

Editorial



Le Groupe ISCAE fête ses 40 ans

Comme il est de coutume, le Groupe ISCAE a fêté cette année son 40^{ème} Anniversaire. Quarante ans ça se fête. Mais 40 ans, c'est aussi le moment de faire le bilan de tout un parcours afin d'agir de manière plus efficace dans le futur. Telle est la philosophie qui a animé la tenue de cet événement autour du thème « 40 ans d'avenir ». L'objectif est non seulement de rendre hommage aux vaillants enseignants, acteurs et partenaires qui ont œuvré au rayonnement du Groupe ISCAE, mais aussi l'occasion de repasser sur les moments forts de son évolution.

Ainsi en quatre décennies d'existence, le Groupe ISCAE a formé plus de 18.863 lauréats. Un chiffre qui est appelé à augmenter du fait de l'ouverture d'un troisième centre de l'ISCAE à Fès et d'autres centres à travers les régions du Royaume.

A l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, le Groupe ISCAE s'est doté d'une nouvelle identité visuelle. Ce changement illustre un virage stratégique du Groupe ISCAE. Il reflète et accompagne aussi le développement de l'un des fleurons de l'enseignement supérieur au Maroc.

La communication du Groupe ISCAE est impactée par ce changement. Non seulement ses différents supports et documents sont redessinés et actualisés, mais un film institutionnel est en cours de réalisation et de nouvelles formes de communication seront utilisées.

Il est à souligner que le coup d'envoi des festivités marquant le 40^{ème} anniversaire du Groupe ISCAE a été lancé par un cycle de conférences- débats, animées respectivement par M. Carlos Ghosn, Président Directeur Général de l'alliance Renault-Nissan et par M. Mohamed EL KETTANI, Président Directeur Général du Groupe Attijariwafa bank.

Mohamed EL MOUEFFAK
Directeur Général
du Groupe ISCAE

Zoom

Le grand oral de Ghosn à l'ISCAE

VENDREDI 10 FÉVRIER 2012, LE GROUPE ISCAE A INVITÉ LE PDG DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN POUR RENCONTRER DE NOMBREUX MANAGERS EN HERBE, VENUS L'ÉCOUTER, PARTAGER QUELQUES SECRETS DE SON MANAGEMENT ET AVOIR DES EXPLICATIONS SUR LE CHOIX STRATÉGIQUE DE L'IMPLANTATION DE L'USINE RENAULT-NISSAN À TANGER.



(suite page 7)

Partenariats

LE GROUPE ISCAE A SIGNÉ CETTE ANNÉE PLUSIEURS CONVENTIONS DE PARTENARIAT QUI PROFITENT D'ABORD AUX ÉTUDIANTS ET AUX ENSEIGNANTS AVEC DE NOUVEAUX ÉTABLISSEMENTS ÉTRANGERS DE RENOM.

Cérémonie de Signature des Conventions de partenariat avec Attijariwafa Bank



La Coopération nationale est également l'un des fers de lance des relations extérieures du Groupe ISCAE. Ainsi, trois conventions de partenariat ont été signées cette année entre le Groupe ISCAE et ATTIJARIWAFABA BANK.



SOMMAIRE

FOCUS

Quels systèmes d'alerte avancée pour les crises bancaires ? 7
Fouad MACHROUH

DOSSIER

La diffusion et l'adoption des innovations en systèmes d'information, une analyse de la littérature 26
Karim CHARAF, Ahmed Fath-Allah RAHMOUNI

De la multiplicité de l'usage à la multiplicité des valeurs du brevet : Une approche empirique 42
Adil BAMI, Ghasem A. SHIRI

LU AILLEURS

Innovation de produits versus innovation de service dans l'industrie musicale : La création d'œuvres face à l'innovation de services dans l'industrie musicale 61
Isabelle DJIAN, Syoum NEGASSI
La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion n° 233 - Marketing

Direction de la Publication
Mohamed EL MOUEFFAK

Direction relations internationales et communication
Samira ALAOUI
Rédaction en chef
Leila EL MOULIJ

Membres de la Rédaction
Omar IDRISSE KAITOUNI
Mohamed KADDIOUI
Fouad MOSTAPHA
Mohamed RIAD
Omar HARES
Nawal KHOUCHAF

Ont contribué à ce numéro :
Sofia BENAZZOUEZ (GE)
Hicham EL OUAZZANI (MS)
Taha EL KADDOURI (Unilever)
Driss MALKI (MS)
Hassan OUMENNI (GE)

Editorial

p. 01

Le Groupe ISCAE fête ses 40 ans

Evénement

p. 03-04

- » Cérémonie de remise des diplômes aux Lauréats du 3^{ème} Cycle
- » 1^{ère} édition du « Prix de l'Entrepreneur »
- » Le patron d'Attijariwafa Bank se prête au jeu des questions/réponses avec les étudiants de l'ISCAE

Partenariat

p. 05-06

- » ISCAE et ATTIJARIWAFABANK : Main dans la Main
- » Le Groupe ISCAE membre de l'AACSB
- » Nouvelles Conventions de Partenariat entre le Groupe ISCAE et deux Etablissements de Formation Français

Zoom

p. 07-08

- » Carlos Ghosn au Groupe ISCAE

Activités para-universitaire

p. 09-10

- » Carrefour du Manager
- » La troisième promotion du Mastère spécialisé en management du Sport en Suisse
- » Les étudiants du Groupe ISCAE participe au trophée lancé par Unilever Maghreb

Vie associative

p. 11-12

- » La semaine de la Junion Entreprise
- » Le Groupe ISCAE a gagné le 1^{er} Prix du RIGUDE
- » ISCAE ACCESS : pour l'accompagnement des postulants

Actualité

p. 13-14-15

- » Cérémonie de remise des diplômes aux lauréats des Domaines Agricoles
- » Le Groupe ISCAE s'abonne à la bibliothèque numérique « Cyberlibris »
- » De nouveaux chantiers de rénovation à l'ISCAE-Casablanca

Nos enseignants publient p. 16-17-18

Infos internes

p. 19-20

Événement

Cérémonie de remise des diplômes aux Lauréats du 3^{ème} Cycle

LE JEUDI 03 MAI 2012 A EU LIEU LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLOMES, DÉDIÉE POUR LA CINQUIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE AUX CYCLES SUPÉRIEURS DU GROUPE ISCAE ET CE, EN RAISON DU NOMBRE GRANDISSANT DES LAURÉATS DE CES CYCLES.

Cette cérémonie a été présidée par Monsieur, Abdelkader AAMARA, Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, notre ministre de tutelle et président de notre Conseil d'Administration. Avant d'entamer la lecture du palmarès, le directeur général du Groupe ISCAE, dans son discours d'ouverture, a mis en relief les **résultats pédagogiques excellents**, enregistrés par les différents Cycles de formations Supérieures et Mastères au titre de l'année universitaire écoulée.

» Cycle d'Expertise Comptable

L'examen des résultats globaux obtenus au niveau du cycle d'Expertise Comptable, fait ressortir le maintien d'un taux global de réussite satisfaisant. En effet 92% est le taux de réussite en 1^{ère} année, 68,20% en 2^{ème} année et 100% en 3^{ème} année.



Le Ministre de tutelle, le Directeur Général du Groupe ISCAE avec la 1^{ère} promotion du Mastère Marketing et Communication.

26 Mérialistes ont obtenu cette année le Diplôme National d'Expertise Comptable suite à la soutenance de leur mémoire de fin d'études.

Depuis sa création en 1990, le CEC, a doté le tissu économique marocain de 188 experts comptables et de presque 500 mérialistes.

