pratiques** ont été animés autour des techniques de recherche d'emploi pour permettre aux étudiants d'avoir toutes les clés en main pour démarrer leur carrière dans le milieu professionnel.

Egalement, le **Networking Breakfast** a été l'occasion pour les anciens diplômés en activité professionnelle de rencontrer eux aussi les recruteurs dans un cadre convivial.

En résumé, le Carrefour du Manager a visé à maximiser les occasions de contact et de networking entre étudiants, diplômés et recruteurs.

>> LA 2^{ème} ÉDITION DU TROPHÉE « ESPOIR », LE CONCOURS DU MEILLEUR PROJET PROFESSIONNEL

Une trentaine de candidats ont participé à la deuxième édition du « trophée Espoir » organisée à l'occasion de cette 30^{ème} édition du Carrefour du Manager. Cinq étudiants ont été présélectionnés pour présenter leur projet devant un jury composé de professeurs et professionnels reconnus.

LE CARREFOUR EN CHIFFRES

- 45 Exposants
- 25 Intervenants
- 1 500 Visiteurs
- 5 000 Entretiens d'embauche
- 4 Ateliers
- 3 Emissions TV
- 1 Table ronde
- 1 Trophée



Merci aux 44 Entreprises qui ont participé au Carrefour de Recrutement des Etudiants et Diplômés du Groupe ISCAE



>> 1^{er} Programme

«Summer School» à l'ISCAE



Le groupe des étudiants de l'Université LAVAL qui ont bénéficié du programme «Summer School» à l'ISCAE.

Pour la première fois à l'ISCAE-Casablanca, un programme «**Summer School**» a été mis en place en partenariat avec l'Université LAVAL - Canada.

Ce programme a pour objectif de permettre aux participants d'explorer les spécificités des pays émergents dans la scène actuelle du monde des affaires et de mieux comprendre les enjeux de leurs marchés.

Ce programme vise l'étude du cas du Maroc, en mettant l'accent sur l'environnement externe et

interne des affaires afin d'aider les participants à ce cursus à cerner les stratégies appliquées dans notre pays.

Dans ce cadre, le Groupe ISCAE a accueilli sur son campus, un groupe de 13 étudiants de l'Université Laval Canada pour un séjour de 5 semaines, du 11 mai au 12 juin 2015.

Quatre approches pédagogiques ont été considérées pour atteindre les objectifs de ce programme :

1. Des cours académiques afin d'explorer les études théoriques relatives aux pays émergents ;
2. Des études de cas pour illustrer les situations d'affaires Marocaines ;
3. Des contacts pour une immersion dans le milieu social du Maroc ;
4. Des visites des grandes entreprises Marocaines.

En effet, ce programme est une opportunité pour les bénéficiaires de découvrir la meilleure école de commerce marocaine, de renforcer leurs compétences d'analyse critique, de mieux comprendre le peuple et la culture marocaine, d'avoir une idée sur la diversité de ce beau pays et de le visiter ainsi que de construire un large réseau de professionnels et d'amis au Maroc.



>> Une délégation du Groupe ISCAE participe aux travaux de la **Conférence Annuelle de l'Association Africaine des Business Schools (AABS)**



Peu de temps après son adhésion à l'Association Africaine des Business Schools (AABS), le Groupe ISCAE a été représenté à l'AABS Connect Annual Conference 2015.

Dans ce cadre, une délégation conduite par la Direction Générale du Groupe ISCAE s'est rendue du 17 au 20 mai 2015 à Gordon Institute of Business School à Johannesburg.

L'objectif de la visite de cette délégation a été de :

- ❑ Rencontrer les responsables pédagogiques des Universités et Ecoles Africaines qui sont souvent intéressés par l'expansion de la coopération et des bonnes relations aussi bien professionnelles que personnelles durables entre leurs établissements respectifs et le Groupe ISCAE ;
- ❑ Echanger des idées, expériences et opinions ;
- ❑ Promouvoir le Groupe ISCAE ;
- ❑ Développer la mobilité des étudiants, des enseignants et des chercheurs au sein de l'espace Africain ;
- ❑ Créer d'éventuels programmes conjoints ;
- ❑ Co-organiser des colloques et congrès scientifiques africains ;
- ❑ Participer aux travaux de l'Assemblée Générale de l'AABS.

