

## Marketing et Communication

*De nos jours, la pratique du marketing et de la communication s'est étendue à tous les secteurs de l'économie et à tous les acteurs de l'entreprise.*

*Cette formation certifiante proposée par le groupe ISCAE est ouverte à tous ceux qui souhaitent se perfectionner, acquérir de nouvelles compétences, anticiper des changements professionnels ou simplement approfondir leurs connaissances.*

*C'est une formation intensive et ouverte sur le monde professionnel ; elle est réalisée en collaboration avec une équipe de professeurs de l'ISCAE et de professionnels et d'intervenants de renom.*

### ➤ Objectifs

- Assimiler le concept marketing
- Acquérir les outils nécessaires pour une communication efficace
- Etre capable d'analyser un environnement marketing d'une entreprise
- Elaborer une stratégie marketing et la mettre en œuvre
- Maîtriser les techniques du marketing et de communication
- Gérer efficacement les relations avec le consommateur

### ➤ Programme

#### Fondamentaux du marketing et de la communication

- S'initier à la démarche marketing, à ses outils et à leur mise en pratique
- Comprendre les principes fondamentaux de la communication.

#### Analyse des marchés

- Analyser les comportements et les besoins d'une population définie.
- Maîtriser l'ensemble des techniques mises en œuvre dans le cadre des études de marché
- Mesurer un marché en volume et en valeur

#### Recherche Marketing

- Se familiariser avec les techniques et les procédures de la recherche marketing
- Identifier le rôle et les buts de la recherche marketing

#### Méthodes statistiques de Gestion

- Initiation SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

#### Comportement du consommateur

- Comprendre le processus de décision du consommateur, ses réactions face aux sollicitations marketing et publicitaires ainsi que ses actions dans le domaine de la fidélisation.

#### Stratégie marketing

- Pouvoir analyser les forces et faiblesses marketing de l'entreprise et examiner son environnement.
- Pouvoir décliner une stratégie marketing à travers le mix-marketing

#### Stratégie de communication

- Maîtriser l'ensemble des actions menées par une entreprise en vue d'influencer les attitudes et les comportements de ses publics cibles
- Savoir véhiculer l'image que l'entreprise souhaite donner d'elle-même et de ses produits

#### Gestion relation client

- Pouvoir cibler et attirer les bons clients qui représentent un facteur déterminant du succès de l'entreprise.
- Se familiariser avec les systèmes de gestion de la relation client (Customer Relationship Management).

#### Techniques de communication

- Acquérir les compétences et les techniques nécessaires pour une communication efficace

#### E-marketing

- Comprendre l'ensemble des moyens visant à promouvoir une offre grâce aux technologies de l'Internet.

### ➤ Méthode pédagogique

Une approche pratique élaborée à partir d'expériences concrètes en entreprises.

## CERTIFICAT

### ➤ Durée

20 jours/5mois à raison de 2 jours chaque quinzaine (Vendredi et Samedi).

### ➤ Frais de Formation

14 000,00dhs TTC.

### ➤ Intervenants

- Myriem ESSAKALLI- Professeur, Groupe ISCAE
- Jaâfar SKALLI- Professeur, Groupe ISCAE
- Adil BAMI- Professeur, Groupe ISCAE
- Dounia DAHA- Professeur, Groupe ISCAE
- Najah CHAHID-Professeur, Groupe ISCAE
- Hassan AZDIMOUSSA- Professeur universitaire
- Abdelhay BENABDELHADI- Professeur Groupe ISCAE
- A. ABBADI-
- Fatima-Zahra OUTIA-

### ➤ Contact

**MME. Leila EL MOUALIJ**  
Conseillère pédagogique

**Email : pce@groupeiscae.ma**

**Tel : 0522335482 ext 281**

**Fax : 0522335496**