» L'Exécutive MBA

La continuation du CSG, cette année a été marquée par la sortie de la quatrième promotion. Sur 26 participants, 11 ont soutenus leurs mémoires de fin d'études soit un taux de réussite de 42%.

» Le Cycle Supérieur de Gestion

05 participants (04 de l'ISCAE-Casablanca & 01 du centre de Rabat) ont soutenu leurs mémoires afin d'obtenir le diplôme du CSG.

» Les différents Mastères Spécialisés

Sur 209 participants, 133 ont été déclarés admis soit un taux de réussite 64%.

Cet événement, a été également l'occasion de partager avec l'assistance, les quelques grandes réalisations de l'Etablissement qui s'inscrivent dans le cadre de la stratégie de développement du Groupe.

1^{ère} édition du « Prix de l'Entrepreneur »



Dans le cadre des festivités marquant le 40^{ème} anniversaire, le Groupe ISCAE, a organisé en partenariat avec la Fondation Banque populaire, la 1^{ère} édition du « **Prix de l'entrepreneur** » décerné aux 3

meilleurs projets d'affaires présentés par les étudiants du Groupe ISCAE.

Cet événement s'inscrit dans le cadre de la promotion d'une culture entrepreneuriale, sans laquelle la mise en place d'un climat favorable à l'investissement ne peut être envisagée.

En effet, le Groupe ISCAE, premier établissement public de formation de cadres supérieurs en gestion, soucieux de dispenser la meilleure formation managériale possible à ses étudiants, tant sur le plan théorique que pratique, a scellé en

2011, un partenariat avec la fondation Banque Populaire pour la création d'entreprise. Ce partenariat consiste en un accompagnement des étudiants, tout au long de la durée de formation académique dans la conception et l'élaboration d'un projet d'affaires. Le partenariat prévoit également l'octroi de prix aux trois meilleurs porteurs de projets et des attestations aux 43 participants à cette première édition. Cette démarche permet aux étudiants, en étant confrontés à la réalité du monde des affaires, de se voir inculquer une véritable culture entrepreneuriale basée sur la saine compétition, la curiosité, la prise de risque et le dépassement de soi. Dans le cadre de ce projet, une cérémonie de remise des prix a été organisée, Mardi 08 Mai 2012 à l'ISCAE-Casablanca.

“ Le patron d'Attijariwafa Bank se prête au jeu des questions/réponses avec les étudiants du Groupe ISCAE

POUR CÉLÉBRER DIGNEMENT SON 40^{ÈME} ANNIVERSAIRE, LE GROUPE ISCAE A ORGANISÉ UN CYCLE DE GRANDS DÉBATS ÉCONOMIQUES, ANIMÉ PAR D'ÉMINENTES PERSONNALITÉS.



C'est dans ce cadre que nous avons accueilli, le 26 Avril 2012 à l'ISCAE-Casablanca, le patron d'Attijari Wafabank, institution bancaire de renom qui connaît une grande réussite, aussi bien sur le plan national qu'international, qui s'est exprimé sur « **la stratégie d'internationalisation du Groupe Attijariwafa bank** ».

Lors de son intervention, Monsieur Mohammed Kettani a expliqué aux étudiants que la construction d'une stratégie d'internationalisation est un choix très difficile dans la vie d'une entreprise, il est peut-être porteur de risques majeurs, car lorsqu'on investit des espaces culturels qui sont différents des nôtres, nous sommes soumis à tous les aléas du marché international.

Il a également répondu aux interrogations suivantes : quels ont été les éléments initiateurs de cette nouvelle stratégie ? Quels ont été les changements organisationnels et managériaux ? Quels sont les facteurs de réussite de cette stratégie d'internationalisation ? et pourquoi le groupe Attijari Wafabank a placé l'Afrique au centre de cette stratégie d'internationalisation ?

C'est donc avec un vif intérêt que M. Kettani a développé ces problématiques.

Il est à souligner qu'aujourd'hui, Attijariwafa bank est présent en Europe, au Moyen Orient à travers des succursales ou encore des bureaux de représentation. Mais, le plus important de la stratégie d'expansion reste le déploiement sur le continent africain.

Partenariats

ISCAE & ATTIJARIWAFABANK

Main dans la Main



EN MARGE DE LA 27^E ÉDITION DU CARREFOUR DU MANAGER, LE GROUPE ISCAE ET LE GROUPE ATTIJARIWAFABANK ONT SIGNÉ TROIS CONVENTIONS DE PARTENARIATS.

Chaire de R&D en faveur de la PME et la TPE

La première convention est destinée à dynamiser la chaire de recherche PME/TPE, créée par le Groupe ISCAE. Dans ce cadre, le Groupe Attijariwafa bank s'engage à soutenir la recherche via la mise en place d'un concours qui récompense les trois meilleurs travaux de recherche réalisés par les étudiants, les participants et les doctorants du Groupe ISCAE.

Capital humain

La deuxième convention, dédiée au capital humain, traite de la coopération en matière de recrutement et de stages de fin d'études. Dans ce cadre, Le groupe Attijariwafa bank s'engage à recruter et accueillir en stage de fin d'études les étudiants de dernière année. Les stagiaires, qui seront rémunérés selon la grille en vigueur, bénéficieront d'un suivi personnalisé par l'entité Recrutement & Relations universitaires.

« Carte Jamiat »

La troisième convention vise, dans le cadre de la modernisation du système universitaire marocain, la mise en place au sein du Groupe ISCAE de la carte électronique universitaire (Carte Jamiati). Cette carte électronique facilite la vie des étudiants et du corps professoral et administratif aussi bien dans l'enceinte du Groupe qu'à l'extérieur. Plus qu'une simple carte d'identification et de paiement, « Jamiati » fournit une panoplie de services financiers.

Partenariats

Nouvelles Conventions de Partenariat entre le Groupe ISCAE et trois Etablissements de Formation Français

Le Groupe ISCAE a conclu dernièrement deux nouvelles conventions de partenariat avec deux établissements Français de formation à la gestion : **Le Groupe ESC Dijon, l'Université Toulouse 1 Capitole et l'IESEG-Paris.**

Ces partenariats s'inscrivent dans la politique d'ouverture internationale du Groupe ISCAE, qui vise à donner un rayonnement plus important à l'institution.

Ils concernent la recherche et la formation dans les domaines des sciences économiques et de gestion et permettent de créer des canaux de communication pour favoriser les échanges des étudiants et des enseignants.

Ces conventions viennent s'ajouter aux dix neuf (19) déjà opérationnelles que l'ISCAE avait conclu avec **EBBS Business School - Allemagne, Groupe ESSEC, Audencia-Nantes, Rouen Business School, CNAM-INTEC, Université des Sciences et Technologies de Lille 1, IC-Nancy, IAE Bordeaux, IAE Montpellier, ESC Montpellier, Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale IMPGT - Marseille - ICHEC Bruxelles, INHOLLAND, Maastricht School of Management, ESSCA - Budapest, HEC-Montréal, Université LAVAL, Nanjing Audit University - Chine, et le Centre de Formation à la Profession Bancaire-Paris.**

Dans le cadre de l'échange avec ces établissements, 301 étudiants ont bénéficié, en cette décennie, d'un semestre de formation à l'étranger. Pour l'année 2012-2013, 130 étudiants bénéficieront de ces accords d'échange.

Des bourses de mérite au profit des étudiant du Groupe ISCAE



Grâce au partenariat signé par le Groupe ISCAE et MITSUBISCHI corporation, trois étudiants de la Grande Ecole ont bénéficié, au titre de l'année universitaire 2011-2012, d'une bourse de mérite, accordée par MITSUBISCHI corporation.

