# Résultat de recherche d'images pour "ministère de l'industrie maroc 2019"



**Centre des Etudes Doctorales**

**Dossier de candidature**

**Année Universitaire : 2019-2020**



**Nom & Prénom :**

**Domaine de spécialisation envisagé pour votre thèse**

**Finance**

**Marketing**

**Stratégie**

**Fiche d’Identité**



Nom & Prénom :

Date et lieu de naissance :

Nationalité :

Diplômes :

Téléphone : *………………………………...*Mobile *:……………………………..…………*

E-mail : …………………..…………………………………………………………………………………

Situation actuelle :

Etudes en cours Activité salariée Autre (précisez)

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Candidature au doctorat**

Expliquez pourquoi vous présentez votre candidature à un Doctorat.

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

Pourquoi avez-vous choisi le Programme Doctoral du Groupe ISCAE ?

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

Précisez quels sont vos projets de carrière à plus long terme.

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Objet de thèse ?**(\*)

Avez-vous déjà une idée du thème qui pourrait faire l’objet de votre sujet de thèse : *……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

Avez-vous postulé à d’autres programmes doctoraux ? Lesquels ?

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Expérience d’enseignement et de recherche**

Avez-vous déjà participé à des activités de recherche ? Lesquelles ?

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

Avez-vous déjà participé à des activités d’enseignement ? Lesquelles ?

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*( \*) Le projet de thèse doit être présenté sur un document séparé (1500 mots maximum) .  
 Une liste de thèmes de recherche figure en annexe.*

**Diplômes obtenus donnant droit à l’inscription en Doctorat (\*)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Diplôme** | **Année D’obtention** | **Etablissement-Lieu** | **Spécialité** | **Mention** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*(\*) Justificatif des équivalences de diplômes pourrait être demandé.*

**Maîtrise de l’anglais :**

**A** : Très bon niveau **B** : Bon niveau **C :** Niveau Moyen **D :** Pas du tout

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| langue | Parlé | Lu | Ecrit |
| Anglais |  |  |  |
| Espagnol |  |  |  |
| Autres |  |  |  |

**TOEFL / TOEIC**

Date du test :

Score (joindre un justificatif) :

**Expérience Professionnelle**

Emploi actuel (ou dernier emploi)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Entreprise** | **Secteur d’activité** | **Fonction** | **Date** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Procédure de sélection**

**Présélection du dossier**

Ce dossier constitue ainsi que le projet de recherche, les éléments importants de la procédure de sélection du Doctorat-Groupe ISCAE dont il est la première étape. Nous vous recommandons de le remplir avec la plus grande attention et de ne pas omettre d’y joindre, outres les pièces administratives demandées, vos diplômes (équivalence éventuellement) ainsi que vos travaux écrits (mémoires, recherches ou publications).

Les candidats doivent déposer leurs dossiers complets, ainsi que l’ensemble des pièces requises (pièces administratives, diplôme, projet de recherche) avant le **31 décembre 2019,** à la Direction du Centre des Etudes Doctorales Groupe ISCAE, Km 9.5 Route de Nouasseur, BP 8 114 Casa-Oasis.

**Procédures de sélection :**L’inscription en première année se fait sur sélection de dossier et entretien :

* **Etude du dossier** portant notamment sur le parcours pédagogique du candidat et sur le projet de recherche présenté par ce dernier.
* **Entretien individuel** (entretien technique et examen sur table) visant à évaluer les connaissances scientifiques en gestion, la motivation pour la recherche et les études doctorales, la perception des grands problèmes contemporains, la culture générale et le niveau de langues étrangères (français et anglais).

**Résultats du Concours :**

Les résultats du concours seront affichés sur le site du Groupe ISCAE.

**Dossier Administratif**

**Pièces administratives à fournir**

* Une copie certifiée de la Carte d’Identité Nationale ;
* Un Curriculum Vitae ;
* Les copies certifiées des diplômes obtenus ;
* Les articles, rapports ou ouvrages, dont vous êtes auteur ou co-auteur et  
   qui sont pertinents pour appuyer votre candidature. (Précisez si vous   
   souhaitez que ces documents vous soient restitués) ;
* Paiement des frais de dossier (1000dhs) soit auprès   
   du régisseur de l’ISCAE, ou par chèque ou par virement libellé à l’ordre de   
   l’ISCAE (Compte N° **310 780 100 312 400 125 6001.51** T-G CASA Place  
   Mohamed V).

