



## **Centre des Etudes Doctorales en Gestion du Groupe ISCAE**

### **4ème Edition des Doctoriales**

#### ***"Gérer en période de crise "***

#### **Casablanca, 28 & 29 Octobre 2016**

Si prévoir c'est gouverner, l'imprévisible est-il gouvernable? Telles sont les questions contradictoires auxquelles le management post moderne est contraint de proposer des solutions efficaces incluant une négociation continue avec un environnement incertain voire turbulent. Lorsque l'on parle de gestion de la crise, cela implique la gestion des risques. A ce titre, il faut distinguer entre d'un côté les facteurs de risque exogènes –externes— émanant d'un environnement externe turbulent et en proie au chaos (la crise économique et financière de 2008-2009 en est un parfait exemple), et les facteurs de risques endogènes à la firme, internes ceux-là (grève, conflit social, plan de redressement, accident technique etc.). Dans les deux cas, l'organisation se soit d'affronter et de gérer la crise, mais celles-ci peuvent diverger en termes de nature ; les moyens utilisés seront donc différents.

De nos jours, nulle entreprise ne peut prétendre à la stabilité et de ce fait à s'inscrire dans le panorama idéal de la gestion par les prévisions calculées et rationnelles. L'occurrence de « cygnes noirs », événements dont la probabilité de réalisation est extrêmement faible, mais dont l'impact est extrêmement puissant, devient légion. L'ordre est continuellement troublé par les changements que les environnements économique, politique et idéologique connaissent. Le passage entre l'ordre et le désordre, caractéristique principale de la crise selon le philosophe Michel Serres, devient donc le quotidien des managers ; voire l'essence même de leur activité. Aussi, « entreprendre consiste essentiellement à changer un ordre existant ».

Travailler dans l'urgence, dans la déstabilisation tout en encourant de gros risques, tels sont les effets d'une crise où l'ordre ne peut être rétabli. Les managers se trouvent piégés entre, d'un côté, l'action qui peut s'avérer irréfléchie et entraîner la disparition de l'entreprise et de ses acteurs, et de l'autre l'inaction, signe révélateur d'impuissance et de mauvaise gestion.

En outre, une mauvaise gestion de crise peut aujourd'hui avoir des impacts désastreux sur l'image de marque, la notoriété et la réputation d'une entreprise. Les exemples d'une mauvaise communication de crise, à l'échelle planétaire, ne manquent pas. Nous pouvons citer Enron et le scandale financier qui a eu des effets extrêmement forts sur l'économie américaine, Nike et le scandale du travail des enfants, Nestlé et l'utilisation de l'huile de palme en Afrique, British Pétroleum et la marée noire en Louisiane et plus récemment le scandale Volkswagen et la triche au diesel. Le cercle, vicieux, est toujours le même : le scandale éclate, sous l'effet des groupes de pression et des médias. L'entreprise commence par nier l'évidence, puis se rétracte mais le mal est fait avec une onde de choc qui devient planétaire. L'entreprise risque, au-delà de sa réputation, sa disparition pure et simple. Dans ce contexte, le rôle et le poids des réseaux sociaux , aujourd'hui, amplifient le phénomène.

Et pourtant, de nombreux analystes considèrent que la crise peut être salutaire pour une organisation dans le sens où, si elle est bien gérée, elle peut impliquer de nouvelles possibilités et un nouveau sens.

De ce fait, le management de crise peut s'apparenter à l'art du discours improvisé pour lequel le naturel et le spontané nécessitent un long apprentissage d'une communication active, perçue comme sincère, et visant à

prendre de vitesse le phénomène de psychologie des foules en apportant une forme d'apaisement à l'opinion publique. Mais la réalité est bien plus complexe. En d'autres termes, une crise gérée avec dextérité et compétence peut s'avérer salutaire pour une organisation qui est en quête d'une nouvelle identité, ou d'un nouveau positionnement stratégique.

Au Maroc, la gestion de crise est une discipline qui de développe de plus en plus, essentiellement dans les entreprises les mieux organisées et les plus structurées. En outre, certaines entreprises ont profité positivement des effets de la crise en osant de nouveaux modèles.

Aussi, l'importance de ce sujet nous incite à en faire la thématique de la 4<sup>ème</sup> édition des doctoriales du Centre d'Etudes Doctorales en gestion. L'objectif est d'enrichir les débats autour des questions suivantes :

- Que doit faire le manager face à une crise ? Quelles qualités doit-il posséder ?
- Peut-on se préparer à une crise ? Existe-t-il des méthodes pour gérer les crises ?
- Quelle sont les particularités de la gendarisation du management dans la gestion de la crise ?
- Comment les particularités culturelles impactent-elles la gestion de la crise ?
- Qu'est-ce que le Sensmaking et Sensgiving dans la gestion de la crise ?
- Quel rôle pour le coaching dans la gestion de la crise ?

### **Public cible**

Cet appel s'adresse à tout doctorant en **sciences de gestion** dûment inscrit dans une école doctorale marocaine ou étrangère. Ces doctoriales ciblent en priorité les projets de recherches d'un stade intermédiaire. Les projets devront être suffisamment avancés pour que la problématique, le cadre théorique et le design de recherche soient explicités.

### **Calendrier**

<b>23 Septembre 2016</b>	<b>Date limite de l'envoi des résumés "Word" exclusivement par voie électronique à l'adresse : <a href="mailto:doctoriales2016@groupeiscae.ma">doctoriales2016@groupeiscae.ma</a></b>
<b>07 Octobre 2016</b>	Décision du comité de sélection.
<b>14 Octobre 2016</b>	Envoi par les doctorants sélectionnés des présentations en Powerpoint.
<b>20 Octobre 2016</b>	Date limite de l'inscription à la Conférence thématique plénière
<b>28 et 29 Octobre 2016</b>	Tenue des Doctoriales.

### **Déroulé des Doctoriales :**

**Vendredi 28 Octobre 2016 : ( Bibliothèque Al Saoud )**

**16H00 -- 19H00 : Table Ronde autour du thème "Gestion en période de crise "**

**Samedi 29 Octobre 2016 : (Lieu ISCAE-Casablanca- Km 9.500 Route de Nouasseur- Casablanca)**

**08h30 – 12h30 et de**

**14h30 – 18h00**

**: Ateliers doctoraux parallèles :**

- Finance- Comptabilité
- Marketing- Communication
- Stratégie

### **Frais de participation :**

- **Doctorants du Groupe ISCAE : 1200 dhs**
- **Doctorants appartenant à des universités/écoles extérieures : 500 dhs**

### **Informations complémentaires**

Pour plus amples informations, merci de nous contacter par mail à l'adresse :  
[doctoriales2016@groupeiscae.ma](mailto:doctoriales2016@groupeiscae.ma)