Le Groupe ISCAE membre de L'AACSB



A partir du 1^{er} Janvier 2013, le Groupe ISCAE est désormais membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).

Cette adhésion constitue la première étape pour déclencher le processus de l'accréditation aux normes AACSB, pour une excellente qualité de l'enseignement.

La DEUTSCHE GESELLSCHAFT INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT (GIZ) Gmbhh s'allie au Groupe ISCAE



Le 30 Octobre 2012, Le Groupe ISCAE et DEUTSCHE GESELLSCHAFT INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT ont signé un contrat de coopération pour un projet commun intitulé : « Global Business Exchange Programme ».

Ce programme encourage le dialogue entre les petites et moyennes entreprises marocaines et les PME allemandes. La cérémonie d'ouverture officielle du programme « Global Business Exchange Programme », financé par le ministère fédéral allemand de la coopération économique et de développement, a eu lieu le 30 Octobre 2012 à Berlin.



ECHANGE

Dans le cadre des conventions de partenariats signées par le Groupe ISCAE avec les établissements de formation étrangers, 101 étudiants ont été envoyés cette année à l'étranger.

“ Carlos Ghosn à l'ISCAE

LE COUP D'ENVOI DES FESTIVITÉS, MARQUANT LE 40^{ÈME} ANNIVERSAIRE DU GROUPE ISCAE, A ÉTÉ DONNÉ PAR UNE CONFÉRENCE-DÉBAT ANIMÉE PAR L'ÉMINENT MANAGER CARLOS GHOSN, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN.



Carlos Ghosn, lors de la conférence organisée au Groupe ISCAE.

Aux nombreux étudiants, venus l'écouter, Vendredi 10 février 2012 à l'ISCAE-Casablanca, le PDG de l'alliance Renault-Nissan a expliqué le choix stratégique de l'implantation de l'usine Renault-Nissan à Tanger, a répondu aux questions des étudiants, et il leur a confié quelques secrets de son management :

Dans l'industrie il a dit :

« Dans l'industrie, une idée n'est jamais bonne ou mauvaise, c'est l'exécution qui fait la différence ». Il a étayé sa thèse, en multipliant les exemples: « chez Nissan, j'ai suivi mes convictions en matière de management, ce mélange de consensus actif et professionnalisme dans l'exécution de chaque étape du plan. Pour Ghosn : « le challenge, c'est de mettre en avant le business et tirer dans le même sens ». Le tout est d'avoir des projets communs et maintenir les

identités différentes. Renault et Nissan se partagent toutes les inventions technologiques, les plateformes industrielles, mais pas la stratégie commerciale et marketing. La base de leur alliance se résume ainsi: « profiter de chacun des points forts de l'autre ».

Dans le management des Ressources Humaines :

Pour répondre à une question sur les salaires, Ghosn a été on ne peut plus clair : « notre entreprise investit beaucoup dans la formation ». Elle a consacré 306.000 heures de formation aux nouvelles recrues avant l'ouverture de l'usine de Tanger et 600.000 heures seront données cette année. Le paquet est mis sur le développement des compétences dans un domaine nouveau au Maroc (l'automobile), la gestion des carrières et un package social. A ce propos, Ghosn dit avoir remarqué que des compétences

particulières se développaient dans certains pays au vu de leur histoire et de leur pauvreté (actuelle ou récente). Il évoque le « frugalengineering » ou littéralement « ingénierie frugale », qui dénote, dit-il, de l'ingéniosité de certains à créer des choses formidables à partir de rien. Il se dit convaincu que les Marocains viendront prêter main forte à l'Inde, « championne du monde de cette performance que l'on n'enseigne pas à l'école ». Au risque de frustrer les enseignants fondus dans la foule des étudiants, il lance aussi, « les écoles n'enseignent pas non plus la qualité principale d'un leader, qui le propulse au sommet de son entreprise, à savoir la capacité de se connecter avec l'autre ». Que celle-ci s'appelle empathie ou charisme, peu importe, selon Ghosn, mais « cette connexion émotionnelle, fait 50% du travail ». Le reste ? « C'est de l'expérience et la formation ».

Le Groupe ISCAE lance la première Revue Scientifique du Management au Maroc



A l'occasion de son 40^{ème} anniversaire, le Groupe ISCAE lance une revue scientifique sous le titre "**La Revue Marocaine des Sciences du Management**" (RMSM). Cette revue traite des sujets spécialisés en management..

RMSM est la première et seule revue scientifique marocaine dédiée aux sciences de la gestion sous toutes ses formes : finance de marché, finance d'entreprise, stratégie, marketing, organisation et structures, relations industrielles, gestion des ressources humaines, contrôle de gestion, supply chain, etc.

RMSM ouvre ses colonnes à des chercheurs reconnus, mais aussi à de jeunes chercheurs, marocains et étrangers. Comme dans toute revue académique, la qualité scientifique des articles soumis est rigoureusement évaluée par un Comité de lecture.

S'adressant à tous ceux, universitaires, étudiants et praticiens soucieux d'approfondir leur réflexion sur les sciences de la gestion, RMSM consacre dans chaque livraison un important dossier à un domaine ou à un aspect particulier des sciences de la gestion. Des articles hors dossier permettent une souplesse par rapport à la thématique. Des notes de lecture et des comptes-rendus constituent un atout précieux pour l'actualisation des connaissances.

La diffusion de RMSM est semestrielle. Le premier numéro est disponible aux kiosques, librairies et à l'ISCAE au prix de 35 DHS.

Activités para-universitaire

Carrefour du Manager

LA 38^{ÈME} PROMOTION DU GROUPE ISCAE PLACE L'ÉDITION DE CETTE ANNÉE, LA 27^{ÈME} DU GENRE, SOUS LE THÈME : « BANQUES ET RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE ».



Faut-il le rappeler encore aujourd'hui, plus qu'une manifestation scientifique, le Carrefour du Manager constitue un réel défi pour les étudiants de la dernière année de formation de notre établissement. Et pour cause, ils ont la lourde tâche d'organiser cet événement de taille, sous toutes ses facettes, financement compris. Non seulement ils se donnent à fond pour le réussir dans ses moindres détails, mais ils doivent faire preuve de plus d'imagination et de créativité que leurs prédécesseurs. Le Carrefour du manager vise d'abord à créer et à renforcer les liens entre le groupe et le monde économique surtout par la mise en relation de nos futurs lauréats, prêts à entamer leur vie professionnelle, avec les entreprises à la recherche de cadres de haut niveau en gestion et ce, à l'occasion des entretiens d'embauche organisés juste après la manifestation scientifique. Il est également l'occasion de contribuer à la réflexion globale en traitant de thèmes intéressant l'entre-

prise marocaine en particulier et le développement économique de notre pays en général.

Par cette manifestation scientifique, notre corps professoral et nos étudiants tentent modestement de contribuer à la réflexion en cours, en vue d'apporter leur pierre à l'édifice commun.

Après avoir analysé lors des dernières éditions du carrefour du Manager, « Tous au service du Développement Economique et Social du Maroc » en 2006, « L'internationalisation des entreprises marocaines » en 2007, « l'investissement dans l'immobilier » en 2008, « Responsabilité Sociétale des Entreprises Marocaines » en 2009, « Développement durable et Ecoresponsabilité » en 2010, « la régionalisation » en 2011, la 38^{ème} promotion du groupe ISCAE place l'édition de cette année, la 27^{ème} du genre, sous le thème : « Banques et Responsabilité Sociale de l'Entreprise ».