Témoignage d'une étudiante chinoise



«Bonjour,
This is YU Kun from Nanjing Audit University. I was exchanged to ISCAE from January to June in 2015.
I really want to thank you and all of the professors and students in ISCAE. With your help, I had such a wonderful experience in ISCAE. I am so proud of being an ISCAE student! Since I came back, I joined a lot of meetings to share my experience in Morocco and ISCAE. I want to let more students know this amazing business school in Morocco.

Now more and more students are expecting to exchange to Morocco!

Nowadays, I am preparing to apply for universities abroad for my Master Degree. I am willing to talk about my ISCAE life in my personal statement.

Yours sincerely,
YU Kun
Nanjing Audit University»

>> Nos Etudiants à Babson College



La délégation du Groupe ISCAE à Babson College

Dans le cadre d'une convention conclue entre Babson college et le Groupe ISCAE, un groupe de 5 étudiants de la Grande École du Groupe ISCAE, encadré par le Professeur Tarik EL MALKI, a suivi une formation en entrepreneuriat «Babson Build» à Babson College du 13 au 25 juillet 2015.

Partenaire à l'honneur

>> Témoignage du Top Management de Management Development Institute - Inde



Prof. S. CHATTERJEE,
Chairperson-IR, MDI,
Gurgaon



Prof. C. P. SHRIMALI,
Director MDI, Gurgaon

«Management Development Institute (MDI), Gurgaon, India has entered into a Memorandum of Understanding (MoU) with Groupe ISCAE, Morocco in 2013 and both institutions have agreed to corporate and work together on several activities including faculty and student exchanges.

These exchanges give a rare opportunity for students and faculty alike to experience and to work in a culture other than their own. This is also an essential step towards the internationalization of both the institutions. India is a strong emerging economy in the world and has a vibrant diversity of cultures. This is a secular

country where people of all religions live together.

MDI is located in one of the largest commercial hubs of the country, Gurgaon, which is very close to the historic capital city of New Delhi.

We welcome students from Groupe ISCAE, Morocco on exchange for a term to experience the unique academic environment of MDI and also experience life in the foremost commercial hub of the country-Gurgaon.

Students are welcome in the following time periods:

- **Third Term (January- March)**
- **Fourth Term (Mid June – Mid Sept.)**
- **Fifth term (Mid Sept. – Mid Dec.)».**

>> The Indian Institute of Foreign Trade conducted a five day capacity development program in international Business in Morocco.

Dans le cadre de la coopération Maroc- Indienne, le Groupe ISCAE et The Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), a organisé un programme de formation « Executive Development Program » dans le domaine du Commerce International, du 06 au 10 Juillet 2015 dans les locaux de l'ISCAE-Casablanca.

Ce programme de coopération vise le perfectionnement des cadres supérieurs marocains dans le domaine du Commerce International. Il était également une occasion pour les experts indiens de rencontrer les professeurs et les cadres locaux qui partagent des intérêts similaires pour les opportunités de recherche potentiels.

Cette formation a été dispensée en langue anglaise par trois experts indiens de l'IIFT au profit de 45 cadres supérieurs

marocains venant de différents horizons.

En effet, cette délégation de participants a été composée des cadres venant du :

- Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique,
- Département du Commerce International du Groupe ISCAE
- Des Professeurs des Ecoles de Commerce de différentes disciplines (Marketing, Commerce International...)
- Autres départements et agences



ayant trait au commerce international, économie et industrie.

Cette formation s'est étalée sur 5 jours. A l'issue de cette session de formation, des attestations de participation ont été remises à tous les participants.



>> Présentation d'ouvrage



Les professeurs T. EL MALKI et A. BAMI lors de la présentation de l'ouvrage.



Séance de dédicace.

Le Groupe ISCAE a organisé, le 13 avril 2015, une rencontre avec le Professeur Tarik EL MALKI pour la présentation de son ouvrage **«Climat d'Investissement et Performance des Entreprises: le cas du Maroc»**.

Dans cet ouvrage, l'universitaire se penche sur les réformes institutionnelles, et leurs répercussions sur le développement économique des entreprises implantées au Maroc.

