

## Management des entreprises

Chacun sait que les entreprises recherchent de plus en plus des managers, des porteurs de projets, des responsables, des accompagnateurs du changement. Nul n'est sensé ignorer aujourd'hui, qu'il faudra rebondir plusieurs fois au cours d'une carrière. Pour faire face à cette nouvelle donne il devient indispensable de répondre aux nouveaux besoins exprimés par les mutations entrepreneuriales. Le fonctionnement d'une entreprise s'appuie sur des compétences et des connaissances transversales, sur des savoir-faire et des savoir-être qui permettront de coordonner les différents flux et optimiser les performances.

L'acquisition de ces éléments moteurs par cette formation pluridisciplinaire va permettre de répondre aux multiples enjeux que requiert aujourd'hui le pilotage des différentes responsabilités.

### ➤ Objectifs

- Fournir au participant une vision globale -tant stratégique qu'opérationnelle- du devenir et du fonctionnement de l'entreprise ou de l'activité ;
- Permettre la connaissance des diverses fonctions et métiers, ainsi que des approches de management permettant une intégration réussie dans l'entreprise ;
- Sensibiliser le participant aux finalités économiques des différentes actions qui sont menées.

### ➤ Programme

#### Environnement Juridique

- Connaître les mécanismes régissant les rapports entre les partenaires directs et indirects du marché.
- Fournir les éléments nécessaires à la compréhension du cadre légal d'exercice de toute activité professionnelle.

#### Environnement Economique

- Identifier le macro-environnement de l'entreprise.
- Identifier et comprendre la liaison « environnement - structure – compétitivité».

#### Comptabilité Générale

- Maîtriser les concepts de base de la comptabilité générale.
- Développer le côté juridique et économique de la comptabilité générale à travers la loi 9-88.

#### Comptabilité Analytique

- Montrer l'intérêt de la comptabilité analytique comme instrument d'orientation de la décision.
- Calculer les coûts et les prix de revient des différents produits ou activité.

#### Fiscalité de l'entreprise

- Montrer le rôle et l'importance de la fiscalité dans toute décision financière.
- Connaître les principaux régimes fiscaux et notamment l'IS, la TVA et l'IR.

#### La fonction Ressource humaine (FRH)

- Identifier le rôle et les enjeux de la FRH.
- Spécifier les missions, les processus et les activités de la FRH.

#### Les fonctions du Système d'Information dans l'entreprise

- Comprendre comment l'information aura un impact sur l'entreprise.
- Connaître les nouveaux outils à la disposition de l'entreprise dans le domaine du management de l'information.

#### Marketing

Acquérir une vue de synthèse de l'ensemble des concepts et des modes de raisonnement de la discipline du marketing.

### ➤ Méthode pédagogique

- Une approche pratique élaborée à partir d'expériences concrètes en entreprises.

### ➤ Participants

- Chef d'entreprises
- Cadre d'entreprises

## CERTIFICAT

### Durée

20 jours/5mois à raison de 2 jours chaque quinzaine (Vendredi et Samedi).

### Frais de Formation

14 000,00dhs TTC.

### ➤ Intervenants

- Souad LAHLOU, Professeur, Groupe ISCAE
- Jamal KHOUMRI, Expert comptable.
- El Mehdi ATTAR, Professeur, Groupe ISCAE
- Brahim KERZAZI, Professeur, Groupe ISCAE
- Slimane TAHIRI EL ALAOU, Expert comptable
- Hind KABAILI, Professeur, Groupe ISCAE

### ➤ Contact

**MME. Leila EL MOUALIJ**  
**Conseillère pédagogique**  
**Email : pce@groupeiscae.ma**  
**Tel : 0522335482 ext 281**  
**Fax : 0522335496**