Le choix de ce thème est en parfaite adéquation avec la stratégie de développement de notre groupe. Cette stra-

tégie repose sur des fondements essentiels notamment une vision autour d'un paradigme de base « entreprise et citoyenneté » qui cherche à bâtir la mission du groupe ISCAE sur l'éducation et la formation de cadres dirigeants d'entreprises mais aussi de citoyens responsables et conscients des besoins de la société.

Dans ce sens, le défi pour le groupe ISCAE consistera à faire une bonne lecture de l'environnement du groupe ISCAE en vue de répondre aux attentes des entreprises en jeunes diplômés. Il s'agira principalement des qualités suivantes : qu'ils sachent se battre, qu'ils soient dynamiques, capables de s'adapter à toutes les situations, qu'ils sachent conduire les Hommes, qu'ils aillent de l'avant, qu'ils soient entreprenant tout en connaissant leurs limites, en sus de la qualité de la citoyenneté.

En outre, au-delà de ces aspects comportementaux, nos lauréats devront maîtriser les techniques de gestion sans en être prisonniers.

Activités para-universitaire

“ La troisième promotion du Mastère spécialisé en management du Sport **en Suisse** ”



Dans le cadre du mastère spécialisé en management du sport, la troisième promotion a pris part à un voyage d'études en Suisse du 18 au 25 novembre 2012, étape incontournable de la formation.

Au programme de ce voyage d'études figuraient des visites à la Maison du Sport International,

L'Académie Internationale des Sciences et Techniques du Sport, le tribunal arbitral du sport, La Fédération Internationale de Football association, le cabinet TSE consulting, l'Union des Associations Européennes de Football, L'Évian Thonon Gaillard Football Club.

Au cours de ce séjour, les participants ont assisté à l'intervention



de 8 animateurs qui traitaient de différents sujets liés au management du sport.

Ce voyage fut un succès total pour l'ensemble des participants. Ce séjour en Suisse leur a permis de découvrir les plus grandes instances internationales, d'échanger avec les plus grands dirigeants du sport dans notre pays le Maroc.

“ Les étudiants du Groupe ISCAE participent au trophée lancé par Unilever Maghreb ”



Unilever Maghreb lance la première édition de son challenge « Unilever Idea Trophy ». Les étudiants de l'ISCAE se préparent à participer à cette compétition qui représente un défi et une expé-

rience créative à travers laquelle les étudiants, provenant de diverses universités, peuvent appliquer leurs connaissances en Marketing tout en développant leurs propres compétences. Tout au long de ce concours de quatre phases, les participants vont préparer une stratégie de marketing et un plan de communication autour d'un projet d'hygiène dentaire chez les petits enfants sponsorisé par la marque Signal. L'équipe gagnante, qui sera déterminé après un camp de 3 jours, gagnera de superbes prix et un stage de 3 mois au sein

d'Unilever Maroc.

Maghreb couronné d'une cérémonie de remise des prix.

Vie associative

EN PARALLÈLE À LA FORMATION CLASSIQUE DISPENSÉE DANS SES DIFFÉRENTS CYCLES, LE GROUPE ISCAE ORGANISE PÉRIODIQUEMENT, À L'INITIATIVE DES SES ÉTUDIANTS, MEMBRES DES DIFFÉRENTES ASSOCIATIONS, DE SES ENSEIGNANTS, ET DE SES DÉPARTEMENTS, DES ACTIVITÉS PARA UNIVERSITAIRES DE RAYONNEMENT ET D'IMPLICATION DES ÉTUDIANTS DANS LEUR FORMATION.

UNE FOIS ENCORE, LES ÉTUDIANTS ONT MONTRÉ LEUR FIBRE DE COMMUNICATEURS ET ONT ORGANISÉ TOUT AU LONG DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE DES MANIFESTATIONS AUSSI BIEN SCIENTIFIQUES, CULTURELLES QUE SPORTIVES. NOUS CITONS À TITRE INDICATIF :

“ La semaine de la Junior Entreprise



Dans le cadre des activités célébrant le 40^{ème} anniversaire du Groupe, “AGIR”, la junior entreprise du Groupe ISCAE a organisé, du 17 au 23 Avril 2012, la 3^{ème} édition de la semaine de la junior entreprise, sous le thème « **les succes stories à la Marocaine** ».

Au programme de cette édition figuraient, outre des conférences et ateliers, des témoignages et autres activités professionnelles qui permettent d'établir un pont entre le monde de l'entreprise et la sphère estudiantine.

A travers cet événement, AGIR se veut être la vitrine de l'excellence professionnelle des étudiants du Groupe ISCAE, auprès des partenaires, des entreprises et invités à l'événement.

“ ISCAE ACCESS : pour l'accompagnement des postulants



Cette association, qui vient de fêter sa première année, a pris les besoins des étudiants postulants en compte, et offre depuis l'an dernier une interface web pour les différents

questionnements et publications d'informations concernant les concours d'accès à la Grande Ecole du Groupe ISCAE, aussi bien leurs déroulements que le lieu et la date. Elle a aussi mis en place une caravane qui passe par la majorité des lycées préparatoires commerciaux pour informer et conseiller les futurs étudiants. Sans oublier l'accueil des nouveaux étudiants pendant la semaine d'intégration, l'accompagnement des étudiants pendant le concours écrit et oral et les simulations des oraux qui ont été grandement bénéfique aux postulants.

“ La 14^{ème} édition des olympiades - AIPEC



L'association des Iscaïstes pour la promotion de l'Echange Culturel a organisé du 27 au 29 avril 2012 la 14^{ème} édition des olympiades sous le thème «BREATHE

SPORT VALUES ».

Organisées chaque année depuis 1998, cet événement représente un point de rencontre entre des étudiants de différents horizons lors d'une manifestation sportive, culturelle et ludique de haut niveau. Plus encore, c'est un espace de compétition, un challenge sans égal mis en place par les étudiants, pour les étudiants.



“ Le Groupe ISCAE a gagné le 1^{er} Prix du RIGUDE



2 participants du Mastère Spécialisé en Management du Sport ont représenté l'ISCAE à la deuxième édition du Rallye International des Universités et Grandes Ecoles “RIGUDE” qui s'est tenu au Maroc du 29 au 31 Mars 2012, sous l'égide de la

Fédération Royale Marocaine des Sports Automobiles. Ce challenge a été disputé par une cinquantaine d'équipages, constitués d'un pilote, d'un co-pilote et d'un coach. Les concurrents avaient pour obligation de respecter le règlement particulier du rallye et adhérer à l'activité citoyenne prévue par l'événement qui cette année était d'ordre écologique sous le thème « La préservation de la nature, c'est notre affaire à tous ».

“ SOLID'ART initié par le Bureau des Arts

Dans le cadre de ses activités d'aspect artistiques et en ayant une conviction profonde qui considère que le social est le levier du développement durable au Maroc, le Bureau des Arts du Groupe ISCAE, organisation à but non lucratif qui œuvre dès sa création à développer les talents des étudiants, à travers le théâtre, la musique, la photographie..., s'est investi le 31 Mars 2012 dans un projet « SOLID'ART » qui unit entre l'art dans toutes ses formes et le social,



en aidant des associations artisanales à promouvoir, voire vendre leurs produits,

à exposer leurs œuvres, réunir des fonds en faveur des orphelinats... Mais aussi, aider un orphelin, un jeune peintre doué, mais qui n'a pas les moyens pour avoir une carrière professionnelle.