**Confidentialité**

Les réponses et les renseignements fournis dans les documents d’admission ne seront utilisés que par le service des admissions et les membres des jurys tenus au secret professionnel et ne sauraient être communiqués à l’extérieur sans le consentement des intéressés.

Pour tout renseignement complémentaire sur le Doctorat –Groupe ISCAE

Tél : + 212 (0) 5 22 01 60 93

E-mail : [taitkadi@iscaextra.net](mailto:taitkadi@iscaextra.net)

Site internet : [www.groupeiscae.ma](http://www.groupeiscae.ma/)

Toute candidature incomplète sera rejetée.

**A N N E X E**

**Liste des thèmes de recherche**

**Filière Stratégie :**

1. Supply Chain et Logistique : Modélisation et gestion de processus manufacturiers,   
    logistiques et technologiques
2. Systèmes d'information de gestion
3. Analyse prédictive pour la gestion des entreprises.
4. La mobilisation collective
5. La citoyenneté organisationnelle
6. Compétitivité des PME et Performance
7. Commerce électronique
8. Sécurité Energétique: GNL et formation des prix
9. Les  stratégies d'internationalisation des entreprises marocaines.  
   10. Les stratégies des entreprises marocaines face à l'ouverture commerciale
10. Le coût de la souffrance psychologique dans les entreprises
11. La rentabilité des pratiques de promotion de bien-être dans les organisations
12. L'éducation au bien-être : est-ce possible eu milieu universitaire
13. La sagesse organisationnelle dans le contexte marocain : conceptualisation,   
     opérationnalisation et implémentation
14. La sagesse managériale dans le contexte marocain : conceptualisation,   
     opérationnalisation et implémentation
15. Au-delà du RSE, l'éthique dans l'entreprise
16. La vision relationnelle du marché (norme de Macneil 1980), contextualisation au Maroc
17. Éduquer au leadership dans les écoles de commerce, contexte Maroc
18. Leadership féminin en contexte marocain, quelle valeur ajoutée
19. Evaluation des politiques publiques
20. Management public et gouvernance
21. Management stratégique des entreprises
22. Performance organisationnelle et management du changement

***Filière Finance, Audit, Contrôle de Gestion***

1. Impact des outils de contrôle de gestion sur les attitudes des managers ;
2. Adoption des innovations en contrôle de gestion et leurs impacts sur les performances  
    des entreprises ;
3. Comment la conception d’un dispositif de contrôle de gestion impact l’évaluation des  
    performances des entreprises ?
4. Economie Monétaire et Financière: Politique monétaire et stabilité financière.
5. Econométrie Financière: Volatilité et faits stylisés des marchés financiers
6. Finance Computationnelle et gestion des risques: Approche ‘’systèmes complexe »
7. Investissement socialement responsable
8. L’innovation financière
9. Le financement de l’économie financière participative : le Crowdfunding
10. [La détresse financière des entreprises](http://scd-theses.u-strasbg.fr/2210/).
11. Evaluation de la performance des universités
12. La gouvernance des établissements de l’enseignement supérieur
13. La gouvernance des entreprises et la qualité d’audit : vers le rating des cabinets

d’audit.

1. Harmonisation et globalisation : Comparaison des pratiques comptables des   
    entreprises marocaines et étrangères.
2. Le contrôle de gestion des collectivités territoriales.
3. Concurrence et performance bancaire
4. Risques, faillite et réglementation bancaire
5. Gouvernance bancaire.
6. Impact des outils de contrôle de gestion sur les attitudes des managers
7. Adoption des innovations en contrôle de gestion et leurs impacts sur les performances   
    des entreprises ;
8. Comment la conception d’un dispositif de contrôle de gestion impact l’évaluation des   
    performances des entreprises ?
9. Intégration des décisions dans les mémoires organisationnelles
10. Enrichissement sémantique des profils dans les réseaux sociaux en vue de   
     leur exploitation dans les systèmes de recommandation
11. Proposition d’un modèle d’évaluation de la maturité digitale des Entreprises
12. Proposition et expérimentation d’un modèle d’agent intelligent pour l’analyse   
     prédictive et/ou la simulation des marchés financiers.

**Filière Marketing**

1. Gestion de Marque
2. Marketing du luxe
3. Notion de la Valeur perçue
4. e.service