Fruit d'un travail de longue haleine, cet ouvrage, composé de sept chapitres, nous entraîne ainsi, au fur et à mesure, sur plusieurs étapes qui commencent au début des années 90, marquées par

la crise de la dette dans les pays en développement (PED) du sud, pour se terminer par la crise de 2008.

«La question importante qui concerne tous nos pays, est de pouvoir transformer de façon optimale les logiques mondiales dans la chair vivante de nos sociétés. C'est tout le mérite de cet ouvrage, d'ouvrir une voie dans cette direction», dit le Pr. Jean-Louis Reiffers, professeur émérite à l'USTV et aussi à KEDGE Business School dans la préface de ce livre, qui est l'aboutissement de plus de quatre années de recherches pointues.

>> Les associations de l'ISCAE au **Forum International de l'étudiant à Marrakech**

UNE MANIFESTATION QUI A PERMIS AUX ÉTUDIANTS DE RENCONTRER DES REPRESENTANTS DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR.

Les étudiants du Groupe ISCAE ont participé à la 11^{ème} édition du Forum International de l'étudiant qui s'est déroulée du 6 au 8 mars 2015 à Marrakech.

Cette manifestation a connu la participation de quelques 175 institutions de formations de l'enseignement supérieur tant nationales qu'étrangères.

Elle était également l'occasion aux étudiants de rencontrer à la fois des représentants des établissements d'enseignement supérieur, des conseillers d'orientation et des spécialistes des études à l'étranger et de la vie étudiante au quotidien.

Ce forum se veut désormais un rendez-vous incontournable dans le monde de l'éducation et de la formation dans le Royaume mis à la disposition des étudiants et des parents en quête d'informations sur les études et la formation aussi bien au Maroc qu'à l'étranger.

>> Participation de nos Étudiants à la Conférence-Débat organisée par la Fondation Attijariwafa bank

Un Groupe d'étudiants de la Grande école a participé à une conférence – débat organisée par la Fondation Attijariwafa bank le 26 Février 2015 au siège de cette banque sous le thème : « **L'entrepreneuriat social, accélérateur de croissance et révélateur de talents : une opportunité pour le Maroc** ».

L'entrepreneuriat social est un mouvement mondial qui s'appuie sur une demande croissante de business models plus équitables et de services publics performants accessibles à tous. Basée sur le leadership et la solidarité, l'entrepreneuriat social est une chance pour le Maroc, car il ouvre la voie à une nouvelle génération de jeunes porteurs de projets novateurs, animés par la volonté d'apporter des réponses concrètes à des problèmes structurels, comme l'analphabétisme, le chômage et la marginalisation rurale.

>> Conférence-débat sous le thème «Le développement des talents comme levier stratégique»



Le BDE a organisé le 28 février 2015 une conférence-débat sous le thème : «Le développement des talents comme levier stratégique » animée par M. Imad BENMOUSSA, PDG de Coca Cola France

>> Junior Entreprise de l'ISCAE S'ouvre à l'International



La Junior Entreprise de l'ISCAE (AGIR), imprégnée par la stratégie du Groupe qui vise à tisser des relations de partenariat avec les écoles et les acteurs dans des établissements similaires, a signé en avril 2015 une convention de partenariat avec la Junior Entreprise de «Kedge Business School».

L'objectif de cet accord est de permettre aux associations des étudiants du Groupe ISCAE (AGIR)



et de Kedge Business School de travailler ensemble sur des projets pour :

- Développer la communication pour les études de marché en France par «Marketing Méditerranée» et au Maroc par AGIR
- Communiquer les coordonnées et références des juniors entreprises en cas de demandes émanant de clients de ces Junior-Entreprises respectifs.

>> 50^{ÈME} ÉDITION de COME TO MY HOME



Lors d'une conférence de presse tenue le jeudi 5 mars 2015 au COC Tennis de Casablanca, une convention tripartite a été signée entre la Fondation des Cultures du Monde (FCM), le Groupe ISCAE et l'Université Al Akhawayn. Cette convention porte sur la création d'un collectif pour organiser des activités culturelles et artistiques au Maroc et à l'étranger sous le nom de «Come To My Home» (CTMH). Le but est de contribuer au rayonnement culturel international du Maroc et de promouvoir le dialogue créatif des cultures à travers un réseau international d'associations utilisant le label de la FCM et partageant les valeurs de créativité, de tolérance, d'ouverture et de paix qui en constituent le



fondement. Le programme de cette 5^{ème} édition, s'est tenu du 27 Mars au 05 Avril 2015 à Casablanca sous le thème « Parfums d'Andalousie ».