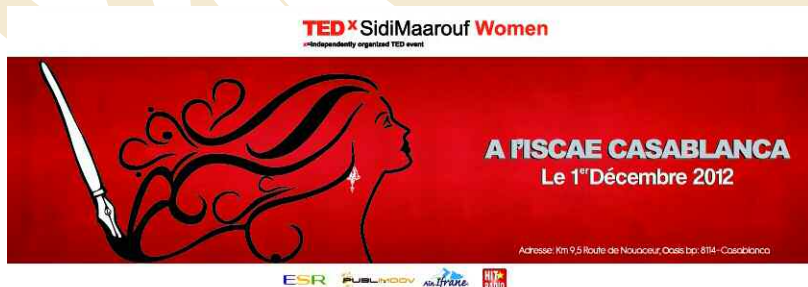
Au programme de cette journée « SOLID'ART » figuraient une foire artistique, des conférences-débats, une soirée bal masquée avec la remise des trophées aux associations participantes.

“ La 2^{ème} édition de la journée dédiée à la femme organisée par CIADE

Le Cercle des Iscaeistes pour l'Apprentissage, le Divertissement et l'Epanouissement (CIADE) a organisé du 8 au 9 mars 2012, à l'occasion de la journée mondiale de la femme, la 2^{ème} édition « une journée pour elle... Mais eux aussi ». Cet événement est un moment d'apprentissage et de divertissement dédié aux iscaeistes en général et aux femmes Iscaeistes en particulier.



“ TEDx Women : Women and Power



La femme étant ces derniers temps au centre des préoccupations au Maroc. Le Cercle des Iscaeistes pour l'apprentissage, le développement et l'épanouissement, a choisi d'inspirer toutes les femmes marocaines dans le cadre du TEDxSidiMaaroufWomen, en leur montrant un éventail de réussites féminines

allant de Asmâa Morine Azzouzi Directrice générale C.A.I.S et vice présidente AFEM (Association des Femmes Chefs d'Entreprises au Maroc) jusqu'à Nadia Kounda, une actrice marocaine, en passant par Chraïbi Sabah Bennouna Présidente d'ESPODE.

“ Conférence-débat sur la femme marocaine au carrefour du développement par l'AIPEC

A l'occasion du 101^{ème} anniversaire de l'histoire de la femme militante qui a défié la tradition, la coutume et l'homme pour se faire une place dans la société, non pas comme étant une garante de la progéniture mais comme un élément aussi productif, primordial et actif que l'homme, l'AIPEC a organisé, le 07 Mars 2012, une conférence débat sous le thème « la femme marocaine au carrefour du développement ». Cet événement a connu la participation des femmes marocaines militantes, leader dans leur domaine. Une femme ministre, une femme entrepreneur, une femme qui milite dans l'action sociale.

Le 1^{er} séminaire résidentiel du Corps Professoral du Groupe ISCAE



LES 20, 21 ET 22 JANVIER 2012 À L'HÔTEL PALM PLAZZA MARRAKECH S'EST TENU LE 1^{ER} SÉMINAIRE RÉSIDENTIEL DU CORPS PROFESSORAL DU GROUPE ISCAE.

Ce séminaire avait pour objectif la présentation du projet de développement de notre Groupe : « Ambition 2015 ». Lors de cette rencontre trois ateliers de travail ont été organisés pour discuter et améliorer le projet avant de le présenter au Conseil d'Administration de notre Groupe pour sa validation lors de sa prochaine réunion.

Ces ateliers avaient pour thèmes :

Atelier 1 : « Formation initiale »

Atelier 2 : « Recherche »

Atelier 3 : « Formation Continue et Partenariats ».

“ La 1^{ère} convention des cadres du Groupe ISCAE



LES 02 ET 03 MARS 2012 S'EST TENUE LA 1^{ÈRE} CONVENTION DES CADRES À L'AMPHITRITE BEACH À HÔTEL MOHAMMEDIA.

Ce séminaire avait pour objectif la présentation du projet de développement de notre Groupe : « Ambition 2015 ». A cette occasion, deux ateliers ont été organisés pour discuter et améliorer les activités administratives et pédagogiques de notre Groupe.

Ces Ateliers avaient pour thèmes :

Atelier 1 : Bilan des Compétences

Atelier 2 : Redynamisation du Processus Qualité.

Les propositions fournies par les différents ateliers ont été prises en compte par le management du Groupe et intégrées dans le plan d'action 2013-2015.

“ Cérémonie de remise des diplômes aux lauréats de la dernière promotion du cycle normal et de la 1^{ère} promotion de la Grande Ecole



L'année universitaire 2011-2012 a été clôturée **Lundi 23 juillet 2012** par la cérémonie de remise des diplômes et des prix aussi bien aux lauréats de la 38^{ème} et dernière promotion du cycle normal qu'aux lauréats de la 1^{ère} promotion de la Grande Ecole du Groupe ISCAE.

Cette cérémonie a été présidée par Monsieur Abdelkader AMARA, Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, notre Ministre de tutelle, qui s'est félicité de la qualité de l'enseignement dispensé par le Groupe ISCAE qui offre un encadrement fondé sur l'excellence et le souci permanent de former des ressources capables de s'engager pour relever les défis qu'impose, notamment, la conjoncture actuelle particulièrement difficile.

A cette occasion les résultats pédagogiques enregistrés par le Cycle Normal et la Grande Ecole du Groupe ISCAE, au titre de l'année universitaire 2011-2012 ont été présentés.

» Au niveau du Cycle Normal

L'examen des résultats obtenus au niveau de la 4^{ème} année du cycle normal, fait ressortir le maintien d'un

taux de réussite très satisfaisant. En effet, pour la session de juin 2012, le taux de réussite est de 97%.

» **Pour la Grande Ecole**, le taux de réussite en 1^{ère} année est de plus de 98%, 99% en 2^{ème} Année et de 97% en 3^{ème} Année.

Les lauréats de la 1^{ère} première promotion de la Grande Ecole ont suivi un programme renouvelé, basé sur des méthodes pédagogiques performantes qui leur ont permis d'avoir, au terme des trois années d'études, un diplôme de « Grade Master ».

Ces résultats peuvent être qualifiés d'excellents et confirment la grande qualité pédagogique des enseignements dispensés.

Avant d'entamer la lecture des palmarès, le Directeur général a passé en revue les quelques grandes réalisations de notre Etablissement pour l'exercice 2011-2012 et qui s'inscrivent dans le cadre du projet de développement du Groupe ISCAE « Ambition 2015 ».

De leur côté, les étudiants ont également fait des allocutions lors de cette cérémonie. Ils ont ainsi rendu hommage à l'excellence du travail fourni par la direction générale, le corps enseignant et l'ensemble du personnel administratif du Groupe ISCAE.

“ Cérémonie de remise des diplômes aux lauréats des Domaines Agricoles

LE JEUDI 5 JUILLET 2012 A EU
LIEU LA CÉRÉMONIE DE REMISE
DES DIPLOMES AUX CADRES DES
DOMAINES AGRICOLES.

Cette consécration est le fruit d'une convention de partenariat, signée le 3 Avril 2008 entre les Domaines Agricoles, grand groupe marocain pionnier dans le secteur de l'agriculture et l'agroalimentaire et le Groupe ISCAE, chef de file des écoles de commerce du Maroc.

La première réalisation de cette coopération est le cycle de formation mis en œuvre sur une durée de 3 mois (Avril, juin et octobre 2009) au profit de 12 cadres des domaines agricoles.



