



Ouverture à Casablanca de la 32ème édition du Carrefour du manager

Casablanca, 22/11/2016 (MAP) - Les travaux de la 32-ème édition du Carrefour du manager ont été lancés, mardi au campus de l'Institut supérieur de commerce et de l'administration des entreprises (ISCAE) à Casablanca, sous le thème "Managers for sustainability".

Initié par le groupe ISCAE en partenariat avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc, cet événement de deux jours propose un cadre propice à la rencontre, aux échanges et à l'insertion professionnelle.

Véritable temps fort du calendrier des grandes entreprises marocaines à la recherche des talents de demain, ce carrefour est l'occasion pour les chefs d'entreprises et les recruteurs de rencontrer les futurs lauréats et diplômés de l'ISCAE, mais aussi des autres écoles supérieures marocaines.

S'exprimant à cette occasion, la directrice générale du groupe ISCAE, Nada Biaz, a souligné que le thème de cette 32-ème édition découle de la conviction du groupe d'intégrer la dimension développement durable comme critère d'évaluation de toutes ses actions.

"Dans nos programmes, la dimension citoyenne, l'engagement communautaire et la préservation de l'environnement sont des préoccupations très présentes", a-t-elle dit, notant que le groupe insiste sur l'aspect social dans ses filières qu'elles soient financières ou marketing.

Elle a, en outre, rappelé que le Maroc, en abritant la COP22, a confirmé son engagement dans le développement durable et s'est positionné en tant que leader dans ce domaine au niveau continental.

Et d'ajouter que ce rendez-vous du manager se veut un lieu de décloisonnement entre le monde académique et le monde professionnel.

Présent à cette occasion, Abdelâdim Lhafi, commissaire général de la COP22, a pris la parole pour expliquer devant les étudiants et les chefs d'entreprises les enjeux des changements climatiques et l'importance de l'économie verte et du développement durable dans la préservation des équilibres écologiques.

"Il est capital d'avoir de nouveaux modèles de développement permettant la création de richesses tout en respectant les équilibres écologiques et la responsabilité sociale, sociétale et environnementale", a-t-il insisté.

Cette rencontre revêt une importance particulière puisque l'économie verte concerne en premier lieu les générations actuelles et futures, a ajouté M. Lhafi.

Les deux journées de ce carrefour seront également l'occasion d'aborder des sujets en phase avec l'actualité économique à travers des ateliers, des conférences thématiques, des émissions TV et des tables rondes réunissant experts, enseignants-chercheurs, diplômés et étudiants.

Les ateliers pratiques seront animés par des personnalités du monde économique et des affaires pour permettre aux étudiants d'avoir toutes les clés en main pour démarrer leur carrière dans le milieu professionnel.

Le Carrefour du manager vise à maximiser les occasions de networking. Entre déjeuner, cocktail ou le networking breakfast, les étudiants, diplômés et anciens diplômés en activité professionnelle pourront rencontrer les recruteurs dans un cadre convivial.