>> A PROPOS DE COME TO MY HOME

« Come To My Home » est un événement scientifique, culturel et artistique à but non lucratif initié par M. Driss ALAOUI MDAGHRI, ancien Ministre et figure active de la société civile marocaine, destiné à mélanger les arts, les cultures et les nationalités. Il est basé sur les principes de liberté, de créativité collaborative, de métissage et de dialogue créatif des cultures, valeurs cardinales de la Fondation des Cultures du Monde. C'est aussi un nouveau concept appelé à trouver des échos dans d'autres villes marocaines et dans d'autres pays.



Cérémonie de signature de la convention tripartite.

>> LES VOIX UNIVERSITAIRES

LA 2^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL DU CHANT CHORAL UNIVERSITAIRE AU MAROC A CONNU UN GRAND SUCCÈS.



Le Groupe ISCAE a organisé, les 6 et 7 mars 2015, la 2^{ème} édition du Festival du Chant Choral Universitaire au Maroc «Les Voix Universitaires».

Ce festival vise en premier lieu à promouvoir le chant choral dans le réseau universitaire Marocain. Plus de cinq chorales des BS et universités marocaines se sont réunies pendant deux jours dans les locaux du Groupe ISCAE à Casablanca,. Différents concerts et ateliers ont eu lieu tout au long du déroulement de l'événement. La cérémonie d'ouverture des «Voix Universitaires» a connu la participation de deux chorales

professionnelles, qui ont fait leurs preuves sur la scène du chant choral marocain en

l'occurrence : «Les Voix du Chœur» et «ASIFIW Project».



Concours d'accès aux formations du Groupe ISCAE

(ISCAE- Casablanca & ISCAE-Rabat)

- **Grande Ecole**

Inscriptions à partir du 1^{er} Avril

- **Ecole Doctorale**

Inscriptions en Juin

- **Cycle d'Expertise Comptable**

Inscriptions de Juin à Juillet

- **E-MBA** (1^{er} au Maroc)*

Inscriptions de Mai à Juin

- **Mastères Spécialisés**

Inscriptions de Mai à Juillet

- Marketing et Communication (1^{er} au Maroc)*
- Management des Ressources Humaines (1^{er} au Maroc)*
- Management du Sport (1^{er} au Maroc)*
- Finance (1^{er} au Maroc)*
- Marketing (2^{ème} au Maroc)*
- Achats et Logistique Globale (2^{ème} au Maroc)*
- MBA - Marketing de la santé
- Coach dirigeant
- Entrepreneuriat et Développement des Affaires (MEDA)

- Management Public (1^{er} au Maroc)*
- Droit de l'Entreprise (1^{er} au Maroc)*
- Management des Villes et Territoires (1^{er} au Maroc)*
- Management du Commerce International (2^{ème} au Maroc)*
- Contrôle de Gestion, Audit et Comptabilité (3^{ème} au Maroc)*
- Management Stratégique et Conduite du Changement.

- **Certificats Spécialisés**

Inscriptions de Juin à Septembre

- Management des Entreprises ;
- Achat et Logistique ;
- Finance et Comptabilité ;
- Gestion de Projet ;
- CPCF (en partenariat avec l'OEC - Maroc) ;

- Audit et Contrôle de Gestion ;
- Ressources Humaines ;
- Marketing et Communication ;
- Normes Comptables Internationales IAS/IFRS
- Management Public.

- **Préparation aux Carrières Comptables et Financières, Expertise Comptable (Filière Française) INTEC**

Inscriptions de Septembre à Octobre

- **Préparation au Cycle d'Expertise Comptable Cycle Spécial en Comptabilité et Gestion - CSCG**

Inscriptions en Novembre

(*) Eduniversal Masters Ranking 2014-2015 (www.eduniversal-ranking.com).