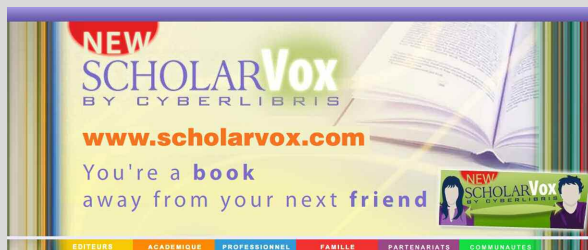
La deuxième réalisation de cette coopération est le cycle de formation étalée sur une période de 12 mois (soit 288 heures de formation) au profit de 25 Directeurs des Groupes et des Gérants des Sites.

Ce programme s'est déroulé dans les

locaux de l'ISCAE à Rabat et a couvert 5 modules : « Les Fondamentaux en Gestion », « La Gestion Comptable et Financière », « La Gestion du Patrimoine et des Stocks », « Audit et Contrôle de Gestion » et « Gestion des Ressources Humaines ».

“ Le Groupe ISCAE s'abonne à la bibliothèque numérique « Cyberlibris »

UNE AVANCÉE DANS L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE; CONSCIENT DU RÔLE PÉDAGOGIQUE CRUCIAL QUE JOUE LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DANS LA DIFFUSION DU SAVOIR, LE GROUPE ISCAE A MIS À LA DISPOSITION DE SES ÉTUDIANTS, CORPS ENSEIGNANTS ET ADMINISTRATIFS LES SERVICES DE LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE « CYBERLIBRIS ».



Un livre, deux livres, trois livres... une bibliothèque... numérique...

Riche en fonctionnalités d'utilisation et de partage : surlignage et annotation de passages, sauvegarde de livres sur une étagère personnelle, soumission de commentaires et de critiques, partage de listes de livres et de commentaires, cette offre propose ainsi aux utilisateurs un nouvel outil permettant l'accès à une documentation spécialisée et de partager

7j/7.

Au même titre que les étudiants, les professeurs ne sont pas en reste. Scholar Vox leur offre également une opportunité de documentation en ligne et en direct leur permettant d'enrichir leur enseignement de sources référencées et des conseils avisés.

des ouvrages scientifiques. A travers Scholar Vox, le Groupe ISCAE permet aux utilisateurs de disposer d'un catalogue pluridisciplinaire, riche d'environ 15 000 ouvrages, provenant des collections de près de 300 maisons d'édition parmi les plus prestigieuses au monde et accessibles en ligne 24h/24,

Carte d'identité:
Cyberlibris
info@cyberlibris.com
35 rue de Saint Pétersbourg
75008 Paris

“ De nouveaux chantiers de rénovation à l'ISCAE- Casablanca

Pour un meilleur accompagnement de la stratégie de développement du Groupe ISCAE, de nouveaux chantiers se sont ouverts pour la rénovation d'une partie des locaux de l'ISCAE.

Ainsi, une véritable opération de travaux de réfection et d'aménagement du bâtiment D de la résidence a été lancée.

Travaux d'aménagement de la voirie de la salle omnisport sont également en cours. Des aménagements des alentours la salle omnisport sont en cours de réalisation (allée bitumée, parking, gradins aux alentours des terrains de tennis et basketball). Des espaces verts sont prévus.

Un espace dédié aux masters a été aménagé.

Cet espace est doté d'une salle des responsables et conseillers pédagogiques, une salle de cours et une salle de réunion et équipées de bureaux et matériels nécessaires pour assurer un bon climat de travail.

Nos enseignants publient

Des contributions intellectuelles de haut niveau

COMME IL EST DE COUTUME, LES ENSEIGNANTS DU GROUPE ISCAE NE SE CONTENTENT PAS DE TRANSMETTRE DES SAVOIRS, ILS PARTICIPENT ÉGALEMENT À LA DÉCOUVERTE DES CONNAISSANCES ET AUX PROGRÈS DE LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION.

QUE CE SOIT DES ARTICLES DE RECHERCHES SÉLECTIONNÉS DANS DES REVUES INTERNATIONALES DE NIVEAU MONDIAL OU DE COMMUNICATIONS PRÉSENTÉES DANS DES SÉMINAIRES ET COLLOQUES INTERNATIONAUX, TOUTES CES ŒUVRES INTELLECTUELLES, PRODUITES PAR DES PROFESSEURS QUI SONT À LA POINTE DE LEUR DISCIPLINE ET DONT LE NIVEAU DE RECHERCHES EST RECONNU MONDIALEMENT, POSITIONNENT CLAIREMENT LE GROUPE ISCAE PARMI LES MEILLEURES GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE.

Ali Sadouk

Le dialogue social et le partage de la valeur ajoutée

Vise à :

- prendre conscience que l'intérêt personnel bien compris n'est possible et ne s'inscrit dans la durée qu'en tenant compte de l'intérêt général ;
- démontrer que la justice sociale ne doit pas être la marque d'une générosité mais une nécessité absolue pour sauvegarder l'équilibre social ;
- rappeler que le dialogue social est un dialogue global et ne peut se limiter au conflit dominant capital-travail.

S'adresse aux :

- Partenaires sociaux et plus particulièrement aux cadres des syndicats ouvriers et patronaux, des partis politiques et aux représentants de l'Etat dans les conflits sociaux ;
- Directeurs des ressources humaines ;
- Consultants en diagnostic social, audit social ou bilan social ;
- Médiateurs et consultants en appui au dialogue social ;
- Enseignants et étudiants en économie et gestion.

Cet ouvrage, fruit de longues années d'enseignements de la gestion et de l'économie, se veut une contribution modeste à la réflexion sur la question centrale de toute vie en société : la justice sociale. Le sujet est traité en deux thèmes complémentaires : 1- les fondements économiques du dialogue social où est analysée la répartition de la valeur ajoutée entre les différents facteurs de production ; 2- la gestion du dialogue social où sont présentés les conflits sociaux liés à la répartition et les difficultés de leur résolution.



Adil Bami

La valeur économique du brevet

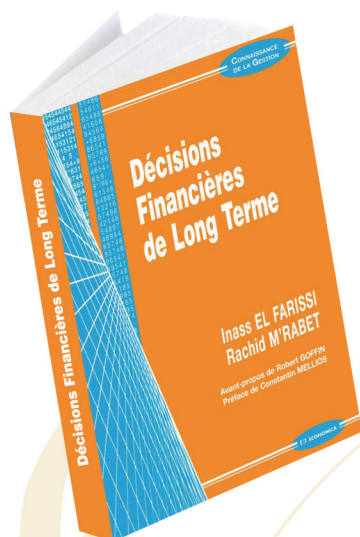
Ce travail porte sur la valeur économique du brevet. Bien que temporaire, celui-ci est un dispositif institutionnel qui a pour objectif d'inciter l'inventeur à innover, en lui garantissant un monopole. Le brevet est un actif incorporel dont l'évaluation est très discutée dans la théorie économique de l'innovation. En effet, l'absence de marché, où l'offre et la demande de brevet sont confrontées, accentue cette problématique de mesure. C'est ainsi, que plusieurs indicateurs ayant pour l'essentiel comme objectif l'observation du comportement du déposant, vont voir le jour. Ils vont porter sur le renouvellement du brevet, les citations dont celui-ci fait l'objet ainsi que la densité des revendications, entre autres. Grâce à "l'enquête sur la valeur économique des brevets : Patval", nous avons pu relever la multiplicité des usages du brevet. Nous avons donc entrepris de juxtaposer ces deux aspects. la valeur économique du brevet est liée à la mission et au rôle que l'entreprise lui attribue : les usages multiples du brevet vont donc impliquer une lecture de la valeur de celui-ci à la lumière de l'usage qu'en fait l'entreprise.



