

# L'ISCAE s'inspire de Harvard Business School

**Enseignement supérieur.** L'ISCAE a organisé le 2<sup>ème</sup> Symposium Management 2020, en partenariat avec l'IESEG, sous le thème «*innovation et pratiques en enseignement supérieur*», l'occasion pour les participants, de se projeter dans un horizon "assez proche", d'anticiper les évolutions et de concevoir des approches pédagogiques innovantes, dans un esprit de collaboration.

PAR LAMIA BELMEKKI

«*Seul, on va vite. Ensemble, on va loin*», c'est sur cet adage africain, que la Directrice Générale du Groupe ISCAE, Nada Biaz, a résumé en partie, l'objectif de cette rencontre, qui repose sur un échange mutuel et une synergie entre professeurs-chercheurs et enseignants professionnels. Ainsi, la stratégie ISCAE 2020, fondée sur un positionnement qualitatif, est en phase avec la tendance de globalisation. Car pour le Groupe, il est désormais nécessaire d'améliorer, entre-autre, ses méthodes pédagogiques, pour s'adapter aux besoins d'une génération exigeante d'une part et à ceux du marché de l'emploi de l'autre. Mais pas seulement, selon Nada Biaz, les Business School africaines ne sont pas suffisamment armées pour suivre le rythme des exigences de la nouvelle génération et des besoins du marché. D'où la nécessité de franchir le pas de l'innovation, dans l'enseignement supérieur, qui consiste tout d'abord à redéfinir le rôle de l'enseignant. En effet, l'innovation devrait se situer au niveau de l'approche pédagogique, c'est-à-dire, enseigner de manière innovante. A savoir, les matières à enseigner, mais aussi les techniques et les attitudes ou encore les approches innovantes du management. Ensuite, pour répondre à la problématique, le symposium Management 2020, prévoit une approche de «*Glocalisation*» dans l'innovation, un concept qui allie les tendances globales aux réalités locales. La pédagogie doit ainsi, être adaptée dans la forme et dans le fond, comme la création de contenu local, notamment les ouvrages, les jeux d'entreprises et les



Nada Biaz, Directrice Générale du Groupe ISCAE.

études de cas. A ce propos, la méthode enseignée à Harvard Business School, concernant les études de cas, semble intéresser la DG de l'ISCAE. La méthode d'études de cas, en particulier celle de Harvard est connue mondialement, «*par leur manière très spéciale de mettre en scène les études de cas*», en mettant l'étudiant face à un cas concret sur tous les niveaux, professionnels et émotionnels. Or, le contenu enseigné dans Harvard est très souvent le cas d'entreprises et de multinationales américaines. Cependant, «*l'idée serait de prendre le canevas et la démarche de Harvard Business School et d'y mettre un contenu local*». Dans ce sens, l'ISCAE et pour la première fois, une école africaine a été sélectionnée pour participer au Global Clocum for Participant Centered and Learning, à Harvard Business School. Il s'agit, en effet, d'un colloque auquel sont invités des

professeurs d'universités prestigieuses dans le monde «*pour travailler sur la méthode d'étude de cas, avec le contenu local de chaque pays, cette année deux de nos professeurs ont été sélectionnés pour participer à ce programme*». Ces derniers devraient s'imprégner de la méthode de Harvard afin de l'appliquer au Maroc, mais en travaillant sur des études de cas marocains. Au final, les intervenants s'accordent à dire que pour atteindre l'innovation, il est nécessaire d'investir dans le capital humain, afin de garantir une meilleure insertion dans la globalisation. Cependant, l'innovation n'est pas de rester au stade de la créativité, mais de passer à l'exécution et de mettre en œuvre toutes ses idées et pour pouvoir innover il faut avoir une conduite de changement, une conduite que l'ISCAE compte bien mener. ■