Adil Bami est Docteur en Sciences économiques de l'Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne et chercheur associé au PRISM Sorbonne. Adil BAMI est professeur d'économie à l'Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE-Casablanca) au Maroc.



Nos enseignants publient



Inass El Farissi et Rachid M'Rabet

Décisions Financières de Long Terme

Les trois dimensions fondamentales de la finance que sont le temps, la rentabilité et le risque constituent le fil conducteur de cet ouvrage. Elles sont présentées dans les deux premières parties du livre. Les deux dernières, les plus substantielles, s'intéressent aux décisions à long terme de l'entreprise.

S'appuyant sur l'exemple du marché des obligations, la première partie analyse la relation entre le temps et la valeur en situation de certitude.

Caractérisant les décisions financières en situation d'incertitude, le risque est introduit dans la deuxième partie de l'ouvrage intitulée La valeur et le risque.

La troisième partie est centrée sur la décision d'investissement. Y sont abordés la méthode traditionnelle de la valeur actuelle nette et les critères fondamentaux de choix des investissements, d'une part, les options réelles et les critères plus novateurs que sont l'analyse de sensibilité, les arbres de décision, la simulation de Monte Carlo et l'analyse des scénarios, d'autre part.

S'intéressant aux décisions de financement, la quatrième partie regroupe les développements consacrés aux différentes modalités de financement de l'entreprise, à la structure de son capital et à sa politique de dividendes.

L'ouvrage concilie la réflexion académique et la pratique des entreprises. Il est destiné aux étudiants en finance des Universités et des Écoles de gestion. Il s'adresse également aux praticiens désireux de mieux comprendre les développements récents de la théorie financière appliquée aux décisions financières à long terme de l'entreprise.



Inass El Farissi est enseignant-chercheur au Groupe ISCAE - Casablanca. Il a créé le Mastère Spécialisé Finance et dirige le Centre d'Études et de Recherches en Gestion de l'ISCAE. Docteur en Sciences de gestion de l'Université de Cergy-Pontoise et docteur en Sciences économiques de l'Université de Picardie Jules-Verne, il a enseigné la finance dans plusieurs universités françaises. Il est l'auteur de communications dans de nombreux séminaires et congrès internationaux, et de plusieurs publications dans des revues scientifiques internationales et des ouvrages collectifs.



Rachid M'Rabet est Professeur de l'enseignement supérieur et Directeur Général du Groupe ISCAE. Diplômé de l'ISCAE, il est Docteur d'État en Sciences de gestion de l'Université de Paris IX-Dauphine et auteur de plusieurs ouvrages et articles scientifiques. Il dirige le cycle doctoral et le centre des éditions- EDISCA du Groupe ISCAE. Directeur de publication de la Revue Marocaine des Sciences de Management, il est membre du Conseil Supérieur de l'Éducation et du Conseil de la Concurrence du Maroc.



Fouad Machrouh

Crises bancaires : comprendre pour mieux prédire

Des crises bancaires à répétition et des finances publiques au plus bas de leurs niveaux. Des marchés financiers chaotiques et des investisseurs en perte. Voilà, en partie, la situation financière et économique qui règne actuellement. Les milliards de dollars dépensés par les gouvernements et les organisations internationales n'ont toujours pas réussi à réguler les marchés financiers et à relancer la croissance économique. Ce livre tente de fournir un éclairage sur les crises bancaires. Il met en évidence l'inadaptation des mesures de prévention et de gestion face au caractère récurrent, coûteux et changeant de ces crises. Surtout, il démontre la nécessité vitale et urgente d'un travail en amont. A cet effet, plusieurs techniques de prédiction des crises sont avancées, analysées et approfondies. Le livre conclut que la mise en place d'outils de prédiction permettrait, de prendre à temps les crises bancaires, de les éviter ou tout au moins de réduire leurs coûts de sauvetage.



Fouad Machrouh est Docteur en Sciences économiques de l'Université de Limoges. Il est Professeur à l'Institut Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises de Casablanca (ISCAE). Il est l'auteur de plusieurs travaux de recherche dans le domaine bancaire.

Nos enseignants publient des articles

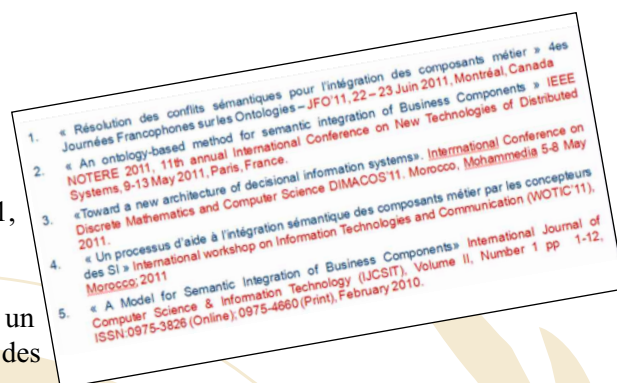


Larbi KZAZ

« *Résolution des conflits sémantiques pour l'intégration des composants métier* »

4^{es} Journées Francophones sur les Ontologies – JFO'11, 22 – 23 Juin 2011, Montréal, Canada.

Ce travail s'intéresse à la question de l'intégration des CM dans un même SI. Les auteurs se focalisent sur la détection et la résolution des conflits sémantiques de type nommage, rencontrés lors du processus d'intégration des composants métier.



Karim CHARAF

« *L'adoption du Balanced Scorecard dans les économies de transition: Le cas de la Serbie* » (avec Biljana PE?ALJ), Congrès de l'association Française de Comptabilité. (Montpellier, France, mai 2011)

Cette communication a pour objectif d'étudier les pratiques de mesure de la performance des entreprises serbes et mesurer le taux d'adoption des systèmes de mesure de la performance en Serbie.



Tarik EL MALKI

The Relationship Between the Social Performance and the Financial Performance of the Company in the Context of an Emerging Maghreb Country: Morocco (Décembre 2012)

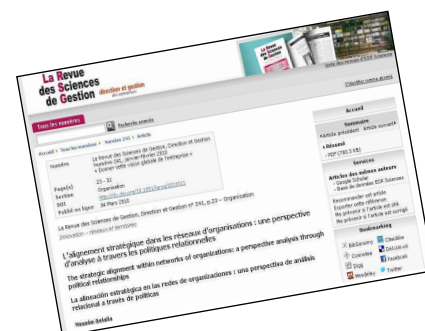
Cette communication, présentée à l'occasion de la 3^{ème} édition de MESD 2012 qui s'est tenu du 12 au 14 décembre à New Delhi en Inde, porte sur la relation entre la performance sociale et la performance financière de l'entreprise dans un contexte des pays émergents du Maghreb.



Abdelmouniam BELALIA

« *L'alignement stratégique dans les réseaux d'organisations : une perspective d'analyse à travers les politiques relationnelles* », Revue des Sciences de Gestion, N°241, janvier 2010.

Cette communication analyse de la dimension organisationnelle et technologique du réseau au travers de l'étude de trois attributs relationnels : la coopération, la confiance et le contrôle.



Infos internes

Promotion

Ont bénéficié de la promotion interne :

» Professeurs de l'Enseignement Supérieur :

- Deux professeurs ont bénéficié de l'avancement en échelon.

» Professeurs Habilités :

- Deux professeurs ont bénéficié de l'avancement en échelon.

- Après avoir reçu son habilitation le 18/07/2012, **M. Larbi KZAZ** a été reclassé professeur habilité.

» Professeurs Assistants :

- Trois enseignantes ont été promues du grade C au grade D. Il s'agit de **Mmes Saida BERRADA EL AZIZI, Souad LAHLOU et Najah CHAHID.**

» Personnel Administratifs

- **Melle Touria AIT CADI** a été reclassée Administrateur 1^{er} grade.

- **Mme Amina SEBBAR** a été reclassée Administrateur 2^{ème} grade.

Reversement

En application des textes en vigueur, **MM. Omar HARES et Redouane EL YASSA** ont été reversés en qualité d'ingénieurs d'application.

Titularisation

» Corps enseignants :

Deux Professeurs-Assistants **MM. Adil BAMI et Fouad MACHROUH.**

» Personnel administratif :

Mlle Hajar SEFRAOUI et MM. Rachid FAKIRI, Anouar KARHAT .

Formation

» Corps enseignants :

- **Mme Mounia SBIHI** a participé à des sessions de formation sur la « communication responsable et développement durable » et la « stratégie et plan de communication », les 12-13-15-16 Mars à CELSA-Paris en France.

- **M. Abdelmounaim BIADÉ** a suivi une formation des formateurs dans le cadre du projet BMZ (ministère fédéral de la Coopération économique et du développement), du 15 au 25 Novembre à Berlin en Allemagne.

- **Mme Meryem AHARDAN-SORDO** a pris part à une formation d'approfondissement à l'OPP France, sous le thème du MBTI et les équipes, le 30 Novembre à Paris en France.

» Personnel administratif :

Des séminaires de formation ont été organisés au profit des cadres et agents du Groupe sous les thèmes :

- La Comptabilité générale
- Gestion budgétaire
- Le Tableau de bord
- La rédaction administrative
- L'Accueil téléphonique
- L'Accueil et l'orientation du client

Formation diplômante

Dans le cadre de la valorisation des ressources humaines, pour offrir au personnel des possibilités pour améliorer leurs compétences professionnelles, deux agents administratifs sont inscrits en licence fondamentale en littérature anglaise, il s'agit de :

- **Mlle Hanane NARISSI, M. Rabie CHIHAB.**

- **M. Abderrahim FEKHAR** suit une formation en « mécanique Auto ».

- **Mme Souad BOULAHBIB**, est inscrite pour suivre une formation en « informatique de gestion ».

- **M. Anouar KARHAT** suit une formation en Normes Comptables Internationales « IFRS ».

- Trois Mastères professionnels ont été délivrés, après soutenances, au profit de trois cadres administratifs. Il s'agit de **Mme Ilham ANEKRIF et M. Hicham NOUWARI** « Audit et contrôle de gestion » et **Mme Zineb CHERRATE** « Finance ».

Election

Le 04 Avril 2012, se sont déroulées au siège du Groupe ISCAE, les élections des membres de la fondation des œuvres sociales. Les membres votés sont les suivants :

- **M. Abdelouahed BOUNDAR**, Président
- **Mlle Nawal KHOUCHAF**, Trésorier
- **Mme Leila EL MOUALIJ**, Secrétaire Générale
- **M. Riad KAWKAB BADR**, Vice-Secrétaire Général
- **M. Abdelkébir GABI**, Conseiller

Retraite

En début de l'année 2013, Deux agents administratifs et un cadre ont été mis à la retraite, pour limite d'âge. Il s'agit de :

- **Mme Aicha FALLAQUI.**
- **MM. Mohamed DEFFARI, Mustapha SBAI**

Infos internes

Mission

» Pour le Directeur Général

M. Mohamed EL MOUEFFAK a participé à la rencontre « 2012 EFMD Meeting for Deans & Directors », organisée par l'EFMD à Nottingham-Royaume Uni (les 02-03 Février 2012) ; à la 7^{ème} conférence de Fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche à Paris-France (les 08 et 09 Février 2012) ; à la réunion annuelle des Directeurs des centres associés à l'INTEC-Paris (du 28 juin au 03 juillet 2012) et à la 5^{ème} Convention Mondiale Eduniversal qui a eu lieu à Lima-Pérou (du 17 au 19 octobre 2012).

» Pour les enseignants Permanents et Associés

- **M. Rachid M'RABET** a participé à la 7^{ème} conférence de Fundraising pour l'enseignement supérieur et la recherche à Paris (les 08-09 Février 2012).

- **M. Mohamed SABAR** a assisté au 1st Annual EFMD Higher Education Research Conference, tenue à « The Lorange Institute of Business » à Horgen en Suisse (du 14 au 15 Février 2012).

- **M. Jaâfar SKALLI** a pris part à l'événement international « Rouen Business School International Week », organisé à Mon-Saint-Aignan en France (du 27 Mars au 1^{er} Avril 2012).

- **M. Omar ASSILI** a accompagné les participants de la cinquième promotion du Master of Business Administration (EMBA) lors du voyage d'étude aux Etats-Unis (du 13 au 21 Juin 2012).

- **M Abderrahim EL HANDASSI** a accompagné les participants du Mastère Spécialisé en Management des Villes et Territoires lors du voyage d'étude en France (du 09 au 14 Octobre 2012).

- **M Tarik EL MALKI** a accompagné et encadré les participants du Mastère Spécialisé en Management des Villes et Territoires lors du voyage d'étude en France (du 09 au 14 Octobre 2012). Il a également participé à une conférence dans le cadre de la 3^{ème} édition de MESD 2012 à New Delhi-Inde (du 21 au 14 décembre 2012).

- **Mme Najah CHAHID** a assisté à la 5^{ème} Convention Mondiale Eduniversal, tenue à Lima-Pérou (du 17 au 19 octobre 2012).

- **Mme Souad LAHLOU** a pris part au voyage d'étude de la troisième promotion du Mastère Spécialisé en Management du Sport qui a eu lieu à Genève-Suisse (du 19 au 22 Novembre 2012).

» Pour le Personnel Administratifs

- **M. El Bachir BOUTAHAR** a pris part à l'événement international « Rouen Business School International Week », organisé à Mon-Saint-Aignan en France (du 27 Mars au 1^{er} Avril 2012).

- **Mme Fouzia BENJELLOUN TOUIMI** a participé à la réunion annuelle des Directeurs des centres associés à l'INTEC-Paris (le 28 juin 2012).

Activités sociales

» Pèlerinage

Deux cadres et deux agents ont bénéficié de l'aide pour le pèlerinage aux lieux saints de l'islam, au titre de l'année 2012, il s'agit de :

Mlle Samira CHRIFI ALAOUI

Mlle Touria AIT CADI

Mme Mina GHENICH

M. Ait hamou baha BOUSEDRA

Naissance

Les foyers des enseignants et membres du personnel administratif ont été égayés par la naissance de :

- Omar, fils de **M. Mohamed Jawad EL KASMI**, né le 19/12/2011.

- Mostapha Salim, fils de **M.Said EL ALLAM**, né le 13/04/2012.

- Yahya, fils de **M.Youssef LAHMAR**, né le 02/05/2012.

- Ilias, fils de **M.Yasser OUGZOULI**, né le 16/08/12.



La Charte d'Audit Interne du Groupe ISCAE

Vers un accompagnement optimal de la stratégie du groupe ; et pour une maîtrise du système de contrôle interne et des opérations des filiales et l'amélioration des processus de travail

Le 04 juillet 2012, la Direction Générale a approuvé la charte d'audit interne du Groupe, et ce suite à la nomination de l'auditeur interne du Groupe.

Conformément à la norme 1000 de l'IIA, cette Charte détermine le cadre de la fonction d'audit interne et définit son mandat, ses pouvoirs, ses attributions, ses obligations en matière d'établissement de rapports et ses ressources, ainsi que ses relations avec le management et les autres fonctions